

<<复制互联网之三>>

图书基本信息

书名：<<复制互联网之三>>

13位ISBN编号：9787302303473

10位ISBN编号：7302303479

出版时间：2012-10

出版时间：清华大学出版社

作者：占世伟,穆南

页数：393

字数：653000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<复制互联网之三>>

内容概要

这是一个互联网创造神话的时代，创建仅8年的社交网站facebook成功上市，28岁的创始人马克·扎克伯格的故事被广泛报道，激发了全世界青年朋友的互联网创富梦想。但互联网创业并不那么容易，互联网创业最需要的是创意，有了好的创意，可能就成功了一半。这对任何一个创业人，不仅是互联网创业都是十分重要的。

《复制互联网之三》从当前全球数以千万计的网站中精选出近年来最具创意的网站进行介绍，包括热门的移动应用，其中网站的奇思妙想，令人叹为观止，开阔眼界，给人以启示，使人产生联想的火花。

另外，部分网站还加入了与创始人或团队的对话，并对所有网站加注了点评。

如果你也蠢蠢欲动，打算在互联网上创业，并想大展拳脚一番，不妨从本书开始吧。

<<复制互联网之三>>

作者简介

本书两位作者是网易科技频道的编辑，长期致力于对互联网的研究和报道，他们从浩瀚的国际互联网上挖掘最有价值的新型模式，通过网易科技频道的“每日一站”与3G应用栏目分享传播，本书的内容正是其精华内容的沉淀。

占世伟，网易移动中心产品专员，从事移动互联网产品策划与设计。
曾在网易科技频道工作，参与多次科技产业专题与策划报道。

穆楠，网易科技频道高级编辑，长期致力于互联网及移动互联网领域的研究和报道，专题策划人；曾在电视台进行CG设计与节目包装工作，出品过多部电视广告与CG作品。

<<复制互联网之三>>

书籍目录

目录回到顶部

《复制互联网之三》

第1章 社交网络

- 001 foodia：食品版facebook
- 002 keek：短视频社交网络
- 003 faced.me：面部识别移动社交
- 004 天使汇：创业投资社交平台
- 005 like.fm：社交化音乐分享平台
- 006 与我同行：那一路的风情
- 007 imguest：宾馆弹性社交网络
- 008 幸会：基于线下互动的移动社交网络
- 009 爱转角：为朋友牵线搭桥的婚恋sns
- 010 吃货说：美食分享社交网络
- 011 在这儿im：用lbs发掘职业人脉
- 012 alikewise：以图书为媒介的交友约会网站
- 013 gamecrush：玩游戏的约会网站
- 014 pair=情侣内容分享应用
- 015 color：基于地理位置的图片社区
- 016 sonar：胜过color想象的位置社交
- 017 shoutflow：位置交友与兴趣图谱

第2章 结合社交的z具

- .018 评论啦：第三方社会化评论系统
- 019 途客圈：旅行兴趣网络
- 020 about.me：让个人网络页面归一
- 021 stamped：给一切打分的狂热
- 022 vizify：社交网络工具
- 023 mobli：挑战instagram与coior
- 024 shaker：做酒吧化facebook
- 025 howaboutwe：根据资料挑选对象
- 026 honestly now：匿名的实名问答
- 027 branchout：用facebook做招聘
- 028 ijourney：社会化时光机器
- 029 sociaidial：通过社交网络打电话
- 030 grubwithus：餐饮社交平台

第3章 搜索引擎

- 031 quixey：通过功能来搜索应用
- 032 爱乐拍：拍照搜音乐
- 033 seatgeek：票务搜索平台与赞助商
- 034 brandyourself：个人版搜索引擎优化初创公司
- 035 必视谷：可视化搜索及电子商务平台
- 036 blekko.com：精选结果的搜索引擎
- 037 grubhub：外卖搜索引擎
- 038 grepin：个人云端数据的搜索引擎
- 039 everything.me：视觉化移动搜索引擎

