

<<seo搜索引擎实战详解>>

图书基本信息

书名：<<seo搜索引擎实战详解>>

13位ISBN编号：9787302338048

10位ISBN编号：7302338043

出版时间：2014-2-1

出版时间：清华大学出版社

作者：金楠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<seo搜索引擎实战详解>>

内容概要

本书共9章，分为3篇。

第1篇为SEO理论，包括SEO概述和搜索引擎揭秘；第2篇为SEO实战，包括网站分析方法及优化计划、网站内部优化、网站外部优化、白帽、黑帽和灰帽；第3篇为SEO进阶，包括SEO综合实战、搜索引擎发展趋势、SEO工具介绍。

全面、深入讲解了网优化的整个流程，涵盖SEO的计划、策略、服务器和域名选择、网站架构、关键词布局、内容优化、外链建设、效果监测、优化策略调整等过程。

全面涵盖市场分析、竞争对手分析、架构筛选、内链设置、关键词挖掘及布局、代码优化、导航优化、地图优化、URL优化、内容优化、权重调配、外链建设、友链交换等技术。

重在实战，重点介绍了505个实例、58个小案例和3个综合案例，并提供13.5小时配套多媒体教学视频辅助学习。

作者简介

金楠--网络营销师、SEO讲师、营销顾问，毕业于西华师范大学，多年从事互联网工作，对互联网发展有着深刻认识。

在网络营销、互联网推广、产品运营、SEO技术等方面，有着丰富的经验和成功案例，并在多种社区平台开设专栏讲座，以及与培训机构合作推出网络营销课程，对国内SEO行业的发展有很大贡献。

