第一图书网, tushu007.com

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787302326021

10位ISBN编号：7302326029

出版时间：2013-5-1

出版时间：清华大学出版社

作者：张昭俊 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务物流管理>>

内容概要

本书是一本实用型电子商务物流管理教材，按照教育部电子商务专业教学指导委员会最新修订的专业课程体系所列出的知识模块，重点遴选了部分知识模块，并兼顾相关课程的承启关系。
同时，参考电子商务物流行业最前沿的相关知识理论与实践创新，融汇其他优秀教材所长，结合参编教师多年教学心得，力求使本书内容具有普适性。

本书适合作为应用型本科院校、高等职业院校电子商务物流管理课程的教材，也可作为企业电子商务物流管理培训教材，还可作为企事业单位电子商务、物流管理、市场营销、国际贸易等相关从业人员的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务物流管理>>

书籍目录

目　录
第1章　电子商务物流管理概述　1
1.1　电子商务物流管理概述　3
1.1.1　电子商务物流管理的含义　3
1.1.2　物流与电子商务的关系　4
1.2　电子商务的物流需求　6
1.2.1　服务于电子商务的物流管理　6
1.2.2　电子商务物流需求与供给的差距　8
1.3　电子商务时代的现代物流　10
1.3.1　电子商务对物流的影响　10
1.3.2　现代物流与传统物流　12
1.4　电子商务物流管理的特点、职能与作用　14
1.4.1　电子商务物流管理的特点　14
1.4.2　电子商务物流管理的职能　15
1.4.3　电子商务物流管理的作用　16
1.5　电子商务物流管理的目标和基本内容　17
1.5.1　电子商务物流管理的目标　17
1.5.2　电子商务物流系统　19
1.5.3　电子商务物流过程　20
1.5.4　电子商务物流技术　21
1.5.5　电子商务物流费用　22
1.5.6　电子商务下的物流管理方法　23
本章小结　23
思考题　24
第2章　物流管理理论基础　25
2.1　物流的概念和分类　27
2.1.1　物流的概论　27
2.1.2　物流的分类　29
2.1.3　建立物流理论体系的意义　30
2.2　物流理论学说　31
2.2.1　商物分离（商物分流）理论　31
2.2.2　“ 黑大陆 ”和物流冰山说　33
2.2.3　第三利润源说　33
2.2.4　效益背反说和物流的整体观念　34
2.2.5　成本中心说、利润中心说、服务中心说和战略说　35
2.2.6　后勤学　36
2.2.7 物流的供应链管理　37
2.3　物流管理理论体系　38
2.3.1　物流成本管理　38
2.3.2　物流时间管理　39
2.3.3 物流质量管理　42
2.3.4 物流资源管理　45
本章小结　47
思考题　48
第3章　电子商务物流系统　49

第一图书网, tushu007.com

3.1 电子商务物流系统概述 50
3.1.1 电子商务物流系统的概念 50
3.1.2 电子商务物流系统的构成 51
3.1.3 电子商务物流系统的特点 51
3.1.4 电子商务物流系统的合理化 52
3.2 电子商务物流系统模式 54
3.2.1 电子商务下的物流模式概述 54
3.2.2 企业自营物流 56
3.2.3 物流企业联盟 57
3.3 电子商务物流系统分析 60
3.3.1 电子商务物流系统的构成 60
3.3.2 物流系统中的“效益背反”问题 62
3.3.3 物流系统分析 62
3.4 电子商务物流系统规划 66
3.4.1 物流系统的网络布点——选址 67
3.4.2 设施布置规划 69
本章小结 76
思考题 76
第4章 电子商务物流过程管理 77
4.1 电子商务物流采购 78
4.1.1 采购管理概述 79
4.1.2 电子商务物流采购管理 80
4.2 电子商务物流运输 82
4.2.1 运输及物流 82
4.2.2 物流运输系统及方式 84
4.2.3 运输方式的选择与合理化 85
4.2.4 基于互联网的运输管理 87
4.3 电子商务物流存储 87
4.3.1 存储管理概述 88
4.3.2 存储管理合理化方法 89
4.3.3 基于互联网的存储管理 92
4.4 电子商务物流包装与流通加工 92
4.4.1 包装管理 92
4.4.2 流通加工管理 95
4.5 电子商务物流装卸与搬运 97
4.5.1 装卸搬运概述 97
4.5.2 装卸搬运的管理 98
4.6 全过程合理化 99
4.6.1 物流标准化 99
4.6.2 物流过程的优化方法 100
4.6.3 物流合理化 101
本章小结 101
思考题 102
第5章 电子商务物流信息技术 104
5.1 条码技术 105
5.1.1 条码技术概述 105
5.1.2 物流条码技术与商品条码技术的区别 110

