

<<物流学概论>>

图书基本信息

书名：<<物流学概论>>

13位ISBN编号：9787302286905

10位ISBN编号：7302286906

出版时间：2012-6

出版时间：清华大学出版社

作者：顾东晓，章蕾 主编

页数：427

字数：569000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流学概论>>

内容概要

《普通高校“十二五”规划教材·物流学系列：物流学概论》针对我国现在及未来物流行业对物流人才在专业知识、能力素质等方面的现实要求，系统介绍现代物流管理的基本理论、方法和应用实践。

尤其在应用部分，突出实用性、实践性和时代性，结合案例分析详细地介绍了物流信息系统、国际物流、第三方物流、电子商务物流和物流政策。

《普通高校“十二五”规划教材·物流学系列：物流学概论》可作为普通高等院校物流类、工商管理类、电子商务类专业教材或社会培训教材，也可供运输与企业物流管理人员学习物流知识使用。

<<物流学概论>>

书籍目录

第1章 物流概述

1.1 物流的基本概念与功能

1.1.1 物流的概念

1.1.2 物流的功能

1.2 现代物流的特征

1.3 现代物流管理的基本原理

1.3.1 物流学的学科性质

1.3.2 物流管理的研究目的

1.3.3 物流管理的基础理论

1.4 现代物流的发展理念

1.4.1 绿色物流

1.4.2 第三方物流

1.4.3 国际物流

1.4.4 第四方物流

案例分析

【本章练习】

第2章 企业物流与物流市场

2.1 物流与物流市场的类型

2.1.1 按照物流的承担者划分

2.1.2 按物流范围划分

2.1.3 按物流所涉及的地域划分

2.2 企业物流

2.2.1 企业采购与供应物流

2.2.2 企业生产物流

2.2.3 企业销售物流

2.2.4 回收与废弃物物流

2.3 行业物流

2.3.1 行业物流的现状

2.3.2 行业物流的优势

2.3.3 行业物流的缺陷

2.4 社会物流

2.4.1 社会物流的主要内容

2.4.2 社会物流的现状

2.5 物流市场的需求、供给与培育

2.5.1 物流市场环境的特点

2.5.2 物流需求概述

2.5.3 物流供给

2.5.4 物流市场分析

案例分析

【本章练习】

第3章 现代包装与集装单元化技术

3.1 现代包装概述

3.1.1 包装的概念

3.1.2 包装的分类

3.1.3 包装的功能

<<物流学概论>>

3.2 包装材料与标识

3.2.1 包装材料

3.2.2 包装标识

3.3 包装技术和包装机械

3.3.1 包装技术

3.3.2 包装机械

3.4 集装化与集装单元器具

3.4.1 集装化概述

3.4.2 集装单元器具

案例分析

【本章练习】

.....

第4章 装卸搬运

第5章 物流运输

第6章 仓储管理与技术

第7章 流通加工

第8章 物流配送与配送中心

第9章 物流信息管理

第10章 物流系统

第11章 国际物流

第12章 物流服务与组织管理

第13章 物流企业与第三方物流

第14章 电子商务与物流

第15章 物流政策

第16章 物流发展新趋势

参考文献

附录1 模拟试卷A

附录2 模拟试卷B

<<物流学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>