

<<大学生创业指导>>

图书基本信息

书名：<<大学生创业指导>>

13位ISBN编号：9787302292630

10位ISBN编号：7302292639

出版时间：2012-8

出版时间：吴运迪 清华大学出版社 (2012-08出版)

作者：吴运迪

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生创业指导>>

内容概要

联合国教科文组织早在1998年就提出：“培养大学生创业技能与主动精神应成为高等教育主要关心的问题，大学生越来越不仅仅是求职者，而首先将成为工作岗位的创造者。

”《大学生创业指导》正是一本面向大学生和各界人士的创业实践教材和参考书，为其提供创业相关的系统方法与实践工具。

全书着眼于激发青年学生的创业动机、塑造正确的创业理念、掌握实用的创业方法和提高内在的创业能力，通过系统的知识框架和丰富的案例，全面介绍创业的意义、如何发现与开发创业机会、如何规划商业模式和创业过程、如何整合运用各种社会资源、如何面对创业过程中的困难，以及创业者本身要做的准备和创业环境等方面的知识，指引大学生实现创业梦想。

相信《大学生创业指导》无论是对有志于创业者，还是已经在创业过程中的广大青年和学生，都有重要指导和借鉴作用。

《大学生创业指导》既可作为高等院校大学生创业课程的教学用书和辅助工具，也可作为有志于创业或关心创业的各界人士的参考书。

<<大学生创业指导>>

作者简介

吴运迪，北京大学管理学博士，现任中南大学创业与企业成长研究中心副主任，长沙市创业导师，湖南省大学生创业特聘导师，从事大学生创业教育六年，拥有十多年自主创业实践经历和管理顾问经验，常年担任众多大学生创业团队、创业类社团以及归国留学人员创业的指导老师，多次被全球著名的大学生公益创业组织SIFE评为优秀导师。

此前曾先后在科研院所、国资企业、中外合资企业、外资企业、民营企业担任高级经理职务，同时兼任多方面社会职务。

<<大学生创业指导>>

书籍目录

第1章创业与创业的意义 1.1创业的内涵 1.2大学生创业的现状 1.2.1大学生创业的调查数据分析 1.2.2大学生创业观念典型问题剖析 1.3大学生创业的意义 1.3.1创业,成就最有价值的人生 1.3.2创业,国家富强之动力源泉 1.3.3创业,让世界变得更加美好 第2章创业的途径和工具 2.1创业的基本类型 2.1.1生存型创业 2.1.2机会型创业 2.1.3技术创业 2.1.4公益创业 2.2学习创业的途径 2.3创业的基本模式 2.3.1概念创业 2.3.2白手起家(积累演进) 2.3.3收购接手现有企业 2.3.4依附创业 2.3.5 SOHO创业 2.3.6兼职创业 2.4创业者必备的工具 2.4.1分析创业的基本工具:蒂蒙斯模型 2.4.2规划创业的基本工具:商业计划书 2.4.3构建有效的商业模式 第3章创业机会与创业资源 3.1创业过程模型 3.2商机的发掘、评价和开发 3.2.1寻找创业机会 3.2.2创业机会的识别过程 3.2.3创业机会的评价方法 3.2.4适合大学生的创业机会 3.3创业资源的整合 3.3.1创业者的资源盘点 3.3.2创业资源的整合过程 3.3.3产业资源的有效整合 3.3.4产业链与价值链的整合 第4章新企业的创建与运营 4.1新企业的法律形式及注册条件 4.1.1新企业的法律形式 4.1.2新企业注册条件与程序 4.1.3新企业法律形式的选择 4.2新企业的营运管理 4.2.1新企业的组织设计 4.2.2新企业的产品开发 4.2.3新企业的营销管理 4.2.4新企业的人力资源管理 4.2.5新企业的财务管理 4.2.6企业的成长周期管理 第5章创业者的准备 5.1创业者素质 5.2创业与学业 5.3大学生创业的骗局防范 5.4坦然面对创业失败 5.4.1创业失败的价值 5.4.2如何应对创业失败 第6章创业融资 6.1创业融资的类型与特征 6.1.1创业融资的概念与特点 6.1.2创业融资的基本类型 6.1.3融资方式与企业生命周期的契合 6.1.4新企业融资决策的步骤和原则 6.2融资途径的比较 6.3风险投资的运作程序 6.3.1风险投资的六要素 6.3.2投资的操作步骤 6.3.3创业者如何选择风险投资 6.4上市融资 6.4.1资本市场的概念与层次 6.4.2企业上市的利与弊 6.4.3主要市场上市条件比较 6.5大学生创业融资的其他技巧 第7章创业环境与创业政策 7.1创业环境 7.1.1创业环境的概念 7.1.2创业环境分析的原则 7.1.3创业环境模型 7.1.4中国创业环境分析 7.1.5我国大学生创业环境的问题 7.1.6理性看待创业环境 7.2创业政策 7.2.1国家关于创业的政策 7.2.2部分省市关于大学生创业的政策 7.2.3部分国内高校的创业实践平台 7.2.4若干大学生创业园区的基本情况 结语创业者的收获与退出 附录创业映像 参考文献

