

<<金融营销学>>

图书基本信息

书名：<<金融营销学>>

13位ISBN编号：9787302316299

10位ISBN编号：7302316295

出版时间：2013-4

出版时间：清华大学出版社

作者：陆剑清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融营销学>>

内容概要

《金融营销学(高等院校财政金融专业应用型教材)》编著者陆剑清。

《金融营销学(高等院校财政金融专业应用型教材)》以金融消费行为与金融营销策略的阐述为主线，通过介绍金融营销基本概念与相关原理，提炼出金融营销的观念、特点及规律。本书共八章，主要内容包括金融营销导论，金融营销环境分析，金融营销中的客户行为，金融市场细分与定位，金融营销计划、组织与战略，金融市场调查与营销预测，金融产品与营销策略以及金融营销与风险管理。

《高等院校财政金融专业应用型教材：金融营销学》既可作为高等院校的金融学专业教材，又可供金融理论与实务工作者阅读、品鉴。同时，本书理论阐述深入浅出，案例分析生动鲜活，亦是广大金融企业与机构开展金融营销实务培训的良好教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>