

<<酒店经理人财务管理>>

图书基本信息

书名：<<酒店经理人财务管理>>

13位ISBN编号：9787302302148

10位ISBN编号：7302302146

出版时间：2013-5

出版时间：清华大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<酒店经理人财务管理>>

### 内容概要

鉴于酒店职业经理人在实践中需要的知识结构和重点工作内容，张立俭、焦念涛、王光健主编的这本《酒店经理人财务管理》在内容上分为：酒店餐饮业财务基础知识；现金、应收账款、库存等运营资金的管理与控制；酒店扩张、改建时资金的筹集；酒店扩张和改建时新项目的可行性分析；酒店运营报表的分析等五大部分，共12章。

《酒店经理人财务管理》在结构上也除编排了够用的理论知识外，还突出了实践性和可操作性，如各章开篇添加的实际案例作为导读、各章结束后的练习题，以及丰富的案例和学习资料。

《酒店经理人财务管理》即可作为注重实践的本科类院校教材，也可作为高职高专的教学用书。同时，本书还可作为酒店管理从业者的提高用书。

## &lt;&lt;酒店经理人财务管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 导论 第1章 概述——财务管理与酒店管理决策 1.1 酒店管理者经营分析 1.1.1 酒店业概述 1.1.2 酒店企业的组织形式 1.1.3 酒店业管理者经营分析简述 1.2 财务管理概述 1.2.1 财务管理的定义 1.2.2 财务管理相关者 1.2.3 财务管理的目标 1.3 财务管理与酒店管理决策 1.3.1 计划活动 1.3.2 融资活动 1.3.3 投资活动意义 1.3.4 运营活动 1.4 酒店财务管理的特点 第2章 资产负债表与损益表 2.1 账务处理程序 2.1.1 账户 2.1.2 复式记账法 2.1.3 总账 2.1.4 日记账 2.1.5 过账 2.1.6 试算平衡表 2.1.7 会计报表 2.2 资产负债表 2.2.1 资产负债表的局限性 2.2.2 资产负债表的作用 2.2.3 资产负债表的编制 2.3 损益表 2.3.1 损益表的作用 2.3.2 损益表的格式 2.3.3 损益表的编制方法 2.3.4 损益表与资产负债表的关系 2.3.5 损益表的内容 2.4 酒店运营报表 第3章 内部控制 3.1 酒店内部控制概述 3.1.1 内部控制的概念 3.1.2 内部控制的基本内容 3.1.3 内部控制的局限性 3.2 酒店客房收入的内部控制 3.2.1 客房收入内部控制的目的 3.2.2 客房收入内部控制的关键环节 3.2.3 客房收入内部控制的基本程序 3.3 餐饮收入的内部控制 3.3.1 餐饮收入内部控制的基本程序 3.3.2 餐饮收入内部控制的制度 第二篇 营运资金管理 第4章 现金管理 4.1 现金管理的目的 4.1.1 持有现金的动机 4.1.2 现金加速回收 4.1.3 延迟支付现金 4.2 现金管理的方法 4.2.1 现金管理的内容 4.2.2 现金预算的编制方法 4.3 闲置资金的投资 4.3.1 季节性和周期性财务活动 4.3.2 计划性支出 4.4 酒店前厅收银 4.4.1 收银基础工作 4.4.2 收银工作规范 4.4.3 现金受理 4.4.4 支票受理 4.4.5 信用卡受理 4.4.6 外币代兑及旅行支票受理 4.4.7 收银工作程序 4.5 道德与法律 第5章 应收账款管理 5.1 应收账款对酒店的影响 5.1.1 应收账款产生的原因 5.1.2 产生应收账款的利弊 5.1.3 酒店持有应收账款的成本 5.2 酒店信用政策及应收账款日常管理 5.2.1 信用标准 5.2.2 信用条件 5.2.3 酒店应收账款日常管理 5.3 