第一图书网, tushu007.com

<<乔布斯>>

图书基本信息

书名：<<乔布斯>>

13位ISBN编号：9787302306474

10位ISBN编号：7302306478

出版时间：2013-2

出版时间：清华大学出版社

作者：王奇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<乔布斯>>

内容概要

《乔布斯:产品制胜法则》包括了乔布斯对创造这种奇迹的思想和方法的亲述，并结合当时的背景，对乔布斯的产品理念进行了深刻的解读，既可以让读者非常鲜明地一眼看到乔布斯原汁原味的思想，又可以了解到乔布斯当时所作决策时的考虑及事后的反省。
《乔布斯:产品制胜法则》展示了乔布斯在产品设计、产品开发、产品创新、产品的美学、产品与用户的关系、产品的营销、产品技术人员管理等方面富有操作性的天才式的思考，阅读《乔布斯:产品制胜法则》，可以吸取乔布斯的产品精髓。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com