

<<新媒体垄断>>

图书基本信息

书名：<<新媒体垄断>>

13位ISBN编号：9787302311379

10位ISBN编号：7302311374

出版时间：2013-1

作者：巴格迪基安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体垄断>>

内容概要

《新媒体垄断》作为21世纪具有重要影响的媒体书，自从1983年出版第一个版本后，历经六个版本的更新提炼。

作者分析了五个巨型媒体集团——时代华纳、迪斯尼、新闻集团、贝塔斯曼和维亚康姆公司（原CBS），试图揭示媒体通过快速聚集，从而制造政治价值和社会价值的真相。

<<新媒体垄断>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>