

<<管理学 (第11版)>>

图书基本信息

书名：<<管理学 (第11版)>>

13位ISBN编号：9787302328797

10位ISBN编号：730232879X

出版时间：2013-8

出版时间：清华大学出版社

作者：[美]斯蒂芬·P.罗宾斯,[美]玛丽·库尔特

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学（第11版）>>

内容概要

《管理学》（第11版）由美国著名管理学家斯蒂芬·P.罗宾斯、玛丽·库尔特教授所撰写，是西方经典的管理学教材，被欧美大多数商学院选为指定教材或推荐参考书。本书以管理过程为主线，分别阐述了管理的四大职能：计划、组织、领导与控制。管理是一门动态的学科，因此本书坚持以应用为导向，并不断引入前沿话题，反映了最新的管理思想和管理界的最新趋势。

<<管理学（第11版）>>

作者简介

斯蒂芬·P.罗宾斯（Stephen P.Robbins），美国圣迭戈州立大学荣誉退休教授，管理学与组织行为学领域全球最畅销教材的作者，其著作在全美超过1000家大学中广泛使用,并被翻译为19种语言。罗宾斯博士长期从事管理学和组织行为学研究，他撰写的教科书中最著名的有《管理学》《组织行为学》《组织行为学精要》《人际技能培训》等。

<<管理学 (第11版) >>

书籍目录

- 第1篇 管理学导论
- 第1章 管理和组织
- 附加模块 管理史
- 第2章 理解管理的情境：约束与挑战
- 第2篇 综合的管理问题
- 第3章 全球化环境中的管理
- 第4章 对多样性的管理
- 第5章 对社会责任和道德规范的管理
- 第6章 对变革和创新的管理
- 第3篇 计划
- 第7章 作为决策者的管理者
- 第8章 计划的基础
- 第9章 战略管理
- 附加模块 计划工具和技术
- 第4篇 组织
- 第10章 基本的组织设计
- 第11章 适应性的组织设计
- 第12章 人力资源管理
- 附加模块 职业生涯管理
- 第13章 团队管理
- 第5篇 领导
- 第14章 理解个人行为
- 第15章 管理者与沟通
- 第16章 激励员工
- 第17章 作为领导者的管理者
- 第6篇 控制
- 第18章 控制导论
- 第19章 运营管理
- 附录 管理新创企业

<<管理学 (第11版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>