

<<电子商务设计师教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务设计师教程>>

13位ISBN编号：9787302327677

10位ISBN编号：730232767X

出版时间：2013-8-1

出版时间：清华大学出版社

作者：张利,杨俊清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务设计师教程>>

内容概要

《全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试指定用书:电子商务设计师教程》作为中级职称的软考指定教材,具有比较权威的指导意义。

《全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试指定用书:电子商务设计师教程》在《电子商务设计师考试大纲》的指导下,将电子商务系统基础知识和电子商务系统分析与设计应用技术分16章进行阐述,基本覆盖了大纲主要内容。

考生在学习《全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试指定用书:电子商务设计师教程》内容的同时,还须对照考试大纲(2013版),认真学习大纲的知识点,并结合行业的最新发展动态,更新知识。

《全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试指定用书:电子商务设计师教程》共分16章。

<<电子商务设计师教程>>

书籍目录

第1章 电子商务基础

1.1 电子商务及其发展

1.1.1 电子商务概念、功能、基本特征

1.1.2 电子商务发展动态

1.1.3 EFT和EDI基础

1.2 电子商务模式

1.2.1 电子商务模式概述

1.2.2 B2B模式

1.2.3 B2C模式

1.2.4 电子政务

1.3 电子商务经济学基础

1.3.1 商品经济及其基本规律

1.3.2 市场机制及其构成要素

1.3.3 博弈论与信息经济学

1.3.4 双边市场

1.4 电子商务管理学基础知识

1.4.1 泰勒制和科学管理原理

1.4.2 信息管理与管理信息系统

1.4.3 系统规划的内容与方法

1.4.4 决策理论与方法

1.4.5 平台运营与管理

1.5 常见电子商务应用系统

1.5.1 企业资源计划系统

1.5.2 供应链管理系统

1.5.3 客户关系管理系统

1.5.4 知识管理及决策支持系统

1.5.5 办公自动化系统

1.5.6 企业流程管理

本章小结

第2章 计算机系统基础

2.1 计算机硬件基础

2.1.1 计算机硬件基本组成

2.1.2 中央处理器

2.1.3 存储器

2.1.4 常用I / O设备

2.2 计算机软件基础

2.2.1 操作系统基础

2.2.2 程序设计语言基础

2.3 数据库系统基础

2.3.1 数据库技术的产生与发展

2.3.2 数据库技术基本理论

2.3.3 数据仓库、联机分析处理和数据挖掘

2.4 计算机网络基础

2.4.1 计算机网络的基本概念

2.4.2 网络体系结构及协议标准

<<电子商务设计师教程>>

2.5 Internet技术

2.5.1 TCP / IP基本概念

2.5.2 Internet的IP地址及域名

2.5.3 Intranet、Extranet和VPN

本章小结

第3章 电子商务信息安全

3.1 信息安全基本概念

3.2 电子商务安全基本概念

3.2.1 电子商务安全体系

3.2.2 电子商务安全策略

3.3 加密技术

3.3.1 基本概念

3.3.2 对称密钥密码体制

3.3.3 非对称密钥密码体制

3.3.4 数字信封

3.4 认证技术

3.4.1 身份认证

3.4.2 数字签名

3.4.3 数字证书与认证机构

3.5 防止非法入侵

3.5.1 防火墙

3.5.2 入侵检测

3.5.3 安全协议

3.6 备份与恢复

3.6.1 数据备份技术

3.6.2 灾难恢复技术

3.7 计算机病毒与防治

3.7.1 计算机病毒概述

3.7.2 计算机病毒分类

3.7.3 计算机病毒检测及防范

3.8 物理环境安全与容灾

本章小结

第4章 电子支付技术与系统

4.1 货币、信用与电子货币

4.1.1 货币定义

4.1.2 货币形态

4.1.3 货币职能

4.1.4 货币制度

4.1.5 电子货币及其职能

4.2 电子支付及清算模式

4.2.1 电子支付方式

4.2.2 电子支付业务流程

4.2.3 电子支付工具

4.2.4 资金清算

4.3 电子支付系统

4.3.1 电子支付系统的构成与分类

4.3.2 大额电子支付系统

<<电子商务设计师教程>>

4.3.3 小额电子支付系统

4.4 第三方支付模式

4.4.1 第三方支付的基本概念

4.4.2 第三方支付模式的应用

4.4.3 第三支付的监管

4.5 电子支付的风险管理

4.5.1 支付系统的风险防范

4.5.2 电子支付工具的风险

4.5.3 电子支付监管

本章小结

第5章现代物流与供应链管理

5.1 电子商务与物流

5.1.1 物流概念

5.1.2 物流分类、物流标准化

5.1.3 电子商务物流

5.2 物流系统与职能

5.2.1 物流系统及基本职能

5.2.2 运输

5.2.3 储存与保管

5.2.4 装卸搬运

5.2.5 配送与配送中心

5.2.6 物流信息管理

5.3 现代物流信息技术

5.3.1 电子商务条件下物流技术发展

5.3.2 电子商务物流的信息技术

5.3.3 其他主要物流信息技术

5.4 供应链及供应链管理

5.4.1 供应链及供应链管理概述

5.4.2 供应链管理的必要性

5.4.3 供应链的平台化管理

本章小结

第6章网络营销

6.1 网络营销的理论基础

6.1.1 整合营销理论

6.1.2 直复营销理论

6.1.3 服务营销理论

6.1.4 关系营销理论

6.1.5 网络软营销理论

6.2 网络营销的概念和主要职能

6.2.1 网络营销的概念

6.2.2 网络营销的主要职能

6.3 网络营销的主要工具和方法

6.3.1 搜索引擎营销

6.3.2 病毒性营销

6.3.3 网络社区营销

6.3.4 会员制营销

6.3.5 博客营销

<<电子商务设计师教程>>

6.3.6电子邮件营销

6.3.7网站资源合作

本章小结

.....

第7章 电子商务程序设计基础

第8章 电子商务新技术与新应用

第9章 电子商务法概述

第10章 电子商务系统规划与设计

第11章 电子商务系统建设

第12章 电子商务系统的测试

第13章 电子商务系统的管理与推广

第14章 项目管理及计划控制

第15章 电子商务案例分析

第16章 专业英语

<<电子商务设计师教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>