

<<图表表现力>>

图书基本信息

书名：<<图表表现力>>

13位ISBN编号：9787302319122

10位ISBN编号：730231912X

出版时间：2013-7

出版时间：清华大学出版社

作者：刘恒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图表表现力>>

### 内容概要

用数据说话，用图表说话是当代企业的游戏规则，本书讲解一套完整专业的商务图表制作技法，旨在帮助你制作媲美专业咨询报告和财经杂志的图表，提升数据说服力，树立专业形象。

本书以商务报告的策划为起点，借此阐述出完整的商务图表的制作流程：从明确任务需求开始，整理分析数据 选择图表类型 布局 配色 检查细节，并给出绘制精彩图表的一些高级技巧。书中以实际案例的形式展示各个商务领域应用的优秀图表，例如市场营销分析、财务报告、企业管理等，可供读者在实践中模仿、套用。

本书适合所有希望提高Excel图表制作水平的初、中级读者及希望自我提升的职场人士，尤其是需要制作商务图表的办公室白领，如经常接触商务报告和商业演示的企业管理人员、职业经理人等。

## &lt;&lt;图表表现力&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 图表，职场致胜之道  
1.1 关于图表的职场故事  
1.2 一份让BOSS脸色发黑的报告  
1.3 成也图表，败也图表  
1.3.1 没能抓住领导需求，输在起跑线上  
1.3.2 用错图表类型，南辕北辙差距越来越远  
1.3.3 布局凌乱，贻笑大方  
1.3.4 配色缺乏美感，难登大雅之堂  
1.3.5 差之毫厘，谬以千里  
1.4 用图表敲开升职加薪的大门  
第2章 图表说服力  
2.1 认清手中的任务  
2.1.1 抓住领导要求的重点  
2.1.2 确定哪里会用到图表  
2.1.3 商务图表的制作流程  
2.2 整理——远离数据迷宫  
2.2.1 原始数据整理  
2.2.2 缺少所需数据怎么办  
2.2.3 手机连锁店数据分析实例  
2.3 呈现——释放数据能量  
2.3.1 乱用图表类型，后果很严重  
2.3.2 正确选择图表的专业技法  
2.3.3 选择图表类型特训  
2.3.4 转换图表类型很简单  
2.4 对比——将差距可视化  
2.4.1 差距扩大与缩小的秘密  
2.4.2 让遥远梦想变得很近的指数刻度  
2.4.3 不满意排序，就用逆序刻度  
2.5 说服——强化你的表达主题  
2.5.1 背离式图表强化盈亏和差距  
2.5.2 强化份额变化的滑动式图表  
第3章 图表吸引力  
3.1 向“山寨”图表说不  
3.1.1 粗糙的Excel默认图表  
3.1.2 看专家怎么布局商务图表  
3.1.3 运用参考线让图表清晰易读  
3.1.4 标签数值莫乱贴  
3.1.5 实用的隔行填充背景  
3.1.6 运用坐标轴的几个原则  
3.1.7 图表字体的使用原则  
3.2 配色——赏心悦目的关键  
3.2.1 不要给图表滥用“彩妆”  
3.2.2 简单就是美，商业图表的配色原则  
3.2.3 非美工必读，色彩意义简析  
3.2.4 个性化的Web2.0网络化配色  
3.2.5 建议1：模仿华尔街日报图表配色方案  
3.2.6 建议2：模仿财经周刊图表的配色方案……  
第4章 让BOSS刮目相看的图表  
第5章 细节决定成败

## <<图表表现力>>

### 编辑推荐

刘恒编著的《图表表现力(Excel图表技法第2版)》将会讲解一套商务图表的制作技法，帮助你制作媲美专业咨询报告和财经杂志的图表，提升数据说服力，树立你的专业形象。

之所以打算写这本书，就是想要弥补这个缺陷，这本书会以顶级财经杂志和商业咨询报告中的图表为标杆，解说商务图表的制作规范，以及如何用Excel制作出同样水准的图表。

更重要的是，书中还会从起草、构思一份报告开始，讲解商务报告中的图表产生过程，包括明确任务需求，构思整体框架，收集整理数据，确定数据是否需要用图表方式呈现，以及用什么类型的图表来呈现等。

<<图表表现力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>