

<<网上小本创业>>

图书基本信息

书名：<<网上小本创业>>

13位ISBN编号：9787302313045

10位ISBN编号：7302313040

出版时间：2013-3

出版时间：清华大学出版社

作者：科教工作室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

工作是为了更好地生活。

在电子商务浪潮涌来之际，网络以其便捷、快速、灵活的优势为人们提供了多种良好的网上创业方式和环境，如网上开店、炒股、域名投资、威客盈利等。

事实上，资金的多少和创业的方式，对于刚刚起步的创业者来说，有着很大的影响。

只有根据个人的实际情况进行正确的判断和选择，才能使网上创业和交易的达成更加成本低廉、顺畅和方便。

本书特色 为了帮助读者掌握网上小本创业的方式、技能和诀窍，拥有日趋成熟的财务管理和战略规划理念，我们编写了理财金点子系列丛书——《网上小本创业》一书。

本书共分为10章，且具有以下特色。

(1) 举例说法：精选典型的、有代表性的实用案例，结合每章内容进行详细剖析。

并且，案例的可操作性强，让读者能够高效地进行复制，快速实现个人所需。

(2) 内容丰富：介绍最新的、最流行的元素、资讯和软件，紧跟时代步伐，贴近生活和工作。操作步骤采用类似表格双栏的编写方式，版式紧凑充实。

(3) 倾囊相授：总结多年的经验和技巧，结合每章内容给出相应的点拨和指导，并且细致、分步地进行讲解，帮助读者快速理解和掌握。

沟通交流 本书由科教工作室组织编写。

陈锦屏、崔浩、丁永平、费容容、何璐、黄纬、季业强、刘兴、罗晔、潘小凤、孙美玲、谭彩燕、王佳、杨柳、俞娟、岳江、张蓓蓓、张魁、张芸露、邹晔等人(按姓名拼音顺序)参与了创作和编排等事务。

由于时间仓促和作者水平有限，书中难免有不妥之处，欢迎广大读者批评指正。

如果您在使用本书时有疑难问题，可以通过kejiastudio@126.com邮箱与我们联系，我们将尽全力解答您所提出的问题。

科教工作室

<<网上小本创业>>

内容概要

互联网的蓬勃发展不仅改变了人们的生活方式，也带来了市场营销的一场革命，开启了网络经济的财富大门！

科教工作室编著的《理财金点子系列丛书：网上小本创业》系统全面地介绍了网上小本创业的方式、技能和诀窍，并通过大量实例和成功者的经验告诉读者，如何使用网络转变自己的创业方式和经营理念、提升管理和服务质量，并轻松通过网络获得经济盈利。

《理财金点子系列丛书：网上小本创业》共分为10章，详尽介绍了网上炒股、网上开店、利用广告联盟赚大钱、通过域名进行投资、通过创建个人网站增加收入、加入赚客联盟计划创收入、通过威客盈利、SOHO就业新潮流、SEO赚钱攻略、扩展赚钱渠道等内容。

《理财金点子系列丛书：网上小本创业》适用于希望了解和快速掌握网上创业渠道的各类人员阅读，也可作为电子商务网站运营工作者的参考读物。同时，还可作为相关职业院校、电脑培训班的教学用书。

书籍目录

第1章 达成完美——网上炒股 1.1 网上炒股入门 1.1.1 了解证券交易所 1.1.2 了解证券种类 1.1.3 开通炒股账户 1.2 分析股票行情 1.2.1 K线图 1.2.2 分时图 1.2.3 趋向指标 1.2.4 反趋向指标 1.2.5 能量指标 1.2.6 量价指标 1.2.7 压力支撑指标 1.2.8 使用大智慧软件分析股票行情 1.3 网上炒股 1.3.1 登录网上炒股系统 1.3.2 买入与卖出股票 1.3.3 埋单买卖股票 1.3.4 市价委托 1.3.5 银证转账 1.4 网上炒外汇 1.4.1 什么是外汇 1.4.2 外汇分析选股 1.4.3 使用炒外汇软件进行练习 1.5 案例剖析 1.6 金点子点拨 Q01 股票过户时的注意事项 Q02 巧用成交量剖析股票走势 Q03 股票解套 Q04 长短线炒股技巧 Q05 选购新股的最佳时机

