

<<微博营销实战技巧>>

图书基本信息

书名：<<微博营销实战技巧>>

13位ISBN编号：9787302308485

10位ISBN编号：7302308489

出版时间：2013-1

出版时间：叶小荣 清华大学出版社 (2013-01出版)

作者：叶小荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微博营销实战技巧>>

内容概要

《微博营销实战技巧》分认识篇、实战篇和案例篇3部分。

在认识篇中，通过对微博特点的描述，让广大读者对微博有一个更加清楚的认识，并能够将微博营销技巧运用到实战中，是一本不可多得的微博营销工具书。

在实战篇中，通过对微博营销的策略与技巧，帮助读者快速提高微博营销效果。

在案例篇中，我们通过解析经典的营销模式和著名案例，使读者巩固我们的学习效果。

<<微博营销实战技巧>>

书籍目录

认识篇微博是个什么玩意儿 第一章火速“推客”，140个字引爆整个世界 1.微博的前世今生 2.每个人都是在“现场直播” 3.微博认证——一个人的网络名片 4.认以微博话题和#号标记 5.如何提高你的微博转发率 6.只有140个字！

小篇幅中的大学问 7.搞清楚自己是哪种“微生物” 8.“微生物”带来的便利 第二章微博的影响力，给力的“人人”传播 1.微博传播就是“人的接力” 2.群众声音——影响力的终极体现 3.重视微博的社会影响力 4.环境协同下的强大影响力 5.微博的本质——发生关系 6.“人人传播”与“人群传播” 7.微博传播者的四种身份 第三章微革命——微博时代的成功新思路 1.微博——市场营销的创新工具 2.蚂蚁绊倒大象从此不再是梦 3.微创新：尝试理解和“藐视”客户 4.微观察：微博上也有“口头禅” 5.微博是整合营销传播的天然平台 6.微博是“病毒式营销”的理想工具 7.微博是管理客户关系的最佳助手 第四章玩转微博营销，你的“钱途”会更加光明 1.10分钟认识微博营销 2.微博营销的“前途”与“钱途” 3.微博营销的7个“不要” 4.微博营销的本质就是“互动” 5.在微博上制定好“游戏规则” 6.老板为什么带头写微博 实战篇微博营销攻略 第五章营销初体验：微博营销的策略与步骤 1.避开微博营销的认识误区 2.对微博中的用户进行精确分析 3.微博营销的内容策略 4.微博营销的互动策略 5.微博营销的整合策略 6.组建优秀的微博营销团队 7.制订切实可行的微博营销方案 第六章眼球就是名气，精心打造你的微博气场 1.微博的头像与皮肤都要有特点 2.什么样的人在微博上受欢迎 3.如何让别人找到你、关注你，“粉”你 4.微博营销中如何提高微博转发率 5.企业微博与草根微博的蝴蝶效应 6.微博价值的“经济学”分析 7.手机微博等新媒体的营销策略 第七章“免费的午餐”——玩转微博营销的策略 1.微博给企业家带来了什么 2.微博营销时代的“圈地运动” 3.企业微博营销的“七宗最” 4.微博能让小企业迈大步 5.微博营销最常用的8种操作模式 6.“早吃螃蟹”的企业早成功 7.企业微博营销需要注意的五大法则 第八章微博公关——与“上帝”的沟通天路 1.微博是讲述各种“故事”最好的载体 2.在微博上组织各种话题讨论 3.组织有创意的有奖活动 4.让消费者通过网上体验快速认识产品 5.让你的产品进入定制轨道 6.小微博中蕴藏着大资源 7.逐步建立自己的信息“生态树” 案例篇微博营销攻略 第九章微博时代个人赚钱的5种新模式 1.个人品牌在微博时代将超越机构品牌 2.“领袖”模式：4个商业领袖微博营销的成与败 3.专家模式：通过帮别人赚钱来赚钱 4.明星模式：名人为什么成了“微博控” 5.职场模式：职场白领的快乐与哀愁 6.媒体模式：草根名博的赚钱之道 7.个人在微博上赚钱的其他方式 第十章掌握天机，大品牌如何拥抱小微博 1.戴尔电脑：把微博做成“柜台” 2.凡客诚品：“平凡人”本色的微博营销 3.奇瑞汽车：试水“微博营销”卖场 4.杜蕾斯：暴雨之夜的微博营销传奇 5.优衣库：用微博与粉丝实现趣味互动 6.可口可乐：新浪微博的“愿望”营销 7.百事可乐：在微博上把品牌交给消费者 8.招商银行：一样的财富，不一样的财富管理

<<微博营销实战技巧>>

章节摘录

版权页：2012年8月23日是中国传统的七夕节——牛郎织女鹊桥相会的日子。

在新浪微博上，“#七夕鹊桥会#”的专题引发了微博网友的广泛参与。

很多网友的跟帖都颇具幽默感。

比如，网友“@遇见”发布了这样一条微博：“牛郎：娘子，别忘了今晚7点银河鹊桥见呀。

织女：放心啦，郎君，不会忘的。

牛郎：人间这一天过得好像比我们热闹呀。

织女：是呀，不知道2月14日的情人节和咱俩相会的今天有啥不同？

牛郎：嗯？

那天是未婚情人的节日。

今天嘛，属于已婚情人！

”网友“@546—小楠”发布了这样一条微博：“情人节过后，就是要等中元节了。

你们这些情人们应该矜持一点，那样中元节出来的朋友就不会再次增加。

”七夕节在中国古代传统中本来是少女乞巧的日子，现代社会被人们赋予了新的含义，很多年轻人都把这一天当成情人节来过。

每年七夕的时候，有关“约会”、“浪漫”的话题都会源源不断，吸引大批人加入到讨论中来。

随着网络科技的快速发展，世界进入了一个“关注率经济”时代，而微博作为一种低成本的话题信息平台，引发了各个商家的关注。

如何拥有数量多、质量高的粉丝？

如何通过微博让更多的用户来关注和了解企业信息？

如何让企业微博发布的话题得到更多的转发？

这些都是微博营销值得探讨的内容。

在微博中，关注你的人越多，你在微博中所发布的言论就越具有号召力，你的微博传播的范围就越广。

或许，你已经意识到了微博营销所蕴藏着的无穷财富，也想快速拥有一个关注度高的微博。

但在苦心经营了一段时间之后，却尴尬地发现自己几乎没什么粉丝，自己发布的微博也几乎没几条评论，每一条微博都如石沉大海般杳无音信，这种感觉确实让人沮丧。

那么，如何提升自己微博话题的关注度，让自己的话题从成千上万的议论中脱颖而出呢？

下面讲到的这些小技巧，或许能对你有所帮助。

（1）短小的言语暗藏玄机 微博中的话题一个很显著的特点就是要有话题性，不但要有深厚的文字功底，还要有足够的探讨空间。

举例来说，新浪热门话题中有这样一个话题“#21天改变自己#”，参与讨论的人数众多，大家的发言也是五花八门。

比如，“@钓鳌客2012”发布了这样一条微博：“不管三七二十一，今天行将结束，明天悄悄逼近。

我的生命又少了一天！

如果把所有的夜晚都用来悔悟，那么将永不得脱，爱恨纠缠、生活倦怠。

不如暂且欢喜，暂且忘情，回归自我，简单而美好。

”

<<微博营销实战技巧>>

编辑推荐

《微博营销实战技巧》是一本介绍微博营销技巧的书，适合企业微博运营团队负责人及成员、负责企业营销工作的高管及各类微博爱好者阅读。

<<微博营销实战技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>