第一图书网, tushu007.com

5.1.3 物流条码标准及其应用 111
5.2 射频技术 116
5.2.1 射频识别系统的组成 116
5.2.2 射频识别系统的特点与分类 117
5.2.3 射频识别技术的应用 118
5.3 地理信息系统 119
5.3.1 地理信息系统的概念与特征 119
5.3.2 地理信息系统的组成 119
5.3.3 地理信息系统的功能 120
5.3.4 地理信息系统在物流中的应用 121
5.4 全球定位系统 121
5.4.1 全球定位系统的组成 122
5.4.2 全球定位系统的特点与应用 122
5.5 销售时点信息系统 123
5.5.1 销售时点信息系统的概念 123
5.5.2 销售时点信息系统的运行步骤及特征 123
5.6 EDI技术概述 125
5.6.1 EDI的含义 125
5.6.2 EDI的应用概况 126
5.7 EDI的作用和标准 128
5.7.1 EDI的作用 128
5.7.2 EDI的标准 130
5.8 EDI的实施 133
5.8.1 EDI的通信流程 133
5.8.2 基于EDI的物流管理支持体系 134
本章小结 135
思考题 136
第6章 电子商务物流模式 137
6.1 自营物流 140
6.1.1 自营物流的含义 140
6.1.2 自营物流的优势与劣势分析 141
6.2 第三方物流 142
6.2.1 第三方物流概述 142
6.2.2 电子商务与第三方物流的关系 143
6.2.3 第三方物流与物流一体化 143
6.2.4 第三方物流企业的类型 144
6.2.5 我国第三方物流发展现状 145
6.2.6 第三方物流的优、劣势分析 146
6.3 物流联盟 148
6.3.1 物流联盟概述 148
6.3.2 物流联盟产生的原因分析 148
6.3.3 联盟时应注意的问题 149
6.4 第四方物流 150
6.4.1 第四方物流概述 150
6.4.2 第四方物流的特点 151
6.4.3 第四方物流公司的运作模式 151
6.4.4 成为第四方物流的前提条件 152

第一图书网, tushu007.com

6.4.5 我国发展第四方物流的局限性 152
6.5 物流模式的选择 153
6.5.1 企业选择物流模式时要考虑的主要因素 153
6.5.2 第三方物流企业的选择步骤 155
本章小结 156
思考题 156
第7章 电子商务供应链管理 157
7.1 供应链管理概述 158
7.1.1 供应链概述 158
7.1.2 供应链管理概述 160
7.1.3 供应链管理涉及的内容 162
7.1.4 供应链管理的运营机制 163
7.1.5 电子商务对供应链管理的影响 164
7.1.6 供应链管理中的物流管理 164
7.1.7 供应链管理的效益 165
7.2 供应链管理策略 165
7.2.1 快速反应（QR） 165
7.2.2 有效客户反应（ECR） 168
7.2.3 电子订货系统（EOS） 172
7.2.4 企业资源计划（ERP） 175
7.3 电子商务下供应链管理的集成 180
7.3.1 集成化供应链管理的理论模型 180
7.3.2 集成化供应链管理的实现 181
本章小结 185
思考题 185
第8章 电子商务物流成本与服务管理 186
8.1 物流成本管理 187
8.1.1 物流成本概述 187
8.1.2 物流成本的核算方法 189
8.1.3 物流成本管理的含义和作用 191
8.1.4 物流成本控制 192
8.1.5 物流成本控制策略 193
8.2 物流服务管理 194
8.2.1 物流服务概述 194
8.2.2 物流客户服务的基本特点 197
8.2.3 物流服务水平的确定 200
8.2.4 动态的企业物流服务观念 203
8.2.5 增值物流服务 204
本章小结 205
思考题 205
第9章 企业电子商务物流运营 207
9.1 生产企业电子商务物流运营 208
9.1.1 生产企业物流 208
9.1.2 生产企业物流实务 211
9.1.3 生产企业物流发展趋势 221
9.2 流通企业电子商务物流运营 223
9.2.1 流通企业物流 223

第一图书网, tushu007.com

9.2.2 流通企业物流实务 226
本章小结 237
思考题 238
第10章 电子商务物流解决方案及模式 239
10.1 发达国家物流电子商务解决方案 241
10.1.1 美国的物流中央化 241
10.1.2 日本的高效配送中心 242
10.2 国内典型案例 245
10.2.1 中国物流百强之首——中远物流 245
10.2.2 最佳家电物流企业——海尔物流 247
10.3 世界十大物流公司简介 254
10.3.1 UPS 254
10.3.2 FedEx 254
10.3.3 DPWN 254
10.3.4 NIPPONEXPRES 254
10.3.5 RYDER 255
10.3.6 TPG 255
10.3.7 EXPEDITORS 255
10.3.8 PANALPINA 255
10.3.9 CNF 255
10.3.10 EXEL 256
10.4 绿色物流 256
10.4.1 绿色物流产生的现实背景 256
10.4.2 绿色物流的概念与内涵 257
10.4.3 我国绿色物流的发展现状 258
10.4.4 我国绿色物流的发展战略 259
10.5 NIKE：物流缔结“运动商品王国”案例分析 261
10.5.1 全球化的快速响应 261
10.5.2 使用电子商务物流方案 262
10.5.3 部分物流业务外包 262
10.5.4 评述 263
10.5.5 特点与启示 263
10.5.6 问题与思考 264
本章小结 264
思考题 264
参考文献 265

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com