

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787302311331

10位ISBN编号：7302311331

出版时间：2013-1

作者：黄聚河 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《21世纪经济管理规划教材:市场营销学》紧密结合市场营销理论引进中国30年来企业经营管理实践的变化和学术领域研究的最新动态,科学严谨地设计了市场营销学的框架体系;系统地介绍了现代市场营销学的基本原理和实务,使市场营销的国际化和中国特色的本土化得到了有机的结合。体系完整,论述系统。而且每章都附有开篇案例,引导读者形象地领会相关理论和内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>