

<<新兴电子商务>>

图书基本信息

书名：<<新兴电子商务>>

13位ISBN编号：9787302318767

10位ISBN编号：730231876X

出版时间：2013-5

出版时间：陈国青、熊辉、曹永知、吴俊杰 清华大学出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 作者简介

陈国青，现为清华大学经济管理学院EMC讲席教授。

2005年度获聘教育部长江学者特聘教授。

2007年度复旦“管理学杰出贡献奖”获得者。

2009年度国际模糊系统学会授予IFSA Fellow。

1999年度国家杰出青年科学基金获得者。

担任国家信息化专家咨询委员会成员、教育部管理科学与工程类学科教学指导委员会副主任。

国际信息系统协会中国分会（CNAIS）主席。

担任多个国际学术杂志编辑/编委、国际学术会议主席。

主要研究领域包括商务智能与电子商务、IT战略与管理、软计算与模糊逻辑等。

熊辉，本科毕业于中国科学技术大学，2005年于美国明尼苏达大学获得博士学位。

现为美国罗格斯-新泽西州立大学商学院副系主任、副教授并终身教授。

熊辉博士的主要研究领域包括数据挖掘、商务智能、移动计算和信息安全。

在一流学术期刊和会议上发表100余篇学术论文。

2009年获得罗格斯大学最高学术奖，ICDM-2011最佳研究论文。

于2009年提前两年破格晋升为副教授并成为终身教授。

还应邀担任KDD-2012和ICDM-2013等顶级国际数据挖掘会议的程序委员会主席，国际一流期刊TKDE编委。

曹永知，博士，现为北京大学信息科学技术学院软件研究所副教授。

2003~2007年在清华大学计算机系智能技术与系统国家重点实验室及经济管理学院管理科学与工程系做博士后研究。

目前主要从事形式化方法及其应用研究，包括移动系统，Petri网，形式语言与自动机理论及其在离散事件系统、智能商务和不确定性推理中的应用等。

在IEEE Transactions on Computers，IEEE Transactions on Automatic Control，IEEE Transactions on Systems，Man，and Cybernetics（B）等杂志发表学术论文30余篇，其中SCI国际期刊论文20余篇。

吴俊杰，北京航空航天大学经济管理学院副教授，“城市运行应急保障模拟技术北京市重点实验室”副主任。

2008年于清华大学经济管理学院获博士学位。

主要研究兴趣为数据挖掘及复杂网络分析。

发表论著50余篇/部，包括在Springer出版英文专著，在SCI检索期刊如SCIENCE、DMKD、TKDE、TSMCB、TFS发表论文近25篇，在数据挖掘顶级会议KDD发表论文6篇。

担任KDD、ICIS等多个国际学术会议程序委员会成员。

获全国百篇优秀博士学位论文（2010）、教育部新世纪优秀人才（2011）、Springer Thesis Prize（2012），入选微软“铸星计划”（2011）。

## 书籍目录

第1章 引言第2章 信息搜索服务方法与测度2.1 信息推荐与信息提取问题2.2 消费者信息搜索过程中的信息推荐2.2.1 消费者网上产品选择过程2.2.2 消费者产品考虑概率预测2.2.3 消费者信息搜索价值增益预测2.3 代表性信息提取2.3.1 基于聚类的代表性信息提取方法2.3.2 基于启发式的代表性信息提取方法2.4 信息推荐与提取服务评测2.4.1 信息覆盖度2.4.2 信息冗余度2.4.3 测度评价实验小结第3章 信息搜索中的Top-k相似性测度3.1 概述3.2 基于相关系数的Top-k相关对查询3.2.1 Pearson相关系数的基本概念3.2.2 TAPER-Top-k——基于TAPER的Top-k相关对查询3.2.3 Top-COP: Top-k相关对查询3.2.4 实验结果3.3 基于余弦相似性的Top-k相关对查询3.3.1 余弦相似性3.3.2 Top-k余弦相似性搜索——对角线遍历算法3.3.3 Top-k余弦相关性搜索——最大优先遍历算法3.3.4 实验结果小结第4章 聚类测度分析与设计4.1 聚类评价综述4.2 Kmeans聚类算法的均匀效应4.3 Kmeans算法外部测度的筛选4.3.1 常用的外部测度指标4.3.2 外部测度指标的缺陷分析4.4 Kmeans算法外部测度的标准化4.4.1 测度标准化4.4.2 均匀效应监测指标DCV的有效性4.4.3 测度标准化的影响4.4.4 测度的性质小结第5章 基于关联的高效分类模式发现5.1 分类方法5.1.1 分类方法简介5.1.2 现有分类方法5.1.3 分类方法评价标准5.2 基于关联规则的分类方法5.2.1 经典关联规则分类方法5.2.2 混合型关联规则分类5.2.3 关联规则分类方法的可解释性评价5.3 关联规则分类优化策略5.3.1 基于信息熵的高效关联规则分类方法5.3.2 模糊关联分类方法小结第6章 大型网络中基于群组的快速扩散系统与传播控制6.1 网络扩散系统动力学机理6.1.1 信息网络环境6.1.2 网络结构模型6.1.3 网络节点状态“划分-转移”模型6.1.4 网络中“点-组”快速扩散模型6.2 网络扩散控制策略6.2.1 网络病毒的短期扩散与长期存在6.2.2 多步、分段控制策略6.3 大型信息网络中病毒免疫策略分析6.3.1 大型信息网络实施免疫策略面临的管理挑战6.3.2 传统的免疫策略6.3.3 基于“点-组”快速扩散模式的周期免疫策略6.3.4 周期免疫策略的容错性分析6.4 网络中的非线性扩散问题6.4.1 非线性SEIR扩散模型及其性质6.4.2 恐慌心理效应对扩散的影响实验6.4.3 非线性扩散情况的启示小结第7章 语言概括与状态转移模型7.1 概述7.2 状态转移系统的基本模型7.3 状态转移的语言概括与建模7.3.1 模糊性7.3.2 随机性7.3.3 非确定性7.4 状态转移系统的行为比较7.4.1 语言等价7.4.2 互模拟等价7.4.3 行为距离测度小结参考文献索引

编辑推荐

新兴电子商务的研究也在方法论层面既表现在面向个体行为、群体间关系和市场机制的行为和经济学分析；也显现出面向买方、卖方和平台方在建模、性质和方法领域的技术设计和模式分析。

围绕新兴电子商务重大基础问题和关键技术的研究（NSFC # 70890080），陈国青和熊辉等专著《新兴电子商务--深度模式分析与不确定性建模(精)》从“造”的视角重点反映在新兴电子商务深度模式分析和不确定性建模方面的若干研究成果。

特别是在云计算、大数据、社会化网络等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>