

<<电力经济学引论>>

图书基本信息

书名：<<电力经济学引论>>

13位ISBN编号：9787302314684

10位ISBN编号：7302314683

出版时间：2013-3

出版时间：清华大学出版社

作者：胡兆光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力经济学引论>>

内容概要

由胡兆光编著的《电力经济学引论》基于企业的用电量与其产品的产量、销售收入、利润及增加值呈正相关的特点，将用电量作为全部生产投入的代表，建立了电能-生产函数。

企业的电能-生产函数可以推广到行业、产业及国家层面。

国家的电能-生产函数称为E-GD函数，可以用以分析宏观经济的运行状况，判断其走势，观察宏观政策的效果等。

《电力经济学引论》讨论了美国、日本及中国在不同的经济发展阶段的特点，以及中国在由计划经济向市场经济转轨的过程中，中国经济发展的轨迹与特性。

本书有选择地讨论了全球部分国家的E-GDP函数，分析它们的经济状况、发展阶段以及发展水平；根据不同经济发展阶段的用电特征，尝试采用人均用电量划分经济发展的不同阶段；讨论了利用电力数据更新投入产出表的方法，以及尝试如何建立电力投入产出表，用以分析宏观经济中各部门之间的关系。

《电力经济学引论》可作为电力工程、经济、管理及能源专业的本科生、研究生及教师的参考书，也可作为相关政府部门的政策分析人员、研究咨询机构的研究人员、金融债券分析师、电力企业市场分析人员，以及企业的经济分析师的参考资料。

<<电力经济学引论>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 电力系统简介 1.2 电力数据的特征 1.3 需求侧管理与能效电厂 1.4 智能电网 第2章 企业电能-生产函数 2.1 企业生产中的基本经济学概念 2.2 电能-产量函数 2.3 电能-收入函数 2.4 电能-利润函数 2.5 电能-增加值函数 2.6 企业的电能弹性系数 2.7 规模生产的经济性 2.8 柯布-道格拉斯生产函数 第3章 行业电能-生产函数 3.1 相关关系 3.2 行业电能-产量函数 3.3 行业电能-收入函数 3.4 行业电能-利润函数 3.5 行业电能-增加值函数 3.6 服务业电能-生产函数 第4章 供应与需求 4.1 商品的供需模型 4.2 商品的价格与用电量P-e模型 4.3 需求弹性与供给弹性 4.4 价格与用电量变化的P-E模型 第5章 产业电能-生产函数 5.1 产业电能-生产函数基本理论 5.2 中国产业的电能-增加值函数 5.3 美国产业的电能-增加值函数 第6章 E-GDP函数 6.1 国家/地区E-GDP函数 6.2 中国E-GDP函数 6.3 美国E-GDP函数 6.4 日本E-GDP函数 第7章 E-GDP函数的可复制性及变异性 7.1 企业扩张生产的规则 7.2 行业生产用电结构的稳定性 7.3 产业的电力经济特征与变异 7.4 行业及产业生产的可复制性及变异性 7.5 E-GDP函数的斜率与截距的变化 第8章 能源强度与电气化 8.1 能源强度 8.2 电力强度 8.3 电气化 第9章 经济发展阶段的用电特征 9.1 经济发展阶段及用电特征 9.2 不同经济发展阶段的人均用电基准线模型 9.3 部分国家的人均GDP与用电特征比较 9.4 日本及美国经济发展阶段的用电特征 9.5 中国及其各省(市)自治区的工业化阶段的划分 第10章 全球及部分国家的E-GDP函数 10.1 全球丁E-GDP函数 10.2 美洲部分国家的TE-GDP函数 10.3 欧洲部分国家的TE-GDP函数 10.4 亚洲及太平洋地区部分国家的TE-GDP函数 10.4 亚洲及太平洋地区部分国家的TE-GDP函数 第II章 宏观经济与政策模型 11.1 宏观经济供需模型 11.2 GDP-CPI增速模型 11.3 E-CPI增速模型 11.4 财政政策的作用 11.5 货币政策的作用 11.6 基于E_CPI模型分析中国宏观政策对经济运行的影响 第12章 投入产出表的更新方法与电力投入产出表 12.1 投入产出方法 12.2 投入产出表更新方法——电力消费法 12.3 投入产出表更新方法——ARE迭代法 12.4 电力投入产出表

<<电力经济学引论>>

编辑推荐

由胡兆光编著的《电力经济学引论》可作为电力工程、经济、管理及能源专业的本科生、研究生及教师的参考书，也可作为相关政府部门的政策分析人员、研究咨询机构的研究人员、金融债券分析师、电力企业市场分析人员，以及企业的经济分析师的参考资料。

<<电力经济学引论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>