

<<数字媒体概论>>

图书基本信息

书名：<<数字媒体概论>>

13位ISBN编号：9787302305361

10位ISBN编号：7302305366

出版时间：2013-1

出版时间：清华大学出版社

作者：李海峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字媒体概论>>

内容概要

《高等学校文科类专业"十二五"计算机规划教材:数字媒体概论》的内容主要是在重点研究并诠释数字媒体的基本原理、概念、传播特性及设计、计算机应用和人文艺术的基础上,对基于数字媒体传播互动的微博、数字出版、社交网站、视频网站、数字营销、云计算与云传播、移动互联网、网络游戏、数字电影电视、数字音乐、数字动漫、网络广告、数字摄影摄像等数字内容及应用技术、艺术进行了系统的阐述,并对数字媒体的传播策划进行了较为详尽的内容细分和系统阐述。

《高等学校文科类专业"十二五"计算机规划教材:数字媒体概论》的教学角度集中于深度探讨数字媒体的传播原理和数字内容的扁平化应用上,具有一定的理论前瞻性、较强的跨学科属性和突出的社会应用性等基本特色。

数字媒体正在成为中国的主流媒体,并率先深刻影响着中国的80后、90后的庞大青年群体,而成为主流媒体后的数字媒体,会与传统媒体交相辉映,共存很长的时间,覆盖不同的需求人群。

因此,《高等学校文科类专业"十二五"计算机规划教材:数字媒体概论》对高校相关专业有着较为广泛的教学适用需求及实践应用前景。

<<数字媒体概论>>

书籍目录

第1章 数字媒体导论 1.1 互联网的起源和发展进程 1.1.1 互联网的起源 1.1.2 网络互联的发展进程 1.1.3 商业应用—Internet 飞跃的源动力 1.1.4 第二代互联网 1.2 21世纪的新媒体——数字媒体 1.2.1 数字媒体的定义 1.2.2 数字媒体的分类 1.2.3 数字媒体与传统媒体的传播差别 1.3 数字媒体技术和传播设计 1.3.1 数字媒体技术 1.3.2 数字媒体传播技术与传统媒体的差异 1.3.3 数字媒体的传播设计 1.4 数字信号与模拟信号的区别与转换 1.4.1 数字信号与模拟信号的区别 1.4.2 数字信号与模拟信号的转换 1.5 二进制及数字比特简论 1.5.1 二进制基本特性 1.5.2 二进制与编码 1.5.3 源代码 1.5.4 开放式源代码 1.5.5 数位制和字节字符 1.6 云计算与数字媒体传播 1.6.1 云计算思想的产生 1.6.2 云计算的定义 1.6.3 云计算的服务形式 1.6.4 云计算与数字多媒体内容服务 1.6.5 云计算的应用 1.7 数字媒体传播应用实例 1.7.1 微博的传播 1.7.2 视频网站的传播 1.7.3 数字出版传播 1.7.4 数字营销的传播 1.7.5 社交网站及传播 第2章 数字媒体艺术导论 2.1 技术与艺术的结晶——数字媒体艺术 2.1.1 数字媒体艺术概论 2.1.2 数字媒体艺术的基本属性 2.1.3 数字媒体艺术特征 2.2 数字媒体艺术文化解读 2.2.1 数字媒体艺术理念及应用 2.2.2 数字媒体艺术对文化和社会发展的影响 2.3 文化创意产业的新军 2.3.1 发达国家文化创意产业与数字媒体艺术 2.3.2 中国的文化创意产业与数字媒体艺术 第3章 数字媒体的传播策划 3.1 数字媒体的传播特性和传播模式 3.1.1 数字媒体的传播特性 3.1.2 数字媒体的传播模式 3.2 数字媒体的管理 3.2.1 数字媒体分类管理架构 3.2.2 数字媒体的管理流程 3.2.3 数据服务 3.2.4 媒体数据库 3.2.5 媒体（媒质）数据访问接口 3.3 数字营销的策划 3.3.1 数字营销的定义和内容 3.3.2 数字营销的特性 3.3.3 数字营销的策划 3.3.4 数字营销策划方案模板和案例 3.4 视频网站的策划 3.4.1 视频网站的定义 3.4.2 视频网站的传播特性 3.4.3 视频网站的策划 3.5 网络广告的策划 3.5.1 网络广告的定义 3.5.2 网络广告的传播特性 3.5.3 网络广告策划的操作过程 3.6 云媒体传播及策划 3.6.1 云媒体传播概述 3.6.2 云媒体传播策划 第4章 数字出版与传播 4.1 数字出版诠释 4.1.1 数字出版的定义 4.1.2 数字出版产业的发展 4.2 数字出版的技术特性 4.2.1 数字出版技术 4.2.2 电子书 4.3 数字出版的传播概述 4.3.1 数字出版传播的变革 4.3.2 数字出版的传播特性 4.4 基于CIP4的数字集成化、信息化出版流程 4.4.1 CIP4简介 4.4.2 CIP4的工作流程 第5章 移动互联网的传播 5.1 移动互联网概述 5.1.1 移动互联网的定义 5.1.2 移动互联网的基本组成和技术特点 5.1.3 移动互联网的特性 5.2 移动互联网的传播特性 5.2.1 移动互联网的传承和变异 5.2.2 移动互联网传播特性的变化 5.3 移动互联网广告的特性和发布形式 5.3.1 移动互联网广告的特性 5.3.2 移动互联网广告发布形式 第6章 数字音视频与应用 6.1 数字电影概述 6.1.1 数字电影的定义 6.1.2 数字电影的数字化进程 6.2 数字电影的特性 6.2.1 数字电影的技术变革作用 6.2.2 数字电影创造新活力 6.3 数字技术下的数字表演 6.3.1 富含想象力的数字表演 6.3.2 数字电影3D技术及应用 6.4 数字电视诠释 6.4.1 数字电视的定义 6.4.2 数字电视的传输 6.4.3 IPTV 6.4.4 网络电视 6.4.5 数字电视与IPTV、网络电视的区别 6.5 数字电视的传输标准、技术分类及应用 6.5.1 数字电视的传输标准 6.5.2 数字电视的技术分类 6.5.3 数字电视的技术应用 6.6 数字电视的用途和发展前景 6.6.1 数字电视的用途 6.6.2 数字电视的发展前景 6.7 数字音乐解读 6.7.1 数字音乐的定义 6.7.2 数字音乐的传输和分类 6.7.3 数字音乐的格式 6.8 数字音乐产业存在的困扰 6.8.1 数字音乐市场的版权问题 6.8.2 正版音乐网站的盈利状况 第7章 网络游戏和传播应用 第8章 网络广告的传播与设计 第9章 数字三维动画与应用 第10章 数字摄影摄像与应用 后记