社会餐饮业的应收账款管理策略 5.3.1 社会餐饮业应收账款管理的现状及原因分析 5.3.2 确定信用战略, 制定信用政策 5.3.3 加强日常监控管理, 严控应收账款余额比重 5.3.4 做好信用跟踪管理, 提升经营管理能力 5.3.5 加强企业应收账款管理的对策 第6章 有价证券管理 6.1 有价证券概述 6.1.1 有价证券的概念 6.1.2 有价证券的种类和特点 6.1.3 有价证券与现金的关系 6.1.4 有价证券的特征 6.2 有价证券管理存在的问题和解决方法 6.3 酒店有价证券管理制度 第7章 采购与库存管理 7.1 采购管理 7.1.1 酒店采购控制程序 7.1.2 采购控制的其他方式 7.2 库存管理 7.2.1 存货的类型 7.2.2 储存存货的原因 7.2.3 存货的成本 7.2.4 存货的规划 7.2.5 存货的日常控制 第8章 融资环境与融资渠道 8.1 金融体系: 结构和作用 8.2 直接融资 8.3 间接融资或中介融资 8.4 证券市场 8.5 债务资本 8.5.1 通过银行借入资金 8.5.2 通过租赁合同借入资金 8.6 权益资本 第9章 资本结构及资本成本 9.1 资本结构 9.1.1 企业价值的最大化和股东利益的最大化 9.1.2 财务杠杆和企业价值 9.2 资本成本的概念与性质 9.2.1 资本成本的概念 9.2.2 资本成本的性质 9.2.3 资本成本的种类 9.2.4 资本成本的作用 9.3 资本成本的计算 9.3.1 个别资本成本的计算 9.3.2 综合资本成本的计算 9.3.3 边际资本成本 第10章 项目评估 10.1 资本投资过程 10.2 净现值的计算 10.2.1 土地的购买 10.2.2 可替代投资 10.2.3 资本的机会成本 10.2.4 净现值法 10.3 资本投资决策中净现值法的应用 10.4 净现值投资决策法的优势 10.4.1 价值创造的衡量标准 10.4.2 调整项目现金流的时间性 10.5 资本预算的特例 10.5.1 比较不同规模的项目 10.5.2 不同寿命期的项目 10.6 净现值准则的局限 10.7 其他投资决策准则 10.7.1 回收期 10.7.2 回收期准则 10.7.3 内部回报率(IRR) 10.7.4 内部回报率准则 10.7.5 内部报酬率准则对管理者决策的作用 第11章 预算编制与控制 11.1 酒店预算的组织与程序 11.1.1 酒店预算组织 11.1.2 预算编制程序 11.2 酒店预算编制与控制 11.2.1 酒店预算的编制 11.2.2 酒店预算的控制 11.3 预算与预算管理 11.3.1 树立预算管理的新理念 11.3.2 预算管理实施 第12章 酒店报表分析 12.1 流动性分析 12.1.1 简述管理效率对营运资本需求的影响 12.1.2 管理效率对营运资本需求的影响 12.1.3 流动性传统的测算方法 12.2 获利能力分析 12.3 酒店运营状况分析 12.3.1 某酒店基本运营情况 12.3.2 客房收入情况分析 12.3.3 餐饮收支情况分析 12.3.4 费用与上月比较分析 12.3.5 费用与去年同期比较分析 参考文献

## <<酒店经理人财务管理>>

### 编辑推荐

张立俭、焦念涛、王光健主编的这本《酒店经理人财务管理》将所有内容划分为五部分，第一部分是酒店餐饮业财务知识的介绍；第二部分是现金、应收账款、库存等部门经理经常面对的运营资金的管理与控制；第三部分酒店扩张、改建时所需资金的筹集；第四部分涉及酒店在扩张和改建时新项目的可行性分析；第五部分是针对酒店运营报表的分析。

本书主要针对酒店管理专业的本科生、高职学生，以及酒店从业人员。

<<酒店经理人财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>