对多个行业的网络推广项目，进行营销策划及SEO推广服务，包括了游戏娱乐、网上商城、教育培训、金融投资、旅游医疗等行业。

曾在锦游网络、朝成教育网络、火网互联等专业网络公司，担任SEO总监、网络运营经理及市场经理等职务。

<<seo搜索引擎实战详解>>

书籍目录

第1篇 SEO理论

第1章 SEO概述 (教学视频 : 22分钟) 2

1.1 SEO是什么 2

1.2 SEO的发展历程 3

1.3 SEO的巨大作用 3

1.3.1 SEO为网站盈利提供保证 4

1.3.2 SEO能树立企业品牌 5

1.3.3 SEO处理信任危机 6

1.4 SEO的关系 7

1.4.1 SEO与排名的关系 7

1.4.2 SEO与SEM的关系 8

1.4.3 SEO与网站运营的关系 8

1.5 SEO是长期的工作 9

1.5.1 SEO没有捷径可走 9

1.5.2 SEO见效需要一定的时间 9

1.5.3 SEO需要循序渐进 10

1.6 SEO没有秘诀 10

1.6.1 SEO只有技巧没有秘诀 10

1.6.2 SEO需要不断坚持 11

1.6.3 SEO应有合理的计划 11

1.7 SEO常见术语 11

1.8 小结 18

第2章 搜索引擎揭秘 (教学视频 : 177分钟) 20

2.1 搜索引擎简介 20

2.2 搜索引擎的分类 23

2.2.1 全文搜索引擎 23

2.2.2 目录索引 25

2.2.3 元搜索引擎 26

2.2.4 集合式搜索引擎 28

2.2.5 垂直搜索引擎 29

2.2.6 门户搜索引擎 30

2.3 搜索引擎的作用 31

2.4 用户常见的搜索意图 31

2.4.1 导航型搜索 32

2.4.2 信息型搜索 34

2.4.3 交易型搜索 35

2.5 搜索引擎的工作原理 36

2.5.1 蜘蛛爬行、抓取网页 37

2.5.2 服务器处理网页 40

2.5.3 检索服务 44

2.6 搜索引擎链接理论 47

2.6.1 Google PR 47

2.6.2 HillTop算法 49

2.6.3 信任与反信任排名算法 50

2.6.4 百度超链分析技术 52

<<seo搜索引擎实战详解>>

- 2.6.5 HITS算法 53
- 2.7 必会的高级搜索引擎指令 55
 - 2.7.1 高级搜索引擎指令解析 55
 - 2.7.2 高级搜索引擎指令的组合使用 69
 - 2.7.3 使用高级搜索引擎指令分析网站 72
- 2.8 搜索结果与用户单击的关系 73
 - 2.8.1 搜索结果界面分析 73
 - 2.8.2 用户浏览单击搜索结果的习惯 76
 - 2.8.3 其他影响用户单击的因素 78
- 2.9 百度排名算法的影响因素 78
 - 2.9.1 网页title关键词的使用 79
 - 2.9.2 关键词在网页描述中的使用 79
 - 2.9.3 关键词在H标签中的使用 79
 - 2.9.4 关键词是否加粗、加黑等 80
 - 2.9.5 关键词在页面URL中的使用 80
 - 2.9.6 图片Alt中关键词优化 81
 - 2.9.7 网站的权重值 81
 - 2.9.8 网页正文内容关键词相关性 81
 - 2.9.9 网页的层次深度 82
 - 2.9.10 网页内容的原创度 82
 - 2.9.11 网页关键词的周围文字 82
 - 2.9.12 排名页面外链的流行度、广泛度 83
 - 2.9.13 网站内部链接的锚文本 83
 - 2.9.14 外部链接的锚文本 83
 - 2.9.15 外部链接页面内容与关键词相关度 84
 - 2.9.16 外部链接页面本身的链接流行度 84
 - 2.9.17 外部链接页面在相关主题网站中的链接流行度 84
 - 2.9.18 外部链接网站与关键词相关度 84
 - 2.9.19 网站新外部链接产生的速率 85
 - 2.9.20 外部链接网站更新频率 85
 - 2.9.21 外部链接网站域名的特殊性 85
 - 2.9.22 外部链接网站的权重值 86
 - 2.9.23 外部链接的年龄 86
 - 2.9.24 网页内容拼写的正确性 86
 - 2.9.25 网站域名年龄 87
 - 2.9.26 网站服务器响应速度 87
 - 2.9.27 网站是否有惩罚记录 87
 - 2.9.28 检索关键词与网站主题的相关度 88
 - 2.9.29 用户行为数据排名因素 88
 - 2.9.30 网站新页面产生的速率 89
 - 2.9.31 人工赋予权重 89
 - 2.9.32 地理位置影响 90
- 2.10 搜索引擎喜欢的网站性质 90
 - 2.10.1 内容相关性 90
 - 2.10.2 网页权威性 91
 - 2.10.3 网站实用性 91
- 2.11 小结 92

