

<<创意>>

图书基本信息

书名：<<创意>>

13位ISBN编号：9787302293569

10位ISBN编号：7302293562

出版时间：2013-1

出版时间：清华大学出版社

作者：方宁 等编著

页数：284

字数：506000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意>>

### 内容概要

photoshop是当前最流行的图形图像处理软件之一，广泛应用于广告、平面设计及网页制作等领域。

《创意：photoshop

cs5网页设计与配色实战攻略》详细介绍网页设计理论、网站的布局结构等知识，涵盖网页设计人员应该掌握的所有知识和操作技法。

本书的内容包括网页设计中色彩的应用、版面的设计、文字特效、按钮的制作及应用；如何使用photoshop制作网页动画如banner、导航条和网络广告；网页其他组成部分的设计和制作、优化web页和网页界面特效实例等。

本书既适合研究网页美工的网页设计师，又适合网页制作初学者学习使用，是一本美术院校网页美工与设计制作的推荐教材，适用于网页设计师、网站编辑和美工、平面设计从业者、在校师生、社会培训班以及网页设计爱好者。

## <<创意>>

### 书籍目录

- 1photoshop cs5网页设计
  - 1.1 网页界面的构成要素
  - 1.2 网页设计的审美需求
  - 1.3 网页设计的艺术表现
  - 1.4 网站策划
  - 1.5 网页效果图设计流程概述
  - 1.6 图像管理
- 2photoshop网页图像设计基础
  - 2.1 图层
    - 2.1.1 【图层】面板
    - 2.1.2 图层基本操作
  - 2.2 图层样式
  - 2.3 选区与路径
    - 2.3.1 选区
    - 2.3.2 路径
  - 2.4 混合模式
    - 2.4.1 混合模式概述
    - 2.4.2 混合模式类型
  - 2.5 滤镜效果
- 3photoshop网页图像设计应用
  - 3.1 快速制作web文件
  - 3.2 创建与编辑切片
    - 3.2.1 创建切片
    - 3.2.2 编辑切片
  - 3.3 优化与导出切片图像
  - 3.4 动画面板
    - 3.4.1 帧动画面板
    - 3.4.2 时间轴动画面板
  - 3.5 逐帧与过渡动画
    - 3.5.1 创建逐帧动画
    - 3.5.2 创建过渡动画
  - 3.6 时间轴动画
- 4网页设计元素之导航banner设计
  - 4.1 网页导航banner概述
  - 4.2 练习：美食网站banner制作
  - 4.3 练习：服装网站banner制作
  - 4.4 练习：饰品网站动态banner制作
  - 4.5 练习：茶叶网站静态banner制作
  - 4.6 练习：公益网页动画banner设计
    - 4.6.1 制作放映栏
    - 4.6.2 制作动画banner
  - 4.7 练习：摄影网页动画banner制作
    - 4.7.1 制作背景
    - 4.7.2 制作放映栏
    - 4.7.3 制作动画banner

