

<<用友ERP生产管理系统实验教程>>

图书基本信息

书名：<<用友ERP生产管理系统实验教程>>

13位ISBN编号：9787302292609

10位ISBN编号：7302292604

出版时间：2012-7

出版时间：张莉莉 清华大学出版社 (2012-07出版)

作者：张莉莉 编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用友ERP生产管理系统实验教程>>

内容概要

《用友erp生产管理系统实验教程（u8.72版）》是用友erp认证推荐实验用书，也可以作为高等院校信息管理与信息系统、工商管理等相关专业erp相关课程的教学实验用书。

《用友erp生产管理系统实验教程（u8.72版）》共分14章，第1章介绍了用友erp-u8.72生产管理软件的应用基础，包括erp生产管理系统概述、系统管理、共用资料设置和实验的组织设计；第2—14章分别介绍了生产制造系统中的主生产计划、需求规划、产能管理、生产订单、车间管理、物料清单、工程变更及设备管理8个模块，介绍了与生产管理活动密切相关的销售管理、采购管理、委外管理、库存管理4个供应链管理模块以及应收款管理、应付款管理2个财务会计管理模块的相关功能，并以实验的方式介绍了以上模块的使用和操作方法。

《用友erp生产管理系统实验教程（u8.72版）》以企业生产经营活动为主线，以突出实战为主导思想，以一个企业单位的生产经营业务为原型，重点介绍了在企业信息化管理环境下各项业务的处理方法和处理流程。

本书为学员量身定做了十几个实验，并提供了实验数据准备账套，以便提高实验效率；提供了erp-u8.72版和erp-u8.61版的生产管理实验操作学习工具，以辅助教学和自学，使学员尽快掌握各个系统功能的操作；提供了erp实战演练短剧，以便体会erp软件环境下企业生产经营活动的情景。本书中的每个实验既环环相扣，又可以独立运行，适应了不同层次、不同进度教学的需要。

<<用友ERP生产管理系统实验教程>>

书籍目录

第1章系统应用基础 1.1 ERP生产管理系统概述 1.1.1系统特点 1.1.2总体结构 1.1.3系统功能模块 1.2系统管理 1.2.1初始化数据库设置 1.2.2建立账套 1.2.3启用系统 1.2.4设置用户及其权限 1.2.5输出与引入账套数据 1.2.6输出与引入年度账套数据 1.3设置共用资料 1.4实验的组织 1.4.1实验设计方法 1.4.2实验案例情景设计 第2章客户订货 2.1 业务概述 2.1.1功能概述 2.1.2相关子系统功能模块之间的关系 2.1.3应用准备 2.2系统业务流程 2.2.1 日常业务流程 2.2.2主要业务内容 2.3实验一客户订货【实验目的】【实验要求】【实验资料】【操作指导】【思考题】 第3章排程业务 3.1业务概述 3.1.1功能概述 3.1.2相关子系统功能模块之间的关系 3.1.3应用准备 3.2系统业务流程 3.2.1 日常业务流程 3.2.2主要业务内容 3.3实验二排程业务【实验目的】【实验要求】【实验资料】【操作指导】【系统功能参数说明】 3.4补充实验一销售预订单处理【实验目的】【实验要求】【实验资料】【操作指导】 3.5补充实验二需求预测订单的处理【实验目的】【实验要求】【实验资料】【操作指导】【思考题】 第4章产能管理 4.1业务概述 4.1.1功能概述 4.1.2相关子系统功能模块之间的关系 4.1.3应用准备 4.2系统业务流程 4.2.1 日常业务流程 4.2.2主要业务内容 4.3实验三产能管理【实验目的】【实验要求】【实验资料】【操作指导】【系统功能说明】【思考题】 第5章采购业务 5.1 业务概述 5.1.1功能概述 5.1.2相关子系统功能模块之间的关系 5.1.3应用准备 5.2系统业务流程 5.2.1 日常业务流程 5.2.2主要业务内容 5.3实验四采购业务【实验目的】【实验要求】【实验资料】【操作指导】【系统功能说明】【思考题】 第6章委外业务 6.1业务概述 6.1.1功能概述 6.1.2相关子系统功能模块之间的关系 6.1.3应用准备 6.2系统业务流程 6.2.1 日常业务流程 6.2.2主要业务内容 6.3实验五委外业务【实验目的】【实验要求】【实验资料】【操作指导】【思考题】 第7章生产业务 7.1 业务概述 7.1.1功能概述 7.1.2相关子系统功能模块之间的关系 7.1.3应用准备 7.2系统业务流程 7.2.1 日常业务流程 7.2.2主要业务内容 7.3实验六生产业务【实验目的】【实验要求】【实验资料】【操作指导】【系统功能说明】【思考题】 第8章车间管理 8.1 业务概述 8.1.1功能概述 8.1.2相关子系统功能模块之间的关系 8.1.3应用准备 8.2系统业务流程 8.2.1 日常业务流程 8.2.2主要业务内容 8.3实验七车间管理【实验目的】【实验要求】【实验资料】【操作指导】【系统功能说明】【思考题】 第9章销售发货 9.1 业务概述 9.1.1功能概述 9.1.2相关子系统功能模块之间的关系 9.1.3应用准备 9.2系统业务流程 9.2.1 日常业务流程 9.2.2主要业务内容 9.3实验八销售发货业务【实验目的】【实验要求】【实验资料】【操作指导】【思考题】 第10章制单业务 10.1业务概述 10.1.1功能概述 10.1.2相关子系统功能模块之间的关系 10.1.3应用准备 10.2根据销售和采购业务进行制单的业务流程 10.2.1 日常业务流程 10.2.2主要制单业务内容 10.3实验九应收款和应付款管理系统的制单业务【实验目的】【实验要求】【实验资料】【操作指导】【系统功能说明】【思考题】 第11章期末处理 11.1业务概述 11.1.1功能概述 11.1.2相关子系统功能模块之间的关系 11.1.3应用准备 11.2系统业务流程 11.2.1 日常业务流程 11.2.2主要业务内容 11.3实验十期末处理【实验目的】【实验要求】【实验资料】【操作指导】【系统功能说明】【思考题】 第12章物料清单 12.1 业务概述 12.1.1功能概述 12.1.2相关子系统功能模块之间的关系 12.1.3应用准备 12.2系统业务流程 12.2.1 日常业务流程 12.2.2主要业务内容 12.3实验十一物料清单维护【实验目的】【实验要求】【实验资料】【操作指导】【思考题】 第13章工程变更 13.1 业务概述 13.1.1功能概述 13.1.2相关子系统功能模块之间的关系 13.1.3应用准备 13.2系统业务流程 13.2.1 日常业务流程 13.2.2主要业务内容 13.3实验十二工程变更管理【实验目的】【实验要求】【实验资料】【操作指导】【思考题】 第14章设备管理 14.1业务概述 14.1.1功能概述 14.1.2相关子系统功能模块之间的关系 14.1.3应用准备 14.2系统业务流程 14.2.1日常业务流程 14.2.2主要业务内容 14.3实验十三设备管理【实验目的】【实验要求】【实验资料】【操作指导】【思考题】