<<seo搜索引擎实战详解>>

第2篇 SEO实战

第3章 网站分析方法及优化计划 (教学视频 : 72分钟) 94

3.1 网站分析的作用 94

3.1.1 确定网站的优化目标 94

3.1.2 确定网站的推广关键词 95

3.1.3 了解竞争对手的情况 95

3.1.4 制定合理的网站优化方案 96

3.2 选择什么样的关键词 96

3.2.1 网站目标定位的关键词 97

3.2.2 选择质量高的关键词 97

3.2.3 避免定位模糊的关键词 98

3.2.4 更好转化效果的关键词 98

3.3 怎样挖掘关键词 99

3.3.1 目标定位的关键词 99

3.3.2 分析同类网站关键词 100

3.3.3 搜索引擎提示的关键词 100

3.3.4 长尾关键词工具挖掘 101

3.3.5 关键词的不同形式及组合 102

3.3.6 问答平台的提问提炼关键词 103

3.3.7 网络社区的标题提炼关键词 104

3.3.8 联想用户搜索习惯 105

3.4 网站关键词布局及表现形式 106

3.4.1 关键词分配技巧 106

3.4.2 关键词在页面中的布局分析 107

3.4.3 关键词在页面的表现形式 108

3.4.4 关键词的密度情况分析 109

3.5 网站外链分析及计划 109

3.5.1 外链分析有什么作用 110

3.5.2 外链建设的目标 112

3.5.3 外链效果怎样分析 113

3.5.4 制定合理的外链建设方案 114

3.6 网站市场分析及计划 115

3.6.1 网站整体市场的评估 115

3.6.2 分析网站主要的竞争对手 117

3.6.3 制定可行性市场策略 117

3.7 竞争对手分析 118

3.7.1 竞争对手的质量情况 118

3.7.2 竞争对手的主要数据分析 120

3.7.3 竞争对手的排名数据分析 121

3.7.4 竞争对手的产品定位分析 122

3.7.5 竞争对手的竞价排名情况 123

3.8 网站日常分析方法 123

3.8.1 网站日志的分析 124

3.8.2 关键词数据统计分析 125

3.8.3 网站流量分析 127

3.8.4 网站权重分析 127

3.8.5 网站收录分析 128

<<seo搜索引擎实战详解>>

- 3.8.6 网站快照时间跟踪 129
- 3.8.7 用户行为分析 129
- 3.8.8 分析结果汇总, 修正优化方案 132
- 3.9 小结 133
- 第4章 网站内部优化 (教学视频: 127分钟) 135
- 4.1 站内整体架构 135
 - 4.1.1 搜索引擎友好的DIV+CSS结构 136
 - 4.1.2 JS脚本代码和CSS外置 138
 - 4.1.3 点线面的完美布局 139
 - 4.1.4 禁止使用框架结构 141
- 4.2 建设利于优化的后台程序 142
- 4.3 物理结构 145
 - 4.3.1 扁平物理结构 145
 - 4.3.2 树状物理结构 146
- 4.4 链接结构 146
- 4.5 页面冗余代码优化 148
 - 4.5.1 减少Meta标签冗余代码 148
 - 4.5.2 减少样式冗余代码 149
 - 4.5.3 给网页整体瘦身 150
- 4.6 网站导航目录优化 152
 - 4.6.1 导航结构清晰化 152
 - 4.6.2 目录结构精简化 153
- 4.7 网站地图SiteMap优化 154
 - 4.7.1 什么是网站地图 154
 - 4.7.2 网站地图有什么作用 155
 - 4.7.3 Html网站地图的建立 156
 - 4.7.4 XML网站地图的建立 157
 - 4.7.5 网站地图提交搜索引擎 159
- 4.8 网站内部权重传导 160
 - 4.8.1 链接指向重点页面 160
 - 4.8.2 减少非目标页面权重导入 161
 - 4.8.3 相关页面链接传递权重 162
- 4.9 禁止收录与跟踪 163
 - 4.9.1 Robots文件优化 163
 - 4.9.2 Meta robots优化 165
 - 4.9.3 nofollow优化 166
- 4.10 URL优化方法 167
 - 4.10.1 URL优化的目标 168
 - 4.10.2 减少URL的层次及长度 168
 - 4.10.3 URL的内容含关键词 169
 - 4.10.4 动态URL的优缺点 170
 - 4.10.5 URL静态化 171
 - 4.10.6 URL重定向到规范网址 172
 - 4.10.7 路径的绝对与相对 174
- 4.11 页面内容优化 177
 - 4.11.1 筛选关键词 177
 - 4.11.2 Title的关键词优化 179

