

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787302291572

10位ISBN编号：7302291578

出版时间：2012-7

出版时间：周立华、王天力、杨雪滢、白俊峰 清华大学出版社 (2012-07出版)

作者：周立华 等著

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《新编高等院校经济管理类规划教材·基础课系列：管理学》全面、系统地阐述了管理学的基本概念、基本理论和基本方法。

全书主要内容包括管理与管理学、管理道德与企业社会责任、管理理论的形成与发展、科学决策、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能和创新职能等共16章。

本书体例新颖，各章配有知识能力结构图、学习目的与要求、管理小故事、应用阅读、习题等内容，有机地把管理学的理论与实践结合起来，培养学生运用相关管理理论与知识，分析解决实践中所遇到的各种现象和问题的能力。

本书是一部应用型教材，既可作为高等院校经管类专业的本科生和非经管类专业研究生的学习教材，又可作为各类组织管理干部培训的教学用书。

书籍目录

第一篇 导论第一章 管理与管理学第二章 管理道德与企业社会责任第三章 管理理论的形成与发展
第二篇 计划职能第四章 计划与计划工作第五章 科学决策 第三篇 组织职能第六章 组织职能概述第
七章 组织结构类型第八章 人力资源管理第九章 组织变革与组织文化 第四篇 领导职能第十章 领导
理论与艺术第十一章 沟通第十二章 激励 第五篇 控制职能第十三章 控制与控制类型第十四章 控制
的过程与方法 第六篇 创新职能第十五章 创新与创新思维第十六章 管理创新与企业危机管理参考文
献

编辑推荐

周立华、王天力主编的《管理学》不仅考虑了管理的职能即计划、组织、领导、控制和创新基本理论知识的相关性，而且还考虑了应用型本科管理学教学的工作任务的相关性，把知识的相关性和工作任务的相关性有机结合在一起，真正围绕应用型人才培养的目标进行课程结构设计。

为此，本书以案例或管理小故事引导教学，用实践说明理论，通过符合工作任务的教学设计，运用“引导教学法”激发学生的学习兴趣，促进学生把所学的知识内化为潜在的应用能力。

按照篇、章、节的层次结构编写。

明确各章节给学生传授哪些知识，培养哪些能力，提高什么素质，总结出知识能力结构图。

既考虑了知识本身的逻辑结构，同时也考虑了如何为管理专业人才培养目标服务。

基于管理实践日新月异，管理理论推陈出新，在传统的计划、组织、领导和控制职能的基础上增加了管理道德、企业危机管理以及管理创新的内容，体现了管理学研究的新发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>