

<<跟我一起做网站>>

图书基本信息

书名：<<跟我一起做网站>>

13位ISBN编号：9787302304708

10位ISBN编号：730230470X

出版时间：2013-5

出版时间：张莉 清华大学出版社 (2013-05出版)

作者：张莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

第1篇 认识第1章 网站起航1.1 网站的起源1.2 优秀网站赏析1.2.1 资讯门户类网站1.2.2 企业品牌类网站1.2.3 交易类网站1.2.4 社区网站1.2.5 办公及政府机构网站1.2.6 互动游戏网站1.2.7 有偿资讯类网站1.2.8 功能性网站1.2.9 综合类网站1.3 为什么要建网站1.3.1 走出去1.3.2 建立人际关系网络1.3.3 让商务信息垂手可得1.3.4 向客户提供服务1.3.5 提高大众兴趣1.3.6 无国界、区域界限的经营1.3.7 卖东西1.3.8 提供图像、声音和电影文件1.3.9 获得人口高度密集的市场1.3.10 回答常见问题1.3.11 与销售保持联系1.3.12 开拓国际市场1.3.13 创建24小时服务1.3.14 迅速进行信息更改1.3.15 收集客户反馈1.3.16 对新服务、新产品进行市场定位1.3.17 获得媒体效应1.3.18 进入教育与年轻人市场1.3.19 进入特殊市场1.3.20 为地方市场提供服务1.4 Macromedia Dreamweaver相关知识1.4.1 Dreamweaver界面组成1.4.2 Dreamweaver自定义工作区1.5 Macromedia Fireworks软件介绍1.5.1 工具面板1.5.2 属性检查器1.6 Macromedia Flash软件介绍1.7 网站设计中应注意的原则1.7.1 明确建立网站的目标和用户需求1.7.2 总体设计方案主题鲜明1.7.3 网站的版式设计1.7.4 色彩在网页设计中的作用1.7.5 网页形式与内容相统1.7.6 三维空间的构成和虚拟现实1.7.7 多媒体功能的利用1.7.8 网站测试和改进1.7.9 内容更新与沟通1.7.10 合理运用新技术第2篇 策划第2章 网站策划与预备第3章 网站设计预备第3篇 制作第5章 网站模板制作第6章 使用模板制作页面第7章 CSS制作其他风格样式第4篇 管理第8章 网站上传、更新及维护第9章 网站SEO优化附录1 推荐技术规范附录2 网页制作的50个秘诀

## <<跟我一起做网站>>

### 编辑推荐

张莉的《跟我一起做网站》本书的诞生，目的在于先入门、了解整个网站的制作及管理，从认识到策划，再从策划到制作，最后到网站管理、上传、运营。

先了解一定的技术能够进入这个行业，然后再在行业里继续磨练。

这是一本让没有基础的你可以在短时间里学习并且制作一个网站，或者你有网站制作基础但是不懂一定的制作规范流程，或者已经有自己的网站但是苦于无法管理的书。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>