<<seo搜索引擎|擎实战详解>>

- 4.11.3 Description的关键词优化 182
- 4.11.4 Keywords的关键词优化 184
- 4.11.5 H标签的关键词优化 184
- 4.11.6 图片ALT的关键词优化 185
- 4.11.7 关键词在网页中的出现位置 186
- 4.11.8 关键词在网页中的变式展现 187
- 4.11.9 控制关键词的密度 188
- 4.11.10 加粗关键词 188
- 4.11.11 内部链接锚文本 189
- 4.11.12 避免关键词在网站内部竞争 190
- 4.11.13 避免站内内容重复 191
- 4.11.14 提高关键词周围文字的相关性 192
- 4.11.15 关键词拆分布局在网页中 192
- 4.12 内部优化不利因素 193
 - 4.12.1 整站使用Flash 193
 - 4.12.2 JavaScript导航或链接 194
 - 4.12.3 网站代码冗余 195
 - 4.12.4 网页内容与已收录内容高度重复 195
 - 4.12.5 网站内部重复内容过多 196
 - 4.12.6 链向低质量或垃圾站点 197
 - 4.12.7 过分堆砌关键词 197
 - 4.12.8 大量出售链接 198
 - 4.12.9 经常更改网页Meta标签 199
 - 4.12.10 网页违规跳转 199
 - 4.12.11 使用框架结构 200
 - 4.12.12 登录才能显示网页内容 200
 - 4.12.13 网站更新频率波动太大 201
- 4.13 HTTP状态码 201
 - 4.13.1 常见的HTTP状态码 202
 - 4.13.2 HTTP错误状态的产生 203
 - 4.13.3 建立必要的404页面 203
- 4.14 小结 204
- 第5章 网站外部优化 (教学视频 : 81分钟) 206
 - 5.1 外部链接概述 206
 - 5.1.1 Google PR算法 206
 - 5.1.2 外部链接有什么作用 207
 - 5.1.3 外链的表现形式 208
 - 5.2 外部链接优化建议 209
 - 5.2.1 外部链接锚文字优化 210
 - 5.2.2 外部链接网站的质量 211
 - 5.2.3 外部链接网页的相关性 211
 - 5.2.4 外部链接网站的相关性 212
 - 5.2.5 外部链接的广泛度 213
 - 5.2.6 外部链接的数量 213
 - 5.3 外部链接建设方法 215
 - 5.3.1 交换友情链接 215
 - 5.3.2 到网站导航提交网站 216

<<seo搜索引擎实战详解>>

- 5.3.3 企业供求商铺发布外链 217
- 5.3.4 分类信息平台发布外链 217
- 5.3.5 博客及论坛发布外链 218
- 5.3.6 问答平台发布外链 219
- 5.3.7 站长查询平台查询记录中的外链 220
- 5.3.8 书签网摘平台 221
- 5.3.9 制作链接诱饵 222
- 5.4 友情链接交换查询技巧 223
 - 5.4.1 注意对方的PR及百度权重高低 223
 - 5.4.2 首页快照是否及时更新 224
 - 5.4.3 网站收录情况 225
 - 5.4.4 出站链接数量多少 226
- 5.5 网站外链建设方案调整 226
 - 5.5.1 网站外链收录分析 226
 - 5.5.2 外链建设遇到的问题 227
 - 5.5.3 外链建设方案要及时调整 228
- 5.6 小结 229
- 第6章 白帽、黑帽和灰帽（教学视频：51分钟） 230
 - 6.1 白帽、黑帽和灰帽的关系 230
 - 6.2 常见的黑帽SEO方法 231
 - 6.2.1 关键词堆砌 231
 - 6.2.2 隐藏文字及链接 232
 - 6.2.3 买卖链接 234
 - 6.2.4 链接工厂 235
 - 6.2.5 镜像网站 235
 - 6.2.6 软件群发博客外链 236
 - 6.2.7 挂黑链 237
 - 6.2.8 PR劫持 237
 - 6.2.9 桥页（门页） 239
 - 6.2.10 违规跳转 239
 - 6.2.11 诱饵替换 240
 - 6.2.12 斗篷法 241
 - 6.3 做好灰帽也能成功 242
 - 6.4 搜索引擎对作弊的惩罚 243
 - 6.5 小结 245
- 第3篇 SEO进阶
- 第7章 SEO综合实战（教学视频：124分钟） 248
 - 7.1 分析网站制定优化目标 248
 - 7.1.1 网站的市场定位 248
 - 7.1.2 分析竞争对手的情况 249
 - 7.1.3 确定网站关键词排名目标 251
 - 7.1.4 网站关键词转化的要求 251
 - 7.1.5 网站品牌推广目标 252
 - 7.2 制定网站优化策略 253
 - 7.2.1 内部优化策略 253
 - 7.2.2 外部优化策略 254
 - 7.2.3 制定优化方案计划书 255