章节摘录

版权页：插图：3.案例情景描述 1) 引言 · 随着我国市场经济的发展和完善，也随着经济全球一体化发展的趋势，企业面临的竞争环境愈加激烈，迫切需提高企业管理效率，提高竞争力。近年来ERP在我国获得了快速的发展，许多企业通过实施ERP收到了良好的成效，改善和优化了业务流程，提高了管理水平，增强了企业竞争力。

· 为了更好地推广ERP的使用，最近，一些ERP厂商在北京市召开了一次ERP推广会，旨在推广ERP的理念和软件产品的应用，会上通过了两个案例，使广大企业认识到ERP软件及其管理思想对企业经营管理的重要性，同时，也让各个企业认识到，ERP不是万能的，企业的核心最终还在于人，如果没有好的领导者和优秀的团队及合理的经营方法，有了ERP也不一定会起到良好的效果，因此，引进ERP要有充分的准备！

2) 第一幕ERP推广会现场 场景：ERP推广现场 人物：王雪—某公司ERP推广部的负责人 班级其他成员—ERP推广会上的各企业总裁 事件：王雪向在座的各位总裁宣传推广ERP 王雪：各位老总，大家好！

欢迎来到ERP软件的推广现场，我是某公司ERP推广部的负责人王雪。首先很感谢在座的企业精英在百忙之中抽出时间光临现场，也很荣幸可以和大家在这里交流经验。大家都知道，如今市场上ERP这个词很火，当今世界500强的公司都在以ERP思想管理企业，其在国内选择合作伙伴的一个关键条件是这个公司是否使用了ERP的管理方式，因此，面对信息化的浪潮，业内人士都雄心勃勃地想借助于ERP等现代化的信息管理工具来实现自身的价值，在他们眼中信息化的任何突破都具有创新的意义，也是释放生产力的有效平台。

那么ERP究竟能为我们带来什么？
究竟什么力量使ERP变得如此神奇呢？

请大家跟着我回到十年前，看看北京的某一钟表公司是怎样经营的…… 3) 第二幕十年前北京一个传统钟表公司惨淡经营“北京林信钟表制造公司”原名“北京福里斯特钟表有限公司”，原本是一家很有实力的企业，生产的电子挂钟质量很好，但是企业在经营了多年以后，销售业绩一年不如一年……

场景一：湖北华联商厦采购员询价 人物：李冰——湖北华联商厦采购员 刘梅——“北京福里斯特钟表有限公司”销售部销售员 事件：李冰向刘梅询价。

刘梅：您好，这里是“北京福里斯特钟表有限公司”。

李冰：您好，我是湖北华联商厦采购员。

请问贵公司现在生产的电子挂钟多少钱一个？

刘梅：我们公司的电子挂钟，现在含税单价是120元一个。

李冰：120啊。

如果我们要100个电子挂钟，你们能在20号交货吗？

刘梅：这个没有问题，我们公司充足的货源，下午咱们确认一下订单好吗？

你看什么时间合适。

李冰：下午3点钟吧。

刘梅：行，再见！

(下午3点钟) 李冰：喂，您好，这里是湖北华联商厦。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>