

<<第七个桔子>>

图书基本信息

书名：<<第七个桔子>>

13位ISBN编号：9787302296560

10位ISBN编号：7302296561

出版时间：2012-10

出版时间：清华大学出版社

作者：王嵩

页数：236

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<第七个桔子>>

### 内容概要

在数字技术高度普及的今天，CG艺术已经被广为应用。数字绘画也已成为广大艺术工作者所喜爱的艺术形式。CG插画以其表现力强，传播性广等特点影响着时下的书籍、广告、电影、游戏等时尚领域。越来越多的绘画爱好者开始在计算机这个数字平台上创作自己的作业，也有许多插画师将其作为商业创作的平台。

本书就是一本讲述CG插画观念与技法的图书，内容包括：工具介绍及前期准备，CG创作的软硬件（包括数位板、Photoshop、Painter等），Photoshop实用的笔刷设置，插画教程及案例解析（以写生为主的练习、以创作和商业案例为主的作品解析等）。

另外还提供作者多年积累的插画作品供参考，收集了作者近几年的代表性作品，风格包括了写实、时尚、奇幻、卡通和个性等。

本书光盘包含部分教程的视频讲解以及部分高清PSD分层文件。

本书读者包括：插画爱好者，社会培训师生，游戏动漫行业从业人员。

## <<第七个桔子>>

### 作者简介

笔名：第七个桔子（7thORANGE）

原名：王嵩

毕业于华东师范大学艺术设计系，自由插画师。

创立上海第七个桔子艺术工作室，专业致力于原创图片的制作，同时也为许多广告公司、游戏公司和企业制作游戏设定，商业海报，广告分镜故事板及LOGO创意。  
曾与水晶石、奥美以及BBDO等多家优秀广告公司合作。

2001年：命题漫画作品《瑞士，梦里那遥远的地方》曾获瑞士国际谢尔漫画节二等奖。

2004年：为COREL公司新款软件Painter8发布会做现场演示；同年作品入选《火神中国动漫CG年鉴》。

2007年：作品入选《中国插画年鉴》；同年为上海世博会吉祥物征集制作短篇故事漫画。

2008年：出版漫画教程《要你好画》；同年参与游戏《新海盗王》的片头制作；同年制作动画MTV作品《茉莉花开》。

2009年：接受《CGWORLD》杂志专访。

2009年：成为上海明天教室特约讲师。

2010年：成为Wacom签约特邀讲师，任Wacom专家委员会委员。

2011年：为MIZUNO美津浓体育用品有限公司创作商业海报；同年入围“龙行天下”全球设计作品大赛。

## <<第七个桔子>>

### 书籍目录

豆蔻——女孩与花题材时尚风插画

海棠——女孩与花题材时尚风插画

蓝鸚鵡——色彩与服装题材商业时尚流行风插画

Magic Cat——个性题材商业时尚流行风

另类、性感、卡通及古装风格

(原创非写生)

哥特花园——哥特题材古典奇幻风

薄雪——奇幻风

破茧——奇幻风

狐妖——古典奇幻风

新年问候——在插画中加入动画

树精灵——奇幻风

黑天鹅——商业时尚流行风

作品

清新时尚风格

黑色童话系列

经典游戏人物

卡通风格

澜世概念插图

奇幻个性风格

速写样图

## &lt;&lt;第七个桔子&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：15.自动售货机和垃圾桶 然后我们刻画窗口边上的两个物体，这两个物品是很有生活气息的，并且将它们放置在靠近画面中心的地方，也给整个画面增添了一些“平民”基调，显得比较亲切。

在画这些物品的时候，我们可以找一些资料和照片作为参考。

这里的售货机由于是在背景中，属于中远景，所以我们不需画太多细节，就在它的受光面用一些比较亮的颜色提一下。

边上的垃圾桶也是一样，为了避免太显眼，我们就给它加了一个提示用的小图标，但是也达到了我们要的效果。

16.刻画书店门口的书 本来我想这虽然是很靠近画面的中心，但毕竟是比较远的景，不用画得很详细，但是考虑到如果只是以单纯的色块来表示的话，书的感觉就会差很多。

这个画面在整个作品中是作为背景使用的，所以细节我们不会加很多，但我觉得这里是需要细化的一个地方。

因为细节越多越显得真实，而书的细节最容易体现出这一点。

在画书的封面的时候有几种方法，可以自己画，不过这样比较花时间，再制作背景中不太建议这么做，还有一种就是贴材质，但是如果直接贴一张书的封面的话又会因为细节太多而显得太突兀，和环境融不起来，所以并不提倡。

我们采用了一个方法，就是将材质重新制作，简化掉原来复杂的文字，用色块的感觉表现出来，再放到画面中。

然后我们在材质的上方建立图层，属性“正常”，画出书架上的网格效果，这样出来的效果在中远景中显得细腻、真实又不会太突兀。

为了避免重复烦琐的感觉，我们在另外几家店面的处理上相对简约一些，没有出现太多的文字、图形和细节元素等，为得是让这个角落能够透气一些。

我们在新建的“正常”属性图层中把前面灯箱的光和店门里透出的光画出来，同时把屋檐上方露出的天空颜色画出来。

拉远画面，观察明暗、透视、光效以及点线面之间的关系。

## <<第七个桔子>>

### 媒体关注与评论

唯美时尚写实的风格创意，是桔子的创作追求，唯美带给CG爱好者愉悦，时尚展现了艺术个性，写实接近生活来源生活。

——WACOM中国公司

## <<第七个桔子>>

### 编辑推荐

《第7个桔子:Photoshop唯美插画创意与教程》光盘包含部分教程的视频讲解以及部分高清PSD分层文件。

《第7个桔子:Photoshop唯美插画创意与教程》读者包括：插画爱好者，社会培训师生，游戏动漫行业从业人员。

## <<第七个桔子>>

### 名人推荐

创作，究竟是讨好了自己还是别人？

坚持自己的想法，并勇往直前的创作，永远做个善良的艺术师！

——梁耀明 站酷网 创始人/CEO相信桔子这本专业教程的推出，无疑会为很多对CG插画（特别是人物插画）感兴趣的朋友提供不少的帮助与启示，同时也祝桔子在CG插画的创作之路上越走越好。

——游戏概念艺术设计师/插画师 蝓蝓女孩与花，在第七个桔子的笔下，相映绽放。

会画画的人真好啊，画得这样好的就更好。

——慕容引刀桔子在原画人网站上是非常受欢迎的一位插画师，本人也很喜欢第七个桔子的风格，这本书籍一定不会让读者失望。

——原画人CG艺术家联盟 创意方舟CG工作室 创始人-杨凯TEN祝愿这本书可以从全新角度诠释艺术

。在CG行业人才稀缺的今天，为有兴趣的你打开学习之门。

——王强 ASIFA-CHINA世界动画协会会员/原纵横动漫平台主编

<<第七个桔子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>