

<<公司财务战略>>

图书基本信息

书名：<<公司财务战略>>

13位ISBN编号：9787302330974

10位ISBN编号：7302330972

出版时间：2013-9-1

出版时间：清华大学出版社

作者：鲁思·本德 (Ruth Bender),基思·沃德 (Keith Ward)

译者：杨农,邱南南

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司财务战略>>

内容概要

《公司财务战略》从战略角度探讨企业财务问题，着眼于企业的长期稳定发展和增长路径等，指导企业对财务战略进行及时调整，以动态保持企业的核心竞争力。

本书整合了本德博士和沃德教授广泛的商业经历及学术经验。

案例由经验丰富的高级财务经理和公司财务顾问人员提供，这些资料已用于格兰菲尔德管理学院的高级MBA课程，并在世界各地的高级财务经理和公司财务专家培训班中不断丰富、完善。

本书可作为高校会计和财务专业、MBA及MPA、企业管理人员的教材。

对于制定并实施企业财务战略的人士，本书不可不读。

<<公司财务战略>>

作者简介

鲁思·本德 (Bender, R.)，英国格兰菲尔德 (Cranfield) 管理学院高级讲师，风险投资经理，曾任某知名会计公司的财务合伙人。

基思·沃德 (Ward, K.)，英国格兰菲尔德 (Cranfield) 管理学院金融客座教授，兼任Financial Aspects of Marketing和Strategic Management Accounting杂志的顾问和作者。

杨农，现任中国银行间市场交易商协会副秘书长，曾任中国人民银行金融市场司副司长。先后获得武汉大学经济学学士学位、上海财经大学经济学硕士和博士学位，清华大学金融学博士后，美国斯坦福大学访问学者，北京大学经济研究所博士后导师。

出版《战略合作经济学》、《产业组织：竞争与规制》、《中国债券市场：发展与创新》、《中国企业债券融资：创新方案与实用手册》、《非正规金融：根源、运行及演进》等多部著作，以及《银行的秘密：揭开美联储的神秘面纱（第2版）》、《债券市场导论（第3版）》、《回购市场导论（第3版）》、《货币政策：理论与实务（第2版）》等译著，主持国家社会科学基金后期资助立项项目“非正规金融：根源、运行及演进”。

<<公司财务战略>>

书籍目录

第1部分财务战略分析框架

第1章公司财务战略分析框架

概述

导论

财务战略和标准财务理论

风险和回报：财务基本原则

财务战略

投资估值

创造股东价值

可持续竞争优势

管理和衡量股东价值

关于股东价值的思考

其他利益相关者

代理理论

会计结果的重要性

要点提示

本章关键术语

第2章股价的含义

概述

计算市盈率

何为市盈率

股价反映的增长

增长的现值与增长预期

要点提示

本章关键术语

第3章公司战略与财务战略

概述

财务战略的四大决策

权衡经营风险与财务风险

生命周期模型

债务融资和权益融资的权衡

生命周期中的股息战略

生命周期中的市盈率和股价

小结

要点提示

本章关键术语

第4章公司经营风险与财务战略

概述

评估经营风险

战略分析

整合公司战略和财务战略

财务战略要素

财务风险

理解企业的生命周期

波士顿矩阵

<<公司财务战略>>

生命周期中的经营风险与现金流

生命周期中的财务战略

债务特征

合理的股息政策

对市盈率的影响

多元化战略的影响

财务战略分析在集团部门中的应用

附加说明

要点提示

本章关键术语

第5章公司治理与财务战略

概述

生命周期中的公司治理

生命周期中的内部控制与财务报告

企业的管理与发展方向

公司治理、股东与股东价值

公司治理与中小股东

不同监管制度下的公司治理

投资者在公司治理中的角色

公司治理与利益相关方

要点提示

本章关键术语

第6章管理层薪酬

概述

导论

关于代理的争论

构建管理层的薪酬合同

薪酬水平

杠杆薪酬

短期计划和长期计划

适当的业绩评估

设置业绩目标

管理层的保留和调整

管理层股票期权计划

要点提示

本章关键术语

第2部分财务战略与公司

生命周期

第7章创业公司与风险资本

概述

引言

极高的经营风险

与之相应的高回报

资产组合回报

低财务风险

零股息分配政策

风险资本投资者

<<公司财务战略>>

天使投资人

公司风险投资

风险资本交易条款

你的创业企业

要点提示

本章关键术语

第8章聚焦于市场的成长期公司

概述

持续的高经营风险

股权融资成本的计量

再投资项目

认购权发行——概念和实践

红利股发行和股份分拆

要点提示

本章关键术语

第9章成熟公司的分红策略

概述

迈向成熟期的过程管理

财务战略的价值创造

股息支付政策

项目融资：成熟的创业项目

要点提示

本章关键术语

第10章衰退公司：安乐死的

案例

概述

最终阶段的财务战略

延迟或避免死亡的经营战略选择

高折扣认购权

降低负债率增加价值

要点提示

本章关键术语

第3部分金融工具

第11章金融工具的构成要素

概述

导论

风险和回报

金融工具的构成要素

定义“债务”和“股权”

设计构成要素

要点提示

本章关键术语

附录：利率管理工具

第12章金融工具的分类

概述

选择金融工具

用期权理论区分各种金融工具

<<公司财务战略>>

金融工具的会计计量

可交易的金融工具

现代金融工具

要点提示

本章关键术语

第13章股息与回购

概述

生命周期中的股息策略概述

公司支付股息的原因

股票股息

股票回购

结论

要点提示

本章关键术语

第4部分交易与运营

第14章公司上市

概述

引言

上市前需要思考的问题

上市过程

上市是否物有所值

上市公司的摘牌退市

要点提示

本章关键术语

第15章收购、兼并及出售公司

概述

导论

为什么要进行并购

目标公司的定价

并购交易中的融资策略

盈利能力支付计划

出售公司

抵御收购的策略

要点提示

本章关键词

附录：运用“自助法”提高每股

收益

第16章公司重组

概述

导论

因内部问题重组

因市场评价重组

要点提示

本章关键术语

第17章私募股权

概述

导论

<<公司财务战略>>

私募股权行业

私募股权交易

交易结构

私募股权的另一面

要点提示

本章关键术语

第18章国际公司财务

概述

导论

为什么“国际化”有所不同

寻找并购目标

达成交易

外汇风险

为交易融资

交易后的管理

结论：“全球化企业”存在吗

要点提示

本章关键术语

第19章营运资本管理战略

概述

导论

股东价值管理

可持续增长

营运资本周期的影响因素

营运资本融资

要点提示

本章关键术语

附录1财务理论回顾

概述

导论

债券的贴现价值

资本成本

有效市场假说

股息理论

附录2期权及可转换债券的定价

导论

期权术语

期权定价

期权定价模型

可转换债券的构造和定价

为可转换债券定价的另一种方法

附录3预测

导论

为什么需要预测

获得数据

准备预测

敏感性分析

<<公司财务战略>>

行为金融学
金融词汇术语表
译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>