<<seo搜索引擎实战详解>>

- 7.3 选择合适的域名 255
 - 7.3.1 选择便于记忆的域名 256
 - 7.3.2 选择利于优化的域名 256
- 7.4 怎样选择稳定高速的服务器 257
 - 7.4.1 选择权威的服务器提供商 258
 - 7.4.2 选择稳定的服务器 258
 - 7.4.3 购买适合的主机套餐 259
 - 7.4.4 注重服务器的安全性 260
- 7.5 建设搜索引擎友好的网站架构 261
 - 7.5.1 优化建站系统 261
 - 7.5.2 使用友好的网站架构 261
 - 7.5.3 精简的代码 262
- 7.6 网站关键词的分布 263
 - 7.6.1 网站关键词布局到各级网页 263
 - 7.6.2 页面关键词的优化 264
 - 7.6.3 长尾关键词布局在文章页 265
- 7.7 原创有价值的内容 265
 - 7.7.1 网站内容原创性 266
 - 7.7.2 有价值的网站内容 266
 - 7.7.3 内容真实可靠 267
- 7.8 增加外部链接 267
 - 7.8.1 选择重点关键词为锚文本 267
 - 7.8.2 外链要广泛 268
 - 7.8.3 增加高质量的外部链接 269
- 7.9 网站日常监测 269
 - 7.9.1 网站日志监测寻找网站问题 270
 - 7.9.2 监测网站流量数据 271
 - 7.9.3 监测关键词排名 272
 - 7.9.4 外链优化效果监测 273
- 7.10 优化过程中策略的调整 274
 - 7.10.1 根据网站收录情况调整 274
 - 7.10.2 选择机会关键词优化 274
 - 7.10.3 重点关键词排名调整优化策略 275
 - 7.10.4 网站改版升级 275
- 7.11 SEO常见问题分析 276
 - 7.11.1 网站收录不完全 276
 - 7.11.2 搜索引擎索引库的错误网页 276
 - 7.11.3 网站被K怎么办 278
 - 7.11.4 Site网站首页不在第一位 279
 - 7.11.5 过度优化导致权重下降 280
 - 7.11.6 长期看不到优化效果 280
 - 7.11.7 首页快照不更新 281
 - 7.11.8 关键词排名不稳定 282
 - 7.11.9 只有流量没有品牌效应 283
 - 7.11.10 受到搜索引擎的惩罚 284
 - 7.11.11 转化率低,跳出率高 284
- 7.12 注意网站安全 285

<<seo搜索引擎实战详解>>

- 7.12.1 服务器安全问题 285
- 7.12.2 网站自身安全问题 286
- 7.13 实战案例分析 286
 - 7.13.1 内部优化案例 286
 - 7.13.2 外部优化案例 289
- 7.14 小结 290
- 第8章 搜索引擎发展趋势 (教学视频 : 41分钟) 291
 - 8.1 个性化搜索 291
 - 8.2 整合搜索 293
 - 8.3 垂直搜索 295
 - 8.4 区域性搜索 297
 - 8.5 框计算 299
 - 8.6 语音搜索 301
 - 8.7 索引内容更丰富 302
 - 8.8 本地搜索 303
 - 8.9 完善收录技术 304
 - 8.10 小结 304
- 第9章 SEO工具介绍 (教学视频 : 112分钟) 306
 - 9.1 站长之家工具 306
 - 9.2 站长帮手 309
 - 9.3 爱站 312
 - 9.4 追词助手 315
 - 9.5 草根站长工具箱 318
 - 9.6 Bing外链查询工具 321
 - 9.7 百度指数 322
 - 9.8 百度搜索风云榜 324
 - 9.9 Google趋势 325
 - 9.10 Ranknow网站助手 328
 - 9.11 奏鸣批量查询 331
 - 9.12 Alexa.cn 333
 - 9.13 金花日志分析器 334
 - 9.14 Open Site Explorer 336
 - 9.15 GTmetrix 340
 - 9.16 谷歌网站管理员工具 342
 - 9.17 百度站长工具 345
 - 9.18 小结 348

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>