

<<微信：社会化媒体营销的革命>>

图书基本信息

书名：<<微信：社会化媒体营销的革命>>

13位ISBN编号：9787302329459

10位ISBN编号：7302329451

出版时间：2013-8-1

出版时间：清华大学出版社

作者：鞠明君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<微信：社会化媒体营销的革命>>

### 内容概要

到目前为目，微信提供了文字、图片、语音、视频、实时对讲等功能，随着微信功能的逐步完善，其注册用户也迅速增加，使其成为最受关注的移动互联网应用，其商业价值也已经突显，通过微信可以推广品牌、活动、网站。

从营销的角度来看，微信无疑又是一个营销“神器”。

赶快跟上微信营销的步伐，用微信开创你的美好“钱”景。

本书从微信的基本功能入手，让读者在掌握了微信基本功能的基础上，逐步开始自己的微信营销之路。

书中除了介绍常用的利用漂流瓶、二维码、个人签名、位置信息等方式进行营销之外，重点介绍了利用微信首创的公众平台进行营销。

本书不仅为读者提供了微信基本操作教程，全书还以实战为主，结合近期微信营销的成功案例，可让读者轻松掌握微信营销的方式方法，帮助读者提升企业核心竞争力，抢占网络高地。

<<微信：社会化媒体营销的革命>>

作者简介

鞠明君，四川大学工商管理学院硕士研究生，品牌资产管理专家，企业品牌战略传播顾问，企业管理咨询师，网络新经济研究者，成都市重信文化传媒有限公司创始人。

## <<微信：社会化媒体营销的革命>>

### 书籍目录

#### 第1章 微信横空出世

##### 1.1 微信的国际化之路

###### 1.1.1 微信有望成为第六大全球互联网平台

###### 1.1.2 马化腾：腾讯将借微信构建一个国际化平台

###### 1.1.3 微信国际化是摸着石头过河

##### 1.2 微博 VS 微信

##### 1.3 微信曾经的对手

###### 1.3.1 小米的米聊

###### 1.3.2 盛大的KiKi和有你

###### 1.3.3 开心网的飞豆

###### 1.3.4 陌陌

##### 1.4 快速发展的微信

##### 1.5 微信的超强功能

###### 1.5.1 免费的短信、彩信

###### 1.5.2 无距离限制的对讲机

###### 1.5.3 免费的视频电话

###### 1.5.4 共享QQ好友

###### 1.5.5 千米寻友

###### 1.5.6 群聊：与朋友们一起交流

###### 1.5.7 E版会员卡

###### 1.5.8 了解朋友圈的动向

###### 1.5.9 营销主战场：微信的公众平台

###### 1.5.10 定制自己的App

##### 1.6 微信营销的优势

###### 1.6.1 1对1 OR 1对n

###### 1.6.2 庞大真实的受众

###### 1.6.3 谁能做微信营销

##### 1.7 微信为O2O而生

###### 1.7.1 什么是O2O

###### 1.7.2 O2O与B2C的区别

###### 1.7.3 微信与O2O

##### 1.8 微信收费和流量的问题

###### 1.8.1 微信收费吗？

###### 1.8.2 玩微信会消耗多少流量？

#### 第2章 营销第一步：在手机中安装微信

##### 2.1 微信支持你的手机吗？

##### 2.2 将微信安装到手机中

###### 2.2.1 在哪里能下载微信

###### 2.2.2 安装到手机

##### 2.3 注册和登录微信账号

###### 2.3.1 用QQ号登录微信

###### 2.3.2 注册微信号

## <<微信：社会化媒体营销的革命>>

### 2.4 微信公众平台帐号不能少

#### 2.4.1 微信公众平台有哪些功能

#### 2.4.2 注册前要准备什么

#### 2.4.3 公众帐号的申请

#### 2.4.4 认证公众平台账号为营销助力

### 第3章 10分钟玩转个人微信

#### 3.1 简洁而功能丰富的主界面

##### 3.1.1 微信主界面

##### 3.1.2 通讯录

##### 3.1.3 朋友们

##### 3.1.4 设置

##### 3.1.5 魔法棒

#### 3.2 快速找到陌生朋友

##### 3.2.1 千米之内的TA

##### 3.2.2 摇出来的好友

#### 3.3 用微信与朋友沟通

##### 3.3.1 发送免费的图文短信

##### 3.3.2 发送语音给好友

##### 3.3.3 在聊天时发送视频给好友

##### 3.3.4 发送位置，让朋友准确找到你

### 第4章 让朋友认识你

#### 4.1 让朋友记住你的信息

##### 4.1.1 头像不能少

##### 4.1.2 让朋友容易记住的名字

##### 4.1.3 个性签名秀广告

#### 4.2 你的微信名片：二维码名片

##### 4.2.1 什么是二维码

##### 4.2.2 怎样生成二维码名片

##### 4.2.3 散发你的二维码名片

#### 4.3 通过朋友圈分享照片

##### 4.3.1 查看朋友发布的图片

##### 4.3.2 发布自己的图片和文字

##### 4.3.3 修改个人相册主题照片

##### 4.3.4 对照片进行评论

### 第5章 如何扩大朋友圈子

#### 5.1 添加明星为微信好友

#### 5.2 让你的朋友加入微信

##### 5.2.1 邀请QQ好友

##### 5.2.2 邀请邮箱联系人

##### 5.2.3 邀请手机朋友

#### 5.3 “扫一扫”认识新朋友

#### 5.4 将QQ好友转为微信好友

#### 5.5 添加手机通讯录好友到微信

#### 5.6 通过关键字查找公众帐号

#### 5.7 通过漂流瓶认识陌生朋友

##### 5.7.1 捡瓶子

##### 5.7.2 扔瓶子

## <<微信：社会化媒体营销的革命>>

### 第6章 用微信与客户沟通

#### 6.1 1对1的客户服务

##### 6.1.1 给客户一个表情

##### 6.1.2 发送好友的名片

##### 6.1.3 与客户进行实时对讲

##### 6.1.4 与客户进行视频通话

#### 6.2 1对多的群聊服务

##### 6.2.1 如何创建群

##### 6.2.2 如何管理群

##### 6.2.3 在群中进行多人沟通

#### 6.3 用微信收发腾讯微博中的私信

##### 6.3.1 认识私信助手

##### 6.3.2 接收腾讯微博中的私信

##### 6.3.3 在微信中发送微博私信

##### 6.3.4 在私信中发送图片

### 第7章 用微信开创你的“钱”景

#### 7.1 免费营销方法一：漂流瓶

#### 7.2 免费营销方法二：位置签名

#### 7.3 免费营销方法三：二维码名片

.....

### 第8章 专注电子商务的微信会员卡

### 第9章 公众平台，为营销而生

### 第10章 微信营销实战案例

### 第11章 电脑民能用微信

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>