<<数字媒体概论>>

章节摘录

版权页：插图：画面的稳定是数字摄像的第一要素。

保持画面的稳定是最基本、最重要的要求，不管是推、拉、摇、移、俯、仰、变焦等拍摄，总是要围绕着维持画面的稳定展开工作。

而影响画面稳定的主要因素来自于拍摄者的持机稳定。

掌握正确的持机方法是每个摄像者必备的基本功，有了过硬的基本功才能在拍摄时操作的得心应手，拍摄出高水平的影像作品来。

1.手持DV拍摄对姿势的要求 站立拍摄时，用双手紧紧地托住DV，肩膀要放松，右肘紧靠体侧，将摄像机抬到比胸部稍微高一点的位置。

左手托住摄像机，采用舒适的姿势，确保DV稳定不动。

双腿要自然分立，约与肩同宽，脚尖稍微向外分开，站稳，保持身体平衡。

采用跪姿拍摄时，左膝着地，右肘顶在右腿膝盖部位，左手同样要扶住DV，可以获得最佳的稳定性。

在拍摄现场也可以就地取材，借助桌子、椅子、树干、墙壁等固定物来支撑、稳定身体和机器。

姿势正确不但有利于操纵机器，也可避免因长时间拍摄而体力不支。

持机的稳定性与机器的重量成正比。

现在的DV机日趋小型化，巴掌大小的机器比比皆是，用一只手就能轻松托起。

就是因为它的小巧，很多人不注意持机的要领，殊不知机器越小就越不利于持机稳定，越是“掌中宝”受摄影者的影响越大，稳定性更差。

在使用时一定要特别注意，即使在操作这样巴掌大的小型摄录像机时也一定要用双手支持，要知道机器越小越不利于稳定，越是这样娇小的机器越容易震动。

依靠身体的支撑保持机器稳定对大多数人来说有一定的难度，这就需要正确掌握持机要领，多多练习。

2.脚架的使用 保持专业DV持机稳定的最好方法是利用摄录像机三脚架，用带云台的三脚架来支撑DV机效果最好，不但会有效地防止机器的抖动，保持画面的清晰稳定、无重影，而且在上下移摄与左右摇摄时也会运行平滑、过度自然。

还有一个好处，那就是可以利用控制摄像机的遥控器和控制云台的遥控器来完成拍摄的全部过程。

在固定场合长时间拍摄一定要使用三脚架，例如拍摄新闻发布会、婚礼仪式、生日party、广场音乐会等，不然把人累趴了也不会拍出好的效果。

三脚架一定要选用坚固的，放在稳固、平坦的平面上，尽量远离震动源（如有汽车跑的公路、振动的机械）。

如果有风，可以在三脚架上加佩重物以加大三脚架的稳定性，比如背包、石块等。

支撑DV机的常用设备还有独脚架、胸架等，它们更简单、轻巧、携带方便，山上、石上都可以用，对那些经常出去拍摄的人士来说是不错的选择。

<<数字媒体概论>>

编辑推荐

《高等学校文科类专业"十二五"计算机规划教材:数字媒体概论》适合于高等学校新媒体课程教学和数字媒体艺术专业、数字媒体技术专业、新闻学和广告学专业的新媒体专业方向以及广播电视等专业课程的教学使用;也可供从事新媒体相关行业的专业人士参考使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>