

<<投资心理学>>

图书基本信息

书名：<<投资心理学>>

13位ISBN编号：9787302286691

10位ISBN编号：7302286698

出版时间：2012-6

出版时间：清华大学出版社

作者：张玉智 刘克

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资心理学>>

内容概要

《新编高等院校经济管理类规划教材·专业课系列：投资心理学》以投资心理的理论分析为切入点，以投资主体的案例分析为突破口，以投资行为的实验分析为着眼点，全面、深入、系统地演绎了投资主体心理活动规律与行为波动轨迹。

本书采用总论——分论——总论的研究层次，既研究投资个体的心理过程，又分析投资群体的行为意愿，由远及近、由浅入深、由表及里地阐述了很多同类教材所忽视的内容。本书还给出不同的课堂实验和典型的投资案例，适合作为高等院校经济管理类相关专业的教材，也可作为证券和期货市场的从业人员和投资者的学习读物。

<<投资心理学>>

书籍目录

第1章 导论

1.1 投资心理学的概念与特征

1.1.1 投资心理学的概念

1.1.2 投资心理学研究的简要回顾

1.1.3 投资心理学的特征

1.2 投资心理学的地位与作用

1.2.1 促进证券市场健康发展

1.2.2 约束投资主体规范操作

1.2.3 推动社会经济稳健增长

1.3 投资心理学的研究内容与方法

1.3.1 本书的研究内容

1.3.2 投资心理学体系

1.3.3 投资心理学的研究方法和手段

本章小结

思考练习

综合案例

第2章 行为金融与投资心理

2.1 认知与投资心理

2.1.1 认知

2.1.2 注意

2.1.3 感觉和知觉

2.1.4 表象和想象

2.1.5 记忆

2.1.6 思维

2.1.7 投资者认知水平的提高

2.2 人格与投资心理

2.2.1 人格

2.2.2 气质

2.2.3 性格

2.2.4 能力

2.3 行为动力与投资心理

2.3.1 需要

2.3.2 动机

本章小结

思考练习

综合案例

第3章 信息经济与投资心理

3.1 信息失衡与投资心理

3.1.1 不对称信息经济学理论

3.1.2 不对称信息经济学理论的研究范畴

3.1.3 不对称信息下投资主体的同质化表现

3.2 信息维度与投资心理

3.2.1 网络空间

3.2.2 信息空间

3.2.3 思想空间

<<投资心理学>>

3.2.4 三个空间之间的关系

3.3 信息博弈与投资心理

3.3.1 博弈论及博弈要素

3.3.2 博弈论的结构

3.3.3 信息博弈论与信息经济学

3.3.4 信息博弈论及其应用

本章小结

思考练习

综合案例

第4章 市场操纵与投资心理

4.1 证券交易与投资心理

4.1.1 证券的本质

4.1.2 证券交易

4.1.3 证券投资

4.2 证券投资与市场操纵

4.2.1 市场操纵的概念

4.2.2 市场操纵的类型

4.2.3 市场操纵的国内研究现状

4.2.4 市场操纵研究趋势

4.3 市场操纵的行为特征

4.3.1 市场操纵的载体具有私有性特征

4.3.2 市场操纵对公司股价具有冲击性效应

4.3.3 市场操纵行为具有证券欺诈性特征

4.4 市场操纵与心理暗示

4.4.1 市场操纵会导致金融证券市场波动幅度加剧

4.4.2 市场操纵会导致证券市场机制失灵

4.4.3 市场操纵会引起金融机构的脆弱性

4.4.4 市场操纵将引起资金逆配置

4.4.5 市场操纵会引起集体非理性

4.4.6 市场操纵会产生流动性陷阱

本章小结

思考练习

综合案例

第5章 个体投资心理

5.1 个体投资的心理状态

5.1.1 心理状态细分

5.1.2 个体投资的心理活动

5.1.3 个体投资心理状态对投资行为的影响

5.2 个体投资的心理过程

5.2.1 投资主体的认识过程

5.2.2 投资主体的情感过程

5.2.3 投资主体的意志过程

5.3 个体投资的心理兴趣

5.3.1 投资主体的投资兴趣

5.3.2 投资主体股票投资兴趣

5.3.3 投资主体的基金投资兴趣

5.3.4 投资主体的金融衍生品投资兴趣

<<投资心理学>>

本章小结

思考练习

综合案例

第6章 个体投资行为

6.1 个体投资的追风行为

6.1.1 生活中的追风行为

6.1.2 追风行为的益处和弊端

6.1.3 个体投资的追风行为调查

6.2 个体投资的行为偏差

6.2.1 个体投资行为偏差的诠释

.....

第7章 群体投资心理

第8章 群体投资行为

第9章 证券投资主体的心理调适

第10章 期货投资主体

参考文献

后记

<<投资心理学>>

章节摘录

版权页：插图：斯蒂格利茨的理论创新在于他提出了现代经济学最优理论的非均衡量。

斯蒂格利茨运用信息经济学理论分析了传统经济理论的缺陷，并指出标准新古典模型中有关信息的假设是一个严重的失误，因为在标准信息假设中，轻微的不均衡变化将彻底改变。

在现实生活中，不仅个体搜集、吸收和处理信息的能力是有限的，而且信息的传递是有噪音的和不完全的，同时人有时会犯错误也是合理现象，这一切都是经济运行分析的前提。

描述经济运行仅仅局限于运用价格机制是远远不够的，在不完全信息条件下价格机制实现帕累托效率的有效性与普遍性是值得怀疑的。

因此，新古典模型并不能为市场体制的选择提供理论指导，一旦将信息不完全性引入分析之中，就很难得出市场是有效率的推论。

斯蒂格利茨将不完全信息和不完备市场引入，进而批评了以新古典模型为基础的兰格—勒纳—泰勒定理在描述市场社会主义特征方面的种种错误理解和误导。

指出，其关于竞争市场经济的推论存在两个重要缺陷，即它没有理解市场经济框架的不充分性，并错误地鼓吹了市场社会主义的可行性，它所提供的仅仅是一种与潜在效率相距甚远的经济模型。

在不完全信息和不完备市场基础上，斯蒂格利茨提出了新的模型并描述了非对称信息条件下的经济运行。

斯蒂格利茨的模型不仅为洞察市场经济运行拓宽了理论视角，而且为在转型经济中的体制设计和政策选择提供了有启发性的思路。

不对称信息经济学的理论方法对于我们研究信息商品交易活动、规范信息市场提供了一种有效的工具。

事实上，信息市场本身就是典型的不对称市场，由于信息商品具有效用滞后的特性，在交易达成之前，买方无法确切地了解和验证其真实效用，只能主要依据卖方所提供的有限资料进行大致的估测和抉择，而卖方则很可能故意隐瞒对自己不利的信息或不真实地夸大信息商品的效用以求得更高的价格。因此，信息商品交易中的买方不仅常常陷入一种“逆向选择”的困境，而且表现得比一般交易活动更为显著，这种状况导致信息商品交易中的欺诈行为十分普遍，并经常使信息市场陷入混乱和无序状态，严重地妨碍了信息市场的有效运行。

引入不对称信息经济学的理论与方法，并借助这一工具设计和改进某种制度安排，肯定会有助于提高信息市场的运行效率。

<<投资心理学>>

编辑推荐

<<投资心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>