第2章 别树一帜——网上开店 2.1 网上开店入门 2.1.1 了解网上开店流程 2.1.2 选择合适的网店经营方式 2.1.3 选择电子交易平台 2.2 在淘宝网上开店 2.2.1 注册为淘宝会员 2.2.2 申请支付宝账号 2.2.3 成为淘宝卖家 2.3 装饰网店 2.3.1 设计店铺名称 2.3.2 添加店铺公告 2.3.3 设置店标 2.3.4 美化商品描述 2.3.5 分类店铺中的商品 2.3.6 添加背景音乐 2.4 宣传与推广店铺 2.4.1 借助网店进行资源推广 2.4.2 营销推广 2.4.3 其他推广方法 2.5 进行交易 2.5.1 与买家进行沟通交流 2.5.2 查看支付宝买家付款 2.5.3 卖家发货 2.5.4 买卖双方确认、评价 2.5.5 从支付宝提取现款 2.6 处理交易纠纷 2.6.1 主动与买家联系沟通 2.6.2 巧妙解决买家换货 2.6.3 妥善处理买家退货 2.6.4 回应买家投诉 2.7 案例剖析 2.8 金点子点拨 Q01 如何在商品标题中突出卖点 Q02 让店铺更容易被搜索到 Q03 快速突破零信用 Q04 设置账户安全 Q05 处理不能提现的资金

第3章 独辟蹊径——利用广告联盟赚大钱 3.1 广告联盟 3.1.1 广告联盟概述 3.1.2 广告联盟的盈利方式 3.1.3 联盟营销概述 3.1.4 品牌广告联盟推荐 3.1.5 广告联盟的赚钱流程 3.2 谷歌联盟 3.2.1 谷歌联盟介绍 3.2.2 谷歌广告设置 3.2.3 用谷歌关键词广告赚钱 3.2.4 跟踪广告效果 3.2.5 使用辅助工具提高收入 3.3 使用百度广告联盟扩展赚钱渠道 3.3.1 百度联盟介绍 3.3.2 百度联盟与Google AdSense比较 3.3.3 应用百度联盟提高网站收入 3.4 案例剖析 3.5 金点子点拨 Q01 增加网站流量的八个途径 Q02 最新的广告关键词技巧 Q03 从混合广告中获利 Q04 什么是下线提成 Q05 巧用联盟计划监测网站广告

第4章 别出心裁——通过域名进行投资 4.1 域名概述 4.1.1 认识域名 4.1.2 域名的结构与分类 4.2 域名的注册与使用 4.2.1 注册域名 4.2.2 域名的使用 4.2.3 管理和保护域名 4.3 域名投资 4.3.1 域名投资概述 4.3.2 域名投资应考虑的因素 4.3.3 判断域名的价值 4.4 域名交易与域名停放 4.4.1 域名交易 4.4.2 域名过户与转移 4.4.3 域名停放 4.5 案例剖析 4.6 金点子点拨 Q01 为域名取名的技巧 Q02 提升域名Pagerank值的方法 Q03 域名停放需要注意的问题 Q04 域名转移受阻的解决方法 Q05 如何选择一个好的域名

第5章 才高气清——通过创建个人网站增加收入 5.1 网站建设流程 5.1.1 网站建立过程 5.1.2 网站规划 5.1.3 设计网站风格 5.2 设计网站 5.2.1 制定网站方案 5.2.2 建立网站框架 5.2.3 设计网站页面 5.2.4 设计导航系统 5.3 完善网站 5.3.1 给网站起名字 5.3.2 添加产品 5.3.3 添加产品描述 5.3.4 添加链接 5.3.5 设计促销配套信息 5.3.6 设置退款保证 5.4 优化网站 5.4.1 让网页容易阅读 5.4.2 网站兼容性 5.4.3 快速提高网站流量 5.4.4 优化购物流程 5.4.5 购物车易用性 5.4.6 防止网站内容被盗 5.5 案例剖析 5.6 金点子点拨 Q01 为网站设计方便的购买流程 Q02 如何诱惑浏览者采取行动 Q03 消除购买风险技巧 Q04 如何让用户信任你 Q05 巧妙加快网页显示速度

第6章 各自为政——加入赚客联盟计划创收入 6.1 赚客概述 6.1.1 认识赚客 6.1.2 赚客的分类 6.1.3 赚客的赚钱方式 6.2 赚客联盟计划 6.2.1 联盟计划网站服务 6.2.2 自己网站上的联盟计划程序 6.2.3 运行在第三方服务器上的联盟计划程序 6.3 赚客交流 6.3.1 通过“赚客吧”进行交流 6.3.2 通过“赚客论坛”进行流 6.4 案例剖析 6.5 金点子点拨 Q01 如何成为赚客 Q02 如何发展下线 Q03 通过51赚客联盟进入淘宝商城购物是否有风险 Q04 网盘赚钱

