

<<中国电子商务报告>>

图书基本信息

书名：<<中国电子商务报告>>

13位ISBN编号：9787302323167

10位ISBN编号：730232316X

出版时间：2013-5

出版时间：中华人民共和国商务部 清华大学出版社 (2013-05出版)

作者：中华人民共和国商务部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 书籍目录

第1章 2012年中国电子商务发展概况 1.1 2012年中国电子商务的主要进展 1.2 全球电子商务发展的特点 1.3 2012年中国电子商务发展的特点与问题 1.3.1 中国电子商务发展的特点 1.3.2 中国电子商务发展存在的主要问题与挑战 1.4 把握战略机遇期,全面提升中国电子商务发展水平 第2章 中国电子商务发展环境 2.1 电子商务基础环境 2.1.1 电子商务网络运行条件进一步改善 2.1.2 电子商务用户规模快速扩大 2.1.3 电子商务网络安全运行问题得到高度重视 2.1.4 网络信息新技术在电子商务领域迅速推广 2.1.5 电子商务标准化工作持续推进 2.2 电子商务政策法律环境 2.2.1 政策法律支持 2.2.2 电子商务交易秩序规制 2.3 电子商务信用与投资环境 2.3.1 社会信用环境 2.3.2 电子商务信用建设 2.3.3 电子商务投融资环境 2.4 电子商务人文环境 2.4.1 电子商务人才培养 2.4.2 电子商务理论研究 2.5 电子商务国际环境 2.5.1 电子商务已经引起国际组织的高度重视 2.5.2 电子商务国际立法活动 第3章 中国电子商务服务业 3.1 电子商务交易服务业发展情况 3.1.1 2011年电子商务服务业发展概况 3.1.2 第三方b2b电子商务服务发展情况 3.1.3 网络零售服务发展情况 3.1.4 其他网络零售服务平台发展情况 3.2 电子商务支撑服务业发展情况 3.2.1 电子支付服务业发展情况 3.2.2 电子商务物流与配送服务业发展情况 3.2.3 电子商务认证服务业发展情况 3.2.4 电子商务数据服务业发展情况 3.3 电子商务衍生服务业发展情况 3.3.1 电子商务运营服务业发展情况 3.3.2 其他电子商务衍生服务业发展情况 3.4 电子商务与创业 第4章 中国电子商务应用状况 4.1 工业电子商务应用 4.1.1 大中型企业电子商务 4.1.2 中小企业电子商务 4.2 农业电子商务应用 4.2.1 农业信息化基础设施建设进程加快 4.2.2 农村信息化示范基地试点工作启动 4.2.3 农产品网络营销在各地铺开,但区域发展不平衡 4.2.4 农资电子商务发展迅速 4.2.5 农业电子商务模式的新探索 4.3 流通业电子商务应用 4.3.1 外贸领域电子商务 4.3.2 零售领域电子商务 4.4 金融业电子商务应用 4.4.1 银行业电子商务 4.4.2 保险业电子商务 4.5 其他行业电子商务应用 4.5.1 电子化政府采购 4.5.2 交通业电子商务 4.5.3 邮政业电子商务 4.5.4 旅游业电子商务 4.5.5 网络广告业 4.5.6 生活和娱乐服务业电子商务 第5章 部分省市电子商务发展状况 5.1 总体情况 5.2 北京市 5.3 天津市 5.4 吉林省 5.5 上海市 5.6 浙江省 5.7 福建省 5.8 广东省 5.9 重庆市 附录A 本报告采用的电子商务交易额测算方法A.1 电子商务交易额的统计定义A.2 已有的数据资源A.3 对2011年全国电子商务交易额的修正A.4 2012年全国电子商务交易额的计算方法附录B 我国已经颁布实施的电子商务标准附录C 缩略语中英文对照表附录D 2011-2012年我国电子商务相关政策、法规目录汇总附录E 世界部分国家和地区电子商务发展情况编后记《中国电子商务报告》(2012)版权声明

## <<中国电子商务报告>>

### 编辑推荐

《中国电子商务报告（2012）》编著者杨坚争。

《中国电子商务报告》作为政府部门发布的全面反映中国电子商务发展成果的综合性报告，吸纳了各方面的情况、意见和建议。

为适应电子商务快速发展的需要，从2013年起，《中国电子商务报告》每年定期发布，总结和反映上一年度中国电子商务的发展情况，发现问题、总结经验，引导电子商务行业健康发展，供相关部门、专家学者和广大读者研究参考。

<<中国电子商务报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>