

<<网聚天下>>

图书基本信息

书名：<<网聚天下>>

13位ISBN编号：9787302337812

10位ISBN编号：7302337810

出版时间：2013-12-1

出版时间：清华大学出版社

作者：朱岩,须峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书论述了商业生态系统是如何从工业时代向网络时代转变的，并力图总结出网络时代商业生态演变的基础规律，从而有利于把握住网络时代的商业机会。

围绕“互联网商业生态系统的机理与发展”的命题，作者通过文献综述与案例研究，分析了网络经济演化的总体框架。

在此基础上，本书共分四篇、十二个章节，循序渐进地论述了商业生态系统是如何从工业时代向网络时代转变的，并力图总结出网络时代商业生态演变的一般规律，从而为读者把握网络时代的商业机会提供参考。

作者简介

朱岩 清华大学经济管理学院管理科学与工程系教授、博士生导师。

1994年毕业于清华大学，获得学士学位；1998年于清华大学获得硕士、博士学位。

现任清华大学经济管理学院党委副书记、先进信息技术商业应用实验室主任，中国软科学研究会常务理事、国家互联网中心DNSLAB专家委员会成员、商务部电子商务专家委员会成员。

主要研究领域为网络行为与网络经济、社交网络市场行为、企业信息化、政府信息化等。

曾主持国家自然科学基金等多项科研项目，并获得多项省部级奖励。

讲授课程包括：“信息战略与管理”、“信息系统”、“企业资源规划”、“信息管理导论”等，其中“信息管理导论”被评为清华大学精品课程。

所编写的教材《企业资源规划教程》获2008年教育部“普通高等教育精品教材”称号。

须峰 清华大学高级工商管理硕士、中欧国际工商学院高级工商管理硕士，曾任上海三枪(集团)有限公司副总经理、上海海螺服饰有限公司总经理，现任上海国际时尚教育中心(SIFEC)副校长。

在我国从计划经济向市场经济转型的后期，他在“三枪”推动完成了从批发到直销的营销渠道变革。

在工业经济与互联网经济的竞合中，他在“海螺”摸索形成了传统营销与网络营销协同发展的模式。

通过这些创新与变革，他为“三枪”和“海螺”这两个国有民族品牌注入了勃勃生机。

曾获“中国纺织工业协会科学技术进步奖(优秀)”、“上海市创建卓越品牌特别贡献奖”等荣誉。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>