

<<活动策划实战全攻略>>

图书基本信息

书名：<<活动策划实战全攻略>>

13位ISBN编号：9787302323815

10位ISBN编号：730232381X

出版时间：2013-7

出版单位：清华大学出版社

译者：欧阳国忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<活动策划实战全攻略>>

内容概要

本书从活动策划的角度，以如何策划好活动，如何让活动出新意，如何做好活动预案确保活动出色完成为主题，与旅游休闲活动、商会活动、选美活动、电视活动、论坛活动、大型晚会、新活动等领域的活动策划人进行对话，总结其活动策划的实战经验。

本书有案例、有理论、有经验总结、有各大活动的策划书，还有各知名品牌人物的现身说法，是一本做好活动策划的案头工具书。

<<活动策划实战全攻略>>

作者简介

中国文化产业突出贡献奖获得者，中国节庆产业杰出人物，中央电视台特邀专家，环球活动网、盛典传播创始人。

先后获得“中国优秀品牌专家”、“中国节庆产业十大理论人物”、“学习型企业家”、“中国十大创新传媒新锐人物”、“十大华人创新人物”、“2009中国文化产业突出贡献奖”、“2009北京创意年度金奖”等奖项。

先后策划和操作200多个评选、颁奖晚会、文艺演出、论坛、文化考察等大型活动，任总策划、总导演。

出版《大活动 大营销》、《媒体活动实战报告》、《焦点——对话中国著名电视制片人》、《中国媒体大转折》、《克隆成功》、《刘邦文化万里行》等多部专著。

<<活动策划实战全攻略>>

书籍目录

<<活动策划实战全攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>