

<<软件方法>>

图书基本信息

书名：<<软件方法>>

13位ISBN编号：9787302330806

10位ISBN编号：7302330808

出版时间：2013-9

出版时间：清华大学出版社

作者：潘加宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<软件方法>>

### 内容概要

UMLChina 首席专家潘加宇的第一本书。

作者在为软件组织提供建模咨询和培训服务超过十年后，把他的经验和感悟写成了本书。

《软件方法：上册，业务建模和需求》从“利润 = 需求 - 设计”开始，用市场经济的思想讲解软件开发中需求和设计的道理，以及统一建模语言UML 在需求和设计中的应用。

本书还破解了软件开发领域流行的一些心灵鸡汤式宣传。

## <<软件方法>>

### 作者简介

潘加宇，umlchina首席专家。

在1999年还是一名程序员时，利用业余时间创建了umlchina，潜心研究需求和设计技能。

2002年开始对外提供uml需求和设计的技术指导和训练服务，客户覆盖了各个领域的领袖企业。

## &lt;&lt;软件方法&gt;&gt;

## 书籍目录

- 《软件方法：上册，业务建模和需求》
- 第1章.建模和uml 1
    - 1.1 粗放经营的时代已经远去 1
    - 1.2 利润 = 需求 - 设计 2
    - 1.3 核心工作流 4
    - 1.4 uml 简史 9
    - 1.5 各工作流中的uml 12
    - 1.6 基本共识上的沟通 14
    - 1.7 沟通仅限于开发团队内部 16
    - 1.8 方法和过程 18
    - 1.9 案例介绍 20
    - 1.10 模型的组织 21
    - 1.11 工具操作 25
  - 第2章 愿景27
    - 2.1 最不可缺的工件 27
    - 2.2 愿景的定义 28
    - 2.3 老大 29
    - 2.4 把产品当项目——定位具体的组织（人群） 31
    - 2.5 寻找老大：要点和典型错误 34
    - 2.6 可度量的目标 36
    - 2.7 揣摩目标度量 38
    - 2.8 涉众利益 40
    - 2.9 可以积累的财富 42
    - 2.10 案例 45
    - 2.11 工具操作 46
  - 第3章.业务建模之业务用例图 47
    - 3.1 软件是组织的零件 47
    - 3.2 业务建模步骤1-1：选定要改进的组织 49
    - 3.3 业务建模步骤1-2：组织的业务用例图 54
      - 3.3.1 业务执行者 54
      - 3.3.2 业务工人和业务实体 55
      - 3.3.3 寻找业务执行者 57
      - 3.3.4 业务用例 58
    - 3.4 案例 65
    - 3.5 工具操作67
    - 3.6 总结 75
  - 第4章.业务建模之业务序列图77
    - 4.1 描述业务流程的手段 77
    - 4.2 业务序列图要点 87
      - 4.2.1 消息代表责任分配而不是数据流动 87
      - 4.2.2 聚焦于系统之间的协作 88
      - 4.2.3 只画核心域相关的系统 91
      - 4.2.4 把时间看作特殊的业务实体 92
    - 4.3 业务建模步骤1-3：现状业务序列图 92
      - 4.3.1 错误：把“现状”误解为“纯手工” 93

## &lt;&lt;软件方法&gt;&gt;

- 4.3.2 错误：把“现状”误解为“规范” 93
- 4.3.3 错误：以待开发系统为中心拼凑流程 94
- 4.4 案例 96
- 4.5 工具操作 100
- 4.6 业务建模步骤1-4：改进业务序列图117
  - 4.6.1 改进一：物流变成信息流 118
  - 4.6.2 改进二：改善信息流转 120
  - 4.6.3 改进三：封装领域逻辑 121
  - 4.6.4 阿布思考法123
- 4.7 案例 129
- 4.8 工具操作 131
- 第5章.需求之系统用例图139
  - 5.1 系统执行者要点 139
  - 5.2 需求步骤2-1：识别系统执行者 143
  - 5.3 系统用例要点 146
  - 5.4 需求步骤2-2：识别系统用例 154
  - 5.5 用例的进一步讲解 157
    - 5.5.1 错误：玩弄“复用” 157
    - 5.5.2 错误：玩弄“层次” 163
    - 5.5.3 错误：玩弄“子系统” 163
    - 5.5.4 错误：模糊的价值164
    - 5.5.5 提示：大用例无妨小用例 167
    - 5.5.6 提示：用例的命名167
  - 5.6 案例 169
  - 5.7 工具操作 170
  - 5.8 总结 176
- 第6章.需求之系统用例规约177
  - 6.1 需求步骤2-3：书写系统用例规约 177
    - 6.1.1 前置条件和后置条件178
    - 6.1.2 涉众利益183
    - 6.1.3 基本路径 189
    - 6.1.4 扩展路径196
    - 6.1.5 补充约束 199
  - 6.2 案例 206
  - 6.3 工具操作 209
- 第7章.需求之需求启发 227
  - 7.1 启发障碍 227
  - 7.2 需求启发手段 229
    - 7.2.1 研究资料229
    - 7.2.2 问卷调查 230
    - 7.2.3 访谈 230
    - 7.2.4 观察 233
    - 7.2.5 研究竞争对手234
  - 7.3 需求工程师236
    - 7.3.1 好奇心 236
    - 7.3.2 探索力 237
    - 7.3.3 沟通力 238

<<软件方法>>

7.3.4 表达力 239

7.3.5 热情 240

<<软件方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>