

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787302302599

10位ISBN编号：7302302596

出版时间：2013-3

出版时间：清华大学出版社

作者：曲建国,方 艳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

本书按照“工学结合”人才培养模式的要求，采用“基于工作过程导向—工作过程系统化课程”设计方法，以工作过程为导向，以项目和工作任务为载体，进行工作过程系统化课程设计。

本书将企业管理主要内容分成若干个具体的技能和任务，组成完整的企业管理体系，既贯彻先进的高职理念，又注重教材的理论性和完整性，使学生具备一定的可持续发展能力，较好地满足了高职教材一直提倡但又难以实现的“理论必需、够用”的要求。

本书按照企业管理的工作过程及任务分为成立新公司、经营预测与决策、制定企业战略、人力资源管理、组织新产品开发、生产管理、市场营销、物流管理、质量管理和财务管理十个学习情境。

本书可用作高职高专院校经济经济管理类专业的教材，也可作为高职高专院校工科类专业和企业在职人员的培训教材。

<<现代企业管理>>

书籍目录

目 录

学习情境一 成立新公司	1
任务一 注册新公司	2
任务二 公司选址及布置	7
任务三 确定公司组织机构及规章制度	11
学习情境二 经营预测与决策	16
任务一 制定市场调查方案	18
任务二 进行市场需求预测	25
任务三 进行企业经营决策	35
学习情境三 制定企业战略	45
任务一 分析战略环境	46
任务二 分析企业战略态势	55
任务三 战略选择	61
学习情境四 人力资源管理	73
任务一 制定企业人力资源规划	74
任务二 员工招聘	84
任务三 员工培训	90
学习情境五 组织新产品开发	98
任务一 分析产品生命周期	99
任务二 制定新产品开发策略和新产品开发计划	104
任务三 对产品进行价值分析	111
学习情境六 生产管理	128
任务一 选择生产类型	128
任务二 选择生产过程的组织方式	133
任务三 制定生产计划	148
学习情境七 市场营销	159
任务一 市场分析	159
任务二 制定目标市场营销策略	160
任务三 制定市场营销组合策略	173
学习情境八 物流管理	191
任务一 制定物资采购计划	192
任务二 完成企业物资采购工作	203
任务三 仓储作业管理	215
学习情境九 质量管理	227
任务一 制定产品的质量保证体系	229
任务二 产品质量问题分析	241
任务三 产品控制图制作及分析	249
学习情境十 财务管理	260
任务一 编制财务计划	261
任务二 进行财务分析	269
任务三 制定筹资方案	278
参考文献	288

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>