

<<成功复制手机电子商务网站>>

图书基本信息

书名：<<成功复制手机电子商务网站>>

13位ISBN编号：9787302301141

10位ISBN编号：730230114X

出版时间：2013-1

出版时间：清华大学出版社

作者：吕保成

页数：196

字数：308000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成功复制手机电子商务网站>>

### 内容概要

手机客户端作为登入移动互联网最便捷的方式，扼守着移动互联网的第一入口，为企业进入营销时代开辟了一条康庄大道。

《成功复制手机电子商务网站：全球最值得模仿的投资项目》将通过对当前各类网络购物平台推出的智能手机客户端的使用与剖析对比各个网购手机应用的设计界面与功能特色。

《成功复制手机电子商务网站：全球最值得模仿的投资项目》收录了目前国内五十多家知名网购平台推出的智能手机应用，详细的界面介绍与分析，可以让读者在各大手机网购应用中进行对比、参考。

突出的特色功能介绍，能让读者详细了解到目前各购物平台所使用的主流网购功能。

《成功复制手机电子商务网站：全球最值得模仿的投资项目》适合喜爱使用手机购物的网购达人及想要建设自己的网购手机客户端的读者阅读、参考。

手机客户端为企业完善、便捷、多样、高效的移动营销，为依然徘徊在移动营销门外的企业提供了一条可供借鉴的营销模式和企业实现信息化之“道”。

## <<成功复制手机电子商务网站>>

### 书籍目录

#### 第1章 团购类应用

- 001 拉手网——团购鼻祖，人气一流
- 002 团购大全——网罗最齐全的团购信息
- 003 聚划算——让团购巨划算
- 004 美团团购——优惠、折扣尽在美团
- 005 满座——日多团
- 006 糯米网团购——口碑最好的团购网站
- 007 团购达人——团购尽在掌握中
- 008 手机买团购——随时随地买团购
- 009 精品团购指南——团购信息一目了然

#### 第2章 服装鞋帽类应用

- 010 凡客诚品——互联网时尚品牌
- 011 麦包包——时尚箱包专卖
- 012 91乐淘——火爆网购鞋店
- 013 麦考林——时尚男女必备
- 014 爱美镇——逛淘宝选精品的必备应用
- 015 V+商城——掌上时尚商城
- 016 优购——时尚鞋品、服饰网购平台
- 017 潮男志——打造男士潮流店
- 018 唯品会（闪购）——最大名牌折扣网
- 019 名鞋库——时尚名鞋网
- 020 翻东西——网络购物轻松翻

#### 第3章 化妆品类应用

- 屈臣氏——美丽掌中宝
- 乐蜂网——网购优惠尽在乐蜂

#### 第4章 综合百货类应用

- 023 卓越亚马逊——热门网购一网打尽
- 024 京东商城——最热专业网购平台
- 025 当当网——最大网上图书音像商场
- 026 掌上1号店——超市不用逛
- 027 淘宝——亚太最大的网购平台
- 028 苏宁易购——掌上电器网购商场
- 029 银泰百货——最热百货零售网
- 030 美丽说——美丽时尚社区

#### 第5章 旅游酒店类应用

- 031 驴妈妈旅游——最大旅游服务平台
- 032 去哪儿旅行网——想去哪儿就去哪儿
- 033 同行酒店——酒店网上预订首选

#### 第6章 生活帮助类应用

- 034 58同城——中国最大的分类信息网站
- 035 口碑网——掌上电子商务平台
- 036 丁丁优惠——掌上优惠大全
- 037 好划算——各类生活服务的信息分享平台
- 038 饭统网——专业的掌上餐饮网站
- 039 一淘——快乐省钱法宝

<<成功复制手机电子商务网站>>

- 040 优惠行——手机版会员卡、优惠券
- 041 掌上优惠——网络优惠尽在掌握
- 042 千惠集——掌上优惠集
- 043 爱折客——中国最大的分类信息网站
- 044 优惠——掌上优惠券
- 045 立购助手——网购省钱好助手
- 046 淘宝优惠——淘宝网购省钱利器
- 047 豆瓣购书单——掌上图书馆
- 048 潮品——潮流时尚尽收囊中
- 049 百般美丽馆——百变女神搭配交流
- 050 慢乐生活——休闲网购利器
- 051 钱库——优惠打折团购“尽在掌握”
- 052 掌上药店——一款最实用的掌上应用

<<成功复制手机电子商务网站>>

章节摘录

版权页： 插图：

## <<成功复制手机电子商务网站>>

### 编辑推荐

《成功复制手机电子商务网站:全球最值得模仿的投资项目》适合喜爱使用手机购物的网购达人及想要建设自己的网购手机客户端的读者阅读、参考。

手机客户端为企业完善、便捷、多样、高效的移动营销,为依然徘徊在移动营销门外的企业提供了一条可供借鉴的营销模式和企业实现信息化之“道”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>