第7章 弃同即异——通过威客盈利 7.1 威客概述 7.1.1 认识威客 7.1.2 威客分类 7.1.3 威客营运流程 7.1.4 威客营销概述 7.2 成为威客会员 7.2.1 注册成为猪八戒网会员 7.2.2 注册诚付宝 7.2.3 开通网络银行 7.3 开始威客生活 7.3.1 发布需求 7.3.2 参加任务 7.4 案例剖析 7.5 金点子点拨 Q01 修改猪八戒网密码 Q02 设置猪八戒网账号的密码 Q03 找回猪八戒网账号密码 Q04 通过网上银行防钓鱼软件加强网银安全 Q05 修改网银密码

第8章 目不暇接——SOHO就业新潮流 8.1 SOHO概述 8.1.1 SOHO及SOHO族 8.1.2 SOHO族的工作方式 8.1.3 成为SOHO族的条件 8.1.4 配置工作室办公设备 8.1.5 SOHO族的自我空间 8.1.6 SOHO作准则 8.2 SOHO就业主博客篇 8.2.1 什么是博客 8.2.2 注册博客空间 8.2.3 通过博客赚取广告费

8.2.4 使用博客赚钱的技巧 8.2.5 写好英文博客赚美元 8.3 案例剖析 8.4 金点子点拨 Q01 如何当好SOHO族 Q02 博客主题选择技巧 Q03 在博客写作过程中添加视频 Q04 建立博客社区 Q05 查看博客访问量第9章 变幻莫测——SEO赚钱攻略 9.1 搜索引擎营销概述 9.1.1 SEO简介 9.1.2 搜索引擎营销的优势 9.1.3 搜索引擎营销的流程 9.1.4 搜索引擎营销服务的主要方式 9.1.5 搜索引擎营销的常用方法 9.2 Google AdWords 9.2.1 Google AdWords策划 9.2.2 Google AdWords实施 9.2.3 Google AdWords优化 9.3 Google AdSense 9.3.1 Google AdSense广告策划 9.3.2 Google AdSense广告实施 9.4 案例剖析 9.5 金点子点拨 Q01 优化网站流量 Q02 如何把网站流量转化为金钱 Q03 搜索引擎优化要素 Q04 优化网站结构 Q05 Google工具妙用第10章 炫奇争胜——扩展赚钱渠道 10.1 出售策划创意 10.1.1 策划创意概述 10.1.2 找准策划创意的突破口 10.1.3 利用热点事件进行创意 10.2 付费搜索竞价广告 10.2.1 搜索竞价概述 10.2.2 搜索竞价的优势 10.2.3 监测投资回报率 10.3 通过营销目录登录增收 10.3.1 提交前的准备 10.3.2 寻找网站目录 10.3.3 网站提交 10.4 调查网赚 10.5 其他赚钱方法 10.5.1 点击赚钱 10.5.2 邮件赚钱 10.5.3 冲浪赚钱 10.5.4 游戏赚钱 10.6 案例剖析 10.7 金点子点拨 Q01 邮件打开率/阅读率 Q02 使用广告条赚钱的优势 Q03 看广告赚钱 Q04 警惕盗窃支付卡信息陷阱 Q05 冲浪赚钱的常见误区

章节摘录

1. 证券分类 对于证券的分类有多种划分方法。

例如,按证券的性质,可以分为证据证券、凭证证券和有价证券三大类。

1)证据证券 证据证券是一种单纯地证明一种事实的书面证明文件,如信用证、证据、提单等。

2)凭证证券 凭证证券又称无价证券,是证明持证人具有某种合法权利的有效书面证明文件,如定期存款单、仓单、借据、收据存款单等。

凭证证券由于不能流通,所以不存在流通价值和价格。

3)有价证券 有价证券是证明持有人有权按期取得一定收入并可自由转让和买卖的所有权或债权凭证,在其票面上标有一定金额。

它与前面两种证券的主要区别是可以让渡。

2. 有价证券分类 有价证券是指标有票面金额的一种虚拟资本,按其广义概念有价证券包括商品证券、货币证券及资本证券。

而狭义的有价证券则是指资本证券。

(1)商品证券:证明持券人对商品拥有所有权及使用权的凭证,并且持券人对商品的所有权受法律保护。

这类证券主要有提货单、运货单、仓库栈单等。

(2)货币证券:货币证券能让持有这种证券的人或第三者具有货币索取权。

货币证券主要有商业证券(如商业汇票、商业本票)和银行证券(如银行汇票、银行本票和支票等)两大类。

(3)资本证券:它是有价证券的主要形式,是由金融投资或与金融投资有直接联系的活动而产生的证券,包括股票、债券及其衍生品种(如基金证券、可转换证券)等。

下面来简单了解一下有价证券的常用分类方法。

1)按证券发行主体分类 按照证券发行主体的不同,可以将有价证券分为政府证券、金融证券和公司证券。

(1)政府证券:指由中央政府或地方政府发行的债券。

其中,由中央政府发行的债券称为中央政府债券,也就是大家所说的国债,通常由国家财政部发行;由地方政府发行的债券称为地方政府债券,在我国目前尚不允许除特别行政区以外的其他各级政府发行债券。

