

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302288688

10位ISBN编号：7302288682

出版时间：2012-7

出版时间：清华大学出版社

作者：胡玫艳 等编著

页数：442

字数：716000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论》采用中、英文双语编写，分6个层次介绍电子商务的知识体系，其中，基础篇包括：第1章电子商务概述、第2章电子商务机理与模式和第3章电子商务战略；技术篇介绍电子商务所涉及的技术，包括第4章电子商务基础设施、第5章信息处理技术、第6章电子支付技术、第7章电子商务安全技术和第8章电子商务物流；应用篇介绍电子商务的主要应用，包括第9章网络营销、第10章网络金融和第11章电子商务管理；设计篇介绍电子商务系统实现知识和技术，包括第12章电子商务系统建设和第13章电子商务网站建设；环境篇介绍电子商务运行环境，包括第14章电子商务与法律和第15章电子商务与税收；最后的展望篇包括第16章，介绍了电子商务发展动态。

《电子商务概论》可作为大学本科、专科及高职高专等相关专业的电子商务双语课程教材，也可作为相关领域高级管理人员的参考用书或培训教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

- Chaper1 电子商务概述
- Chaper2 电子商务机理与模式
- Chaper3 电子商务战略
- Chaper4 电子商务基础设施
- Chaper5 信息处理技术
- Chaper6 电子商务支付技术
- Chaper7 电子商务安全技术
- Chaper8 电子商务物流
- Chaper9 网络营销
- Chaper10 网络金融
- Chaper11 电子商务管理
- Chaper12 电子商务系统建设
- Chaper13 电子商务网站建设
- Chaper14 电子商务与法律
- Chaper15 电子商务与税收
- Chaper16 电子商务与发展动态
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：1. Infrastructures of E—commerce (1) Network Infrastructure The network infrastructure , the hardware basis of E—commerce.is also the basic infrastructure of E—commerce located at the first level , which includes remote communication networks , CATV networks , wireless communication networks and the Internet. All these networks above provide information transmitting circuit for E-commerce.However , most of the E—commerce applications are Internet—based.The major hardware connected to the network includes telephone devices , modems , hubs , routers , program—controlled switchboards , and CATVs. (2) Infrastructure of Multimedia Content and Network Publishing With the improvement of network infrastructure.transmitting information via Internet has become possible and various types of information can be delivered such as text , graphics , audio , and video.Nowadays.the most popular application is the World Wide Web which uses HTML to issue information online.Information in a multimedia format may be well organized by virtue of HTML for easy searches and vivid display.Enterprises are using the Home page and E—mail to release commercial information , while their customers are using the Internet search engines to search for the product information they need quickly. (3) Infrastructure of Messaging and Information Distribution This level of infrastructure provides the tools and modes for messaging and information distribution.Two types of communication modes are available in the infrastructure : @Non.formatted data exchange , such as Fax and E—mail oriented to human , needs to be processed manually.@Formatted data exchange , such as EDI , Can be automatically processed by computers without manual processing. (4) Infrastructure of Common Business Services The aim of common business services infrastructure is to standardize activities in E.commerce to facilitate online transactions.All enterprises and consumers in commerce may use those services such as commodity catalog or price list , electronic payment , secure commercial information delivery , and legal means of authentication.

2.Application Pillars of E—commerce (1) Public Policy and Law Public policy and law give support to E—commerce in terms of social humanity.They refer to policies and regulations related to E—commerce involving issues of law and privacy , which consist of privacy protection , intellectual property protection , free speech , consumer protection , taxation and encryption. (2) Technical Standards and Protocols Technical standards , the scientific support of E-commerce application framework , provide the basis for publishing and transmitting information as well as the guarantee for data consistency.Technical standards define the particular technical details such as user interfaces , transmission protocols , information distribution standards and security protocols.As for the whole network environment , the standards are vitally important to guarantee the compatibility and generality.

1.电子商务的基础设施 (1) 网络基础设施 这层主要是电子商务的硬件基础设施，也是实现电子商务最底层的基本设施。网络基础设施主要是指信息传输系统，包括远程通信网、有线电视网、无线电通信网和互联网等。以上这些不同的网络都为电子商务提供了信息传输的线路，但是，目前大部分电子商务应用都建立在互联网上，其主要硬件有电话设备、调制解调器、集线器、路由器、程控交换机、有线电视等。

(2) 信息发布基础设施 网络基础设施的日益完善，使得通过网络传递信息成为可能，在网络上可以传播文本、图片、声音、图像等形式多样的信息。

目前，在网上最流行的发布信息的方式是以HTML（超文本标识语言）的形式将信息发布在WWW上，通过HTML可以将多媒体内容组织得易于检索和富于表现力。

这样，企业可以利用网上主页、电子邮件等在互联网上发布各类商业信息，客户可借助网上的检索工具迅速地找到所需商品信息。

(3) 报文和信息传播的基础设施 这层主要提供传播信息的工具和方式，是电子商务信息传播的主要工具。

它提供以下两种交流方式：非格式化的数据交流，例如，使用Fax（传真）和E—mail（电子邮件）传递消息。

它的对象一般是人，需要人工干预。

格式化数据交流，例如，EDI（电子数据交换）传递消息。

<<电子商务概论>>

它的对象是机器，不需要人工干预，可以全部自动化。

(4) 商业服务基础设施 这层主要是实现标准的网上商务活动服务，以方便网上交易。

这个层次是所有企业、个人做贸易时都会使用到的服务。

它主要包括商品目录、价目表的建立、电子支付、商业信息的安全传送、认证买卖双方的合法性方法等。

2. 电子商务的应用支柱 (1) 政策法律支柱 政策法律是电子商务应用框架的社会人文性支柱，它是指与电子商务有关的相关政策与法令，涉及政策法律和隐私权问题，包括隐私权的保护、知识产权保护、言论自由、消费者保护、税法、加密政策等。

(2) 技术标准支柱 技术标准是电子商务应用框架的科技性支持，是信息发布和传递的基础，是网络上信息一致性的保证。

技术标准定义了用户接口、传输协议、信息发布标准、安全协议等技术细节。

就整个网络环境来说，标准对于保证兼容性和通用性是十分重要的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>