第一图书网, tushu007.com

<<环境经营学>>

图书基本信息

书名：<<环境经营学>>

13位ISBN编号：9787302288855

10位ISBN编号：7302288852

出版时间：2012-6

出版时间：清华大学出版社

作者：朱晓林　等编著

页数：373

字数：497000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《环境经营学》从清洁生产、绿色营销、绿色物流管理、环境信息管理、环境监查、环境影响经济评价、环境治理技术、国外环境经营经验等方面介绍环境经营的基础理论与实践。
本书内容全面，结构完整，重点突出，案例翔实典型，分析透彻清晰，实用性强。

《环境经营学》可作为高等院校经济管理类专业、理工院校、各类成人高校及企业培训等使用教材，还可供从事企业管理工作的实践者自学参考。
本书由朱晓林等编著。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 环境经营——可持续发展的必然选择
第一节 经济发展与环境保护问题
第二节 可持续发展与环境经营
第三节 环境(绿色)经营的新发展
本章案例 IT产业呼唤绿色环境经营打造双赢
本章小结
思考题
参考文献
第二章 环境管理体系
第一节 环境管理体系概况
第二节 环境管理体系的主要内容及建立步骤
第三节 环境管理体系的实施
第四节 环境管理体系的应用现状
本章案例 中航勘察设计研究院的环境管理体系方案
亚洲纸业ISO 14000的实施过程
本章小结
思考题
参考文献
第三章 环境经营——清洁生产
第一节 清洁生产概述
第二节 清洁生产的实施途径
第三节 清洁生产审核、评价
第四节 清洁生产实施保障
本章案例 南澳县风能开发总公司企业清洁生产
本章小结
思考题
参考文献
第四章 环境经营——绿色营销
第一节 绿色营销概述
第二节 绿色营销产品策略
第三节 绿色产品价格策略
第四节 绿色产品分销渠道策略
第五节 绿色产品促销策略
本章案例 沃尔玛实施绿色营销
本章小结
思考题
参考文献
第五章 环境经营——绿色物流管理
第一节 绿色物流管理概述
第二节 绿色物流管理的系统要素
第三节 物流管理要素的绿色化
第四节 绿色物流管理的运作模式
第五节 绿色物流管理的实施措施
本章案例 麦当劳的环保行动
本章小结

思考题
参考文献
第六章 环境信息管理
第一节 环境信息管理概述
第二节 环境信息管理系统的组成
第三节 环境信息系统开发过程
本章案例 宝钢的环境经营战略
本章小结
思考题
参考文献
第七章 可持续环境经营的手段——环境监查
第一节 环境经营监查概述
第二节 环境ISO的环境监查
第三节 ISO 19011的统合
第四节 环境经营的认证与评价
本章案例 日本夏普公司的环境监查
本章小结
思考题
参考文献
第八章 环境影响经济评价
第一节 环境影响经济评价概述
第二节 环境价值及其评价方法
第三节 环境影响经济评价的操作程序
第四节 环境影响价值纳入项目经济分析
本章案例 某煤矿矿区建设项目环境影响经济分析
本章小结
思考题
参考文献
第九章 环境治理技术
第一节 水污染治理技术概述
第二节 大气污染治理方法概述
第三节 固体废物的处理及处置
本章案例 污水处理新技术
本章小结
思考题
参考文献
第十章 日本的环境经营事例研究
第一节 日本的环境经营发展的原因分析
第二节 日本的环境经营的基础
第三节 日本的环境经营的事例
第四节 中日两国企业的环境经营比较研究
本章案例 理光集团的环境经营
本章小结
思考题
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com