第4章 游戏与游戏化

<<复制互联网之三>>

- 040 kwestr与ibragu：真实生活游戏化
- 041 alleyoop：打造教育领域的zynga
- 042 food2y：将保持饮食健康变成游戏
- 043 keas：健身游戏化
- 044 basno：勋章新玩法
- 045 starraising：账单支付的游戏化尝试
- 046 iadionable：让网站引入游戏机制
- 047 saveup：奖励用户理财
- 048 doughmain：游戏化的家庭理财平台
- 049 playmob：通过社交游戏募捐
- 050 grandparentgames：家庭游戏平台
- 051 thebraintraining：边玩益智游戏边赚钱
- 第5章电子商务
- 052 shopkick：lbs购物平台
- 053 搜物网：代发货平台
- 054 little black bag：“惊喜”模式网购
- 055 say mmm：用菜谱自动创建购物清单
- 056 ringleadr、loopt、sobiz10、路客网：团购新模式之反向团购
- 057 bagthat：将b2c与c2b融合起来
- 058 scorebig：票务逆向拍卖
- 059 orderwithme：团购模式外贸
- 060 一块儿微集市：预订模式的社会化电商
- 061 挑拈网：社区超市网络配送平台
- 062 goldstar：门票销售网站
- 063 bevy：用定金换折扣的细分团购
- 064 citypockets：团购二手交易与管理
- 065 slice：网购跟踪与管理服务
- 066 quirky：创意产品社会化电子商务
- 067 vibedeck：让音乐人与粉丝直接交易
- 068 tweetalicious：用twitter购物
- 069 pognu：叫价越来越低的拍卖网站
- 070 nastygal：时尚衣物销售公司
- 第6章 本地生活服务
- 071 走街串店：用社交网络“逛街”
- 072 foodspohing：美食发现应用
- 073 cookltforus：美食界airbnb
- 074 foodgenius：本地美食发现服务
- 075 外卖网站变形记(其中的几种模式)
- 076 areatags：基于地点的活动维基
- 077 upout：众包城市指南
- 078 uniiverse：生活协作平台
- 079 eventup：活动场地租赁领域的ebay
- 080 walkscore：给位置评分
- 081 rover：宠物寄养版airbnb
- 082 我搭车：拼车应用
- 083 triptrotting：旅游网站
- 084 gosspotcheck：带着手机去超市赚钱

<<复制互联网之三>>

085 lovethis : 让朋友和专家来点评

086 paygr : 实名本地交易平台

087 邻居网 : 基于地理位置分享信息

088 carlsays.com : 本地商户推广平台

第7章网络营销

089 nabfly : 海报上的qr应用

090 localresponse : 利用twirler与foursquare打广告

091 5ageby : 排队与等候时间的生意

092 startapp : 移动应用分销平台

093 doublerecall : 验证码广告平台

094 zoove : 字符电话号码服务

095 razzi.me : 分享图片赚钱

096 1feelgoods : 虚拟货币营销平台

097 gumroad : 付费链接服务

098 curebit : 网购推介平台

099 crowdmob : tapioy混搭groupon

100 webkinz : 你的跑腿“差使”

101 stylitics : 用户衣橱分析服务

102 trustyou : 为客户做语义分析

103 500friends : 电商社交营销平台

第8章多媒体服务

104 publification : 用浏览器读书

105 24symbols : 免费增值在线读书服务

106 鹿客网 : 电子杂志2.0

107 subtext : 社交电子书

108 xydo : 社会化新闻网络

109 readings : 社会化阅读器

110 socialcam : 用移动社交挑战youtube

111 chill : 与朋友一起看视频

112 miso : 在电视上签到

113 groovebug : 音乐版flipboard

114 loudlee : 联手youtube创建个性化音乐库

115 onesheet : 音乐人档案网站

116 stageit : 在线举办音乐会

117 letslisten : 和朋友一起听音乐

118 exfm : 社交音乐发现引擎

119 turntabte.fm : 社交音乐网站

120 网络电台的前景(盘点几种模式)