## <<创意>>

### 5网页设计元素之图标设计

#### 5.1 网页图标概述

##### 5.1.1 图标概念

##### 5.1.2 网页图标应用

#### 5.2 练习：商业网站导航图标制作

#### 5.3 练习：独立按钮制作

#### 5.4 练习：静态logo图标制作

#### 5.5 练习：网站标志制作

#### 5.6 练习：个人网站动态logo制作

#### 5.7 练习：动态图标制作

### 6网页设计元素之特效文字设计

#### 6.1 特效文字在网页中的应用

#### 6.2 练习：珠宝特效文字

#### 6.3 练习：射线特效文字

#### 6.4 练习：钻石特效文字

#### 6.5 练习：火焰特效文字

#### 6.6 练习：金属特效文字

#### 6.7 练习：糖果特效文字

##### 6.7.1 制作糖果文字

##### 6.7.2 调整整体效果

### 7网页设计元素之网络广告设计

#### 7.1 网络广告构成元素

##### 7.1.1 网络广告形式

##### 7.1.2 网页广告色彩应用

#### 7.2 练习：弹出式窗口动画广告

#### 7.3 练习：静态全屏广告

#### 7.4 练习：横幅动画广告

##### 7.4.1 制作效果动画

##### 7.4.2 制作文字动画

### 8网页色彩基础知识

#### 8.1 认识网页色彩

#### 8.2 色彩理论

##### 8.2.1 色彩与视觉原理

##### 8.2.2 色彩三要素

##### 8.2.3 色彩的混合

#### 8.3 色彩管理

##### 8.3.1 色彩模式

##### 8.3.2 色彩模式转换

#### 8.4 216网页安全色

#### 8.5 网页配色

##### 8.5.1 网页自定义颜色

##### 8.5.2 色彩推移

##### 8.5.3 色彩采集

### 9色彩情感解码

#### 9.1 色彩分析

##### 9.1.1 色相情感

##### 9.1.2 色调联想

## <<创意>>

- 9.1.3 色彩知觉
- 9.2 色彩搭配方式
  - 9.2.1 色彩调和
  - 9.2.2 色彩对比
  - 9.2.3 色彩呼应
  - 9.2.4 色彩重点
  - 9.2.5 色彩平衡
- 10 网页设计中的色彩 应用
  - 10.1 网页色彩分类
    - 10.1.1 静态与动态色彩
    - 10.1.2 强调色彩
  - 10.2 网页色彩规则
    - 10.2.1 网页各要素的色彩搭配
    - 10.2.2 网页色彩搭配规律
    - 10.2.3 网站整体色彩规则
  - 10.3 网站色彩分析
    - 10.3.1 网站风格与色彩设计
    - 10.3.2 网站主题与色彩设计
    - 10.3.3 同色调的不同风格网站
- 11 企业类网站设计
  - 11.1 企业类网站概述
  - 11.2 瀚方手机网站首页设计
    - 11.2.1 企业标志
    - 11.2.2 首页布局
    - 11.2.3 内容添加
  - 11.3 瀚方手机网站内页设计
    - 11.3.1 网站内页布局
    - 11.3.2 网站文字信息网页
    - 11.3.3 网站图像展示网页
- 12 艺术类网站设计
  - 12.1 艺术类网站概述
  - 12.2 sd画廊网站首页设计
    - 12.2.1 绘制图像
    - 12.2.2 自定义图案
    - 12.2.3 制作画廊首页
  - 12.3 sd画廊网站内页设计
    - 12.3.1 制作画廊简介内页
    - 12.3.2 制作画坛动态内页
    - 12.3.3 制作画廊展示内页
    - 12.3.4 制作联系方式内页
- 13 餐饮类网站设计
  - 13.1 餐饮类网站概述
    - 13.1.1 餐饮门户网站
    - 13.1.2 餐饮网站分类
  - 13.2 制作网站首页
    - 13.2.1 标志设计
    - 13.2.2 制作导航与banner

## <<创意>>

- 13.2.3 制作内容和版尾
- 13.3 制作企业理念和订餐页
  - 13.3.1 制作子页导航与投票
  - 13.3.2 制作企业理念页
  - 13.3.3 制作订餐表单
- 13.4 制作饮食文化和特色佳肴网页
  - 13.4.1 制作饮食文化子页
  - 13.4.2 制作特色佳肴子页
- 14 休闲类网站设计
  - 14.1 休闲类网站概述
  - 14.2 美容网站首页设计
    - 14.2.1 首页布局
    - 14.2.2 添加信息内容
  - 14.3 美容网站内页设计
    - 14.3.1 “ beauty植物 ” 网页
    - 14.3.2 动画banner
    - 14.3.3 商品展示网页
    - 14.3.4 文字信息网页
- 15 旅游类网站设计
  - 15.1 旅游类网站鉴赏
  - 15.2 旅游网站设计
    - 15.2.1 设计页面结构
    - 15.2.2 设计页面内容
  - 15.3 设计度假村概况页和风景欣赏页
    - 15.3.1 度假村概况页设计
    - 15.3.2 风景欣赏页设计
  - 15.4 设计温馨客房页和在线预订页
    - 15.4.1 温馨客房页设计
    - 15.4.2 在线预订页设计
- 16 购物类网站设计
  - 16.1 购物类网站概述
    - 16.1.1 按照商业活动主体分类
    - 16.1.2 按照商品主体分类
  - 16.2 鹏乐购物网站首页设计
    - 16.2.1 设置网页布局
    - 16.2.2 添加内容
  - 16.3 鹏乐购物网站内页设计
    - 16.3.1 设置内页布局
    - 16.3.2 网站图像展示
    - 16.3.3 网站文字信息

## 章节摘录

版权页：插图： 网站定位 在网页设计前，首先要给网站一个准确的定位，是属于宣传自己产品的一个窗口。

还是用来提供商务服务或者提供资讯服务性质的网站，从而确定主题与设计风格，如图1—9所示。

网站名称要切题，题材要专而精，并且要兼顾商家和客户的利益。

在主页中标题起着很重要的作用，它在很大程度上决定了整个网站的定位。

一个好的标题必须有概括性、简短、有特色且容易记，还要符合自己主页的主题和风格。

网站规划 在设计之前，需先画出网站结构图，其中包括网站栏目、结构层次、连接内容等。

首页中的各功能按钮、内容要点、友情链接等都要体现出来，一定要切题，并突出重点。

同时在首页上应把大段的文字换成标题性的、吸引人的文字，将单项内容交给分支页面去表达，这样才显得页面精炼。

也就是说，首先要让访问者一眼就能了解这个网站都能提供什么信息，使访问者有一个基本的认识，并且有继续看下去的兴趣。

此外，设计者要细心周全，不要遗漏内容，还要为扩容留出空间。

分支页面内容要相对独立，切忌重复，导航功能要好，如图1—10所示。

网页文件命名开头不能使用运算符、中文字等，分支页面的文件存放于自己单独的文件夹中，图形文件存放于单独的图形文件夹中，汉语拼音、英文缩写、英文原义均可用来命名网页文件。

在使用英文字母时，要区分文件的大小写，建议在构建的站点中，全部使用小写的文件名称。

内容的采集 采集内容必须与标题相符，在采集内容的过程中，应注重特色。

主页应该突出自己的个性，并把内容按类别进行分类，设置栏目，让人一目了然，栏目不要设置太多，最好不要超过10个，层次上最好少于5层，而重点栏目最好能直接从首页到达，同时要保证用各种浏览器都能看到主页最好的效果，如图1—11所示。

主页设计 主页设计包括创意设计、结构设计、色彩调配和布局设计。

创意设计来自设计者的灵感和平时经验的积累。

结构设计源自网站结构图。

在主页设计时应考虑到：“标题”要有概括性和特色，符合自己设计时的主题和风格；“文字”的组织应有自己的特色，努力把自己的思想体现出来；“图片”适当地插入网页中可以起到画龙点睛的作用；“文字”与“背景”的合理搭配，可以使文字更加醒目和突出，使浏览者更加乐于阅读和浏览。整个页面的色彩一定要统一，特别是背景色调的搭配一定不能有强烈的对比，背景的作用主要在于统一整个页面的风格，对视觉的主体起一定的衬托和协调作用，如图1—12所示。

<<创意>>

编辑推荐

16段本书实例视频      50个Photoshop实例素材文件



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>