(2)金融证券:指由银行及非银行金融机构发行的证券。

金融证券是比较常见的债券。

(3)公司证券:指由公司发行的有价证券,包括股票、公司债券及商业票据等。

公司证券是公司比较常用的融资方法。

2)按证券适销性分类 按照证券是否具有适销性,可以将有价证券分为适销证券和不适销证券。

(1)适销证券:指证券持有人在需要现金时能够迅速地在证券市场上出售的证券,包括公司股票、公司债券、金融债券、国库券、公债券、优先认股权证、认股证书等。

(2)不适销证券:指证券持有人在需要现金时,不能出售或不能迅速地在证券市场上出售的证券。这类证券具有投资风险较小、投资收益确定、在特定条件下也可以换成现金的优点,如定期存单。

3)按证券上市与否分类 按照证券是否在证券交易所挂牌交易,可以将有价证券分为上市证券和非上市证券。

(1)上市证券:又称挂牌证券,是指经证券主管机关批准,并向证券交易所注册登记,获得在交易所内公开买卖资格的证券。

(2)非上市证券:也称非挂牌证券或场外证券,指未申请上市或不符合在证券交易所挂牌交易条件的证券。

4)按证券收益是否固定分类 根据证券收益是否固定,可以将有价证券分为固定收益证券和变动收益证券。

(1)固定收益证券:指证券持有人可以在特定的时间内取得固定的收益并预先知道取得收益的数量

<<网上小本创业>>

和时间,如固定利率债券、优先股股票等。

(2)变动收益证券:指因客观条件的变化其收益也随之变化的证券,如普通股(其股利收益随公司税后利润的多少来确定)、浮动利率债券。

固定收益证券与变动收益证券的收益比较 一般情况下,变动收益证券比固定收益证券的收益高,但其承担的风险比较大。

而在通货膨胀的条件下,固定收益证券的风险要比变动收益证券大得多。

5)按证券性质分类 按照证券的经济性质,可以将有价证券分为基础证券和金融衍生证券两大类。

(1)基础证券:这类证券包括股票、债券和投资基金等,是最活跃的投资工具,是证券市场的主要交易对象,也是证券理论和实务研究的重点。

(2)金融衍生证券:指由基础证券派生出来的证券交易品种,如金融期货与期权、可转换证券、存托凭证、认股权证等。

6)按证券发行的地域和国家分类 按照发行证券的地域或国家不同,可以将有价证券分为国内证券和国际证券(如国际债券、国际股票)。

7)按证券募集方式分类 按照证券募集方式的不同,可以将有价证券分为公募证券和私募证券。

8)按证券所设定的财产权利的性质分类 按照证券所设定的财产权利的性质不同,可以将有价证券分为以下三类。

(1)设定等额权利的有价证券,如股票。

(2)设定一定物权的有价证券,如提单、仓单。

(3)设定一定债权的有价证券,如债券、汇票、本票、支票等。

9)按证券转移的方式分类 按照证券转移的方式不同,可以将有价证券分为以下三类。

(1)记名有价证券:指在证券上记有证券权利人的姓名或名称的证券,如记名的票据和股票等。持有人可按债权让与方式转让记名有价证券上的权利。

(2)无记名有价证券:指证券上不记载权利人的姓名或名称的证券,如国库券和无记名股票等。持有人享有无记名有价证券上的权利,还可以将权利自由转让。

(3)指示有价证券:指在证券上指明第一个权利人的姓名或名称的有价证券,如指示支票等。

P5-7

<<网上小本创业>>

编辑推荐

科教工作室编著的《理财金点子系列丛书：网上小本创业》语言通俗易懂，案例真实生动。

内容涉及网上炒股、网上开店、投资域名、建网站、做威客、出售策划创意、竞价广告、联盟赚钱全攻略，SOHO就业等多个方面。

为读者揭开网络赚钱的秘密，让你了解最新网赚的来龙去脉。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>