第9章协作与效率工具

121 bloodhound : 社会化会议指南

122 conyac.cc : 日本社交化翻译网站

123 memrise : 社交学习平台

124 zwiggo : 团队分享与协作平台

125 coursekit、eprof、超级课堂 : 新型网络教学平台

126 积木 : 为创意项目集资

127 lemon : 云端理财助手

128 twitdo : 让twitter来管理工作

<<复制互联网之三>>

- 129 kodesk : 办公室版airbnb
- 130 aboutone : 家庭事务管理系统
- 131 gainfitness : 让专业人士教你健身
- 132 wellnessfx : 保健与理财咨询服务
- 133 dailyworth : 用邮件教女性理财
- 134 ezdia.com : 知识交易平台
- 135 waniful : 帮你挑选礼物
- 136 gotrylron : 着装建议平台
- 第10章 移动应用
- 137 animetaste : 全球动画精选
- 138 衣食住行 : 生活信息聚合平台
- 139 百度搜索 : 最“纯粹”的搜索客户端
- 140 gamebox for facebook : 在ipad上玩flash游戏
- 141 揣着app : 个性化ios应用推荐平台
- 142 专业健康管家 : 用药助手hd
- 143 金蝶随手记 : 靠个人应用口碑带动企业软件
- 144 nasa app : 指尖探索宇宙
- 145 网易云相册 : 批量备份手机相册
- 146 app汇 : 社交化应用推荐平台
- 147 云存储利器 : 华为dbank网盘
- 148 装修助手 : 初次装修好帮手
- 149 北京空气质量 : 监察污染指数
- 150 gotya! : android防盗利器
- 151 集客买 : 发现本地优惠
- 152 贝瓦听听 : 儿歌电台
- 153 挖财 : 记账理财助手
- 154 今夜酒店特价 : 寻找最划算的五星酒店
- 155 cinemagram : 遮罩动画制作
- 156 c2 : 拍照交换生活
- 157 infographics : 信息图收藏
- 158 春雨掌上医生 : 移动健康应用
- 159 质量事件提醒 : 勿忘315
- 160 讯飞语点 : 中文版siri
- 161 网易电视指南 : 手机电视报
- 162 crowscoming : 移动设备上的kinect
- 163 网易新闻客户端 : 掌握全球资讯
- 164 乐疯跑 : 跑变世界
- 第11章 外包、开发工具与支持性服 ;
- 165 mogl : 餐厅顾客忠诚度管理应用
- 166 locu : 为本地商务提供数据驱动
- 167 onesky : 网络服务的翻译管理平台
- 168 localup : 本地商务系统提供商
- 169 bloapp : 为博客打造iphone应用
- 170 applover : 应用测试平台
- 171 aviary : 为开发者提供图片特效api
- 172 appcodestore : 应用程序源代码交易平台
- 173 2011年度新型社交媒体工具前20名

<<复制互联网之三>>

第12章 其他

174 fashioningchange : 环保产品推荐引擎

175 etoro : 复制他人投资

176 modo : 用移动支付让签到赚钱

177 jumio、card.io : 让摄像头读取信用卡信息

178 numberfire : 预测赛事

179 wrapp : “团购”模式赠送礼物

180 bestvendor : 社会化应用商店

181 letgive : 让应用做慈善

182 nodeable : 让服务器也“社会化”

183 smarterer : 用60秒展现才能

184 spenz : 我的钱到哪儿去了

185 appsfire : 应用预告与openudid

186 discoverapps : 交互式应用图谱

187 17startup : 创业数据库与社区

<<复制互联网之三>>

编辑推荐

占世伟、穆楠编写的这本《复制互联网之三》从行业的整体发展趋势中，收录了国内外最值得关注的互联网商业模式，为初创网站设计者提供了可供借鉴的、具有启发价值的商业案例。此外，本书对前沿互联网产品的介绍和思考，也值得网站开发人员、产品设计人员及公司管理^员在产品和运营的创新上借鉴与参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>