

<<传播学>>

图书基本信息

书名：<<传播学>>

13位ISBN编号：9787302288497

10位ISBN编号：7302288496

出版时间：2012-6

出版时间：清华大学出版社

作者：谭昆智 等著

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学>>

内容概要

《21世纪新闻与传播系列新编教材：传播学》共分八章，分别论述传播学的学术源流、传播本体、传播过程、传播环境、传播效果、传播与宣传、传播的功能和传播学研究方法。

《21世纪新闻与传播系列新编教材：传播学》的写作宗旨是，把复杂的问题简单化，力求用言简意赅的语言阐释人类社会的信息传播现象，以培养读者运用传播学的理论知识分析和解决各种现实的大众传播问题的能力。

《21世纪新闻与传播系列新编教材：传播学》既可作为大中专院校传播学、广告学、公共关系学等专业的教材，也可作为广大传播学爱好者的学习研究用书。

书籍目录

第一章 传播学的学术源流第一节 传播学学术思想回顾一、传播研究、传播理论、传播学二、传播学早期学术思想源流三、传播学的四大先驱与集大成者四、传播学的形成五、传播学教育在中国第二节 传播学学术流派概观一、经验学派二、批判学派三、媒介环境学派小结第二章 传播本体第一节 传播学的学科性质和体系一、传播学的学科性质二、传播学的学术体系第二节 传播的本质一、传播的概念和内涵二、传播的范畴三、传播的内在本质小结第三章 传播过程第一节 传播过程基本模式一、传播要素及特征二、传播过程与模式第二节 传者与受者分析一、传者分析二、受者分析第三节 内容、媒介与反馈一、内容分析二、媒介分析三、反馈小结第四章 传播环境第一节 传播依托环境一、传播系统模式二、传播环境分析第二节 大众传播制度环境一、报刊的四种理论二、媒介的三种体系三、规范理论的六种类型小结第五章 传播效果第一节 枪弹论一、理论渊源二、现实根基三、存在缺陷第二节 有限效果论一、传播流程二、劝服性传播三、使用与满足第三节 适度效果论一、沉默的螺旋二、涵化理论三、知识沟理论四、议程设置理论小结第六章 传播与宣传第一节 传播效果反思一、传播效果的阶段层次二、大众媒介效果与类型第二节 宣传与传播技巧一、宣传的概念与研究二、宣传与传播技巧三、宣传与说服小结第七章 传播的功能第一节 传播功能概说一、传播功能的概念二、传播功能的发展阶段第二节 传播功能的分类一、传播功能的类型二、传播功能的理论第三节 大众传播的正负功能评述一、大众传播的积极功能二、大众传播的负面功能三、大众传播与社会发展小结第八章 传播学研究方法第一节 传播学研究方法概述一、传播学研究方法的特点与意义二、传播学常用的研究方法三、思辨与实证研究方法四、定性和定量研究方法第二节 定性研究方法一、定性研究方法概述二、定性研究方法简介第三节 定量研究方法一、定量研究方法的概念二、实地调查法三、内容分析法四、实验法五、个案研究法小结参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>