

<<葡萄酒的基础知识与品鉴>>

图书基本信息

书名：<<葡萄酒的基础知识与品鉴>>

13位ISBN编号：9787302319627

10位ISBN编号：7302319626

出版时间：2013-5

出版时间：杨敏 清华大学出版社 (2013-05出版)

作者：杨敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<葡萄酒的基础知识与品鉴>>

书籍目录

第1章 葡萄酒概述1.1 葡萄酒历史概况1.2 葡萄酒的分类1.2.1 颜色1.2.2 含糖量1.2.3 二氧化碳含量1.2.4 酒精度1.3 葡萄酒的法律法规1.3.1 旧世界葡萄酒法律法规1.3.2 新世界葡萄酒法律法规本章小结思考和练习题第2章 葡萄酒与橡木桶的姻缘第3章 酒瓶，三个世纪的忠诚守护第4章 瓶塞，贴身护卫第5章 种植第6章 葡萄酒的酿造第7章 种植的有机和自然动力第8章 储存和窖藏第9章 酒器第10章 侍酒第11章 葡萄酒品鉴第12章 餐饮搭配第13章 葡萄酒和健康第14章 法国（French）葡萄酒第15章 意大利（Italy）葡萄酒第16章 西班牙（Spain）葡萄酒第17章 葡萄牙（Portugal）葡萄酒第18章 德国（Germany）葡萄酒第19章 奥地利（Austria）葡萄酒第20章 匈牙利（Hungary）葡萄酒第21章 希腊（Greece）葡萄酒第22章 美国（USA）葡萄酒第23章 加拿大（Canada）葡萄酒第24章 智利（Chile）葡萄酒第25章 阿根廷（Argentina）葡萄酒第26章 巴西（Brazil）葡萄酒第27章 南非（SouthAfrica）葡萄酒第28章 澳大利亚（Australia）葡萄酒第29章 新西兰（NewZealand）葡萄酒第30章 本书相关的葡萄酒资料

<<葡萄酒的基础知识与品鉴>>

编辑推荐

十年前，当作者在法国研读葡萄酒国际贸易专业的时候，中国的葡萄酒市场中进口产品几乎仅占10%的市场份额。

那时大家对葡萄酒的认知还几乎是空白。

而短短的十年后，中国的葡萄酒市场呈井喷式发展，吸引了来自全世界葡萄酒生产国的目光。

专业化和国际化的品酒会频频亮相各大城市；大批优秀的中国侍酒师也开始竞相角逐在国际性的舞台上。

在市场如此高速发展的形势下，懂专业的葡萄酒行业人才显得尤为稀缺，他们被市场迫切需求。

此外，越来越多的葡萄酒爱好者渴望通过学习，在面对琳琅满目的各国葡萄酒时，能够根据实际需要及个人喜好来挑选出心仪的产品。

为此，杨敏结合了多年从事葡萄酒贸易以及葡萄酒教育工作的经验，编写了《葡萄酒的基础知识与品鉴(国际贸易业务职业标准与专业标准衔接系列教材)》这本教材。

<<葡萄酒的基础知识与品鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>