<<大学生创业指导>>

章节摘录

版权页：插图：大部分创新创业尤其是服务业领域的创业，可以归入问题解决型一类，如大家熟悉的新东方外语培训、携程网、如家连锁酒店、分众传媒、立体车库等。

众多提供功能性创新的产品类公司也是典型的问题解决型创业，如宠物反光衣、弯曲吸管等。

例如，与孙海涛同时获得“浙江省大学生创业之星”的浙江大学研究生方毅在2005年10月创办了杭州每日科技有限公司，研发了手机数据备份的“无知觉解决方案”——充电的时候把数据备份到充电器上去，就这么一个金点子，为他引来了数百万元的风险投资。

每个人在日常生活中都难免会碰到一些恼人的问题，有的人对此的反应是抱怨，有的人则从自身经历或朋友的困境中发现了创造价值的可能性，针对问题所在，想出解决问题的妙方。

如果这些问题具有普遍性，那就意味着良好的市场前景。

即使是很多取得巨大成功的创业者，未必都是新领域中第一个“吃螃蟹”的人，而是通过其他领域中某些事物的启发，直接借鉴过来，也就是把一个行业的原创概念复制到另一个行业，就引伸出一个巨大的市场。

这就是所谓的异业复制型概念创业。

异业复制的好处是有“范本”可循，不必挖空心思并且冒太大的风险去摸索。

当然，不同领域的经营模式能否移花接木并且做到浑然天成，则是对创业者智慧的考验。

马化腾的QQ就是一个典型的异业复制。

在创办腾讯之前，马化腾曾在电信行业从事互联网传呼系统的研究开发工作，“从1998年开始，我就考虑独立创业，却一直没想清楚要做什么，……我感觉可以在寻呼与网络两大资源中找到空间。

”其后自主开发了基于Internet的网上中文ICQ服务，集寻呼、聊天、电子邮件和文件传输多种功能于一身，这就是腾讯QQ的来历。

在国内还有一种非常典型的概念创业模式，就是国外移植型。

例如，国内的门户网站最初都是步Yahoo！

后尘的跟进者。

实际上，IT等新技术领域，尤其是互联网方面，以及连锁经营等众多新型服务业领域移植国外模式的痕迹是比较明显的。

移植国外模式，是最便捷的创业方式，但因为不是你自己的独特创意，因此往往没有什么“门槛”，你必须抢在别人最前面，并且要尽量一步到位。

如果你经常出国旅游或浏览国外资讯，见多识广，洞察力强，那么不妨把国外的新鲜点子搬回来。

<<大学生创业指导>>

编辑推荐

《大学生创业指导》既可作为高等院校大学生创业课程的教学用书和辅助工具，也可作为有志于创业或关心创业的各界人士的参考书。

<<大学生创业指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>