

<<电子商务实务项目教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务项目教程>>

13位ISBN编号：9787302285397

10位ISBN编号：730228539X

出版时间：2012-5

出版时间：清华大学出版社

作者：宋林林，张润卓 主编

页数：380

字数：563000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实务项目教程>>

内容概要

《电子商务实务项目教程》按照项目教学方式编写，以电子商务岗位职业标准为依据设计教材体系，体现岗位职业技能要求。

《电子商务实务项目教程》共设计11个项目，主要包括认知电子商务、电子商务的技术基础、网上银行与电子支付、B2B电子商务模式、B2C电子商务模式、C2C电子商务模式、网络团购、网络营销、电子商务与现代物流、电子商务安全技术、电子商务的典型应用等内容，并根据每个项目的具体内容与特点，合理设置工作任务。

本书注重实践能力的培养，在每项任务的最后都安排了拓展练习，以加深学生对课堂内容的理解，巩固所学知识，掌握基本的应用技能。

本书既可作为高等本科院校、高职高专、成人高等院校电子商务、计算机及相关专业的教材，也可作为广大电子商务爱好者自学的入门教材。

本书由辽宁经济职业技术学院宋林林、张润卓担任主编，于海峰、袁海涛担任副主编，刘澍、佟昕参加了教材的编写工作。

<<电子商务实务项目教程>>

书籍目录

第1章 认知电子商务

- 1.1 任务一：了解电子商务的含义
 - 1.1.1 电子商务的产生与发展
 - 1.1.2 电子商务的概念
 - 1.1.3 电子商务的基本组成要素
- 1.2 任务二：了解电子商务的分类
 - 1.2.1 按照电子商务活动的范围分类
 - 1.2.2 按照电子商务活动的对象类型进行分类
 - 1.2.3 按交易所涉及的商品内容分类
 - 1.2.4 按照电子商务所使用的网络类型分类
- 1.3 任务三：电子商务的影响
 - 1.3.1 电子商务对社会经济的影响
 - 1.3.2 电子商务对政府的影响
 - 1.3.3 电子商务对企业的影响
 - 1.3.4 电子商务对个人的影响
- 1.4 任务四：我国电子商务的发展状况
 - 1.4.1 我国电子商务的发展过程
 - 1.4.2 我国电子商务的发展现状
 - 1.4.3 我国电子商务发展的特点
 - 1.4.4 我国电子商务的发展总趋势
 - 1.4.5 我国电子商务发展面临的主要问题

第2章 电子商务的技术基础

- 2.1 任务一：互联网的接入
 - 2.1.1 Internet的产生和发展
 - 2.1.2 常用的Internet接入方式
 - 2.1.3 IP地址
- 2.2 任务二：Internet基本服务应用
 - 2.2.1 TCP / IP协议
 - 2.2.2 Internet的基本服务
 - 2.2.3 域名的应用
- 2.3 任务三：ED1技术的应用

第3章 网上银行与电子支付

- 3.1 任务一：了解电子支付的基本知识
 - 3.1.1 电子支付的概念
 - 3.1.2 电子支付的主要类型
 - 3.1.3 网上支付方式的比较分析
- 3.2 任务二：网上银行的应用
 - 3.2.1 网上银行的概念
 - 3.2.2 网上银行的主要模式
 - 3.2.3 网上银行的特点
 - 3.2.4 网上银行的支付流程
 - 3.2.5 网上银行的安全支付
- 3.3 任务三：第三方平台结算支付方式
 - 3.3.1 第三方支付概述
 - 3.3.2 第三方支付的赢利模式

<<电子商务实务项目教程>>

3.3.3 第三方网上支付流程

3.3.4 第三方支付平台介绍

第4章 B2B电子商务模式

4.1 任务一：B2B电子商务市场分析

4.1.1 我国B2B电子商务市场概述

4.1.2 B2B电子商务交易平台的选择

4.2 任务二：B2B电子商务平台应用——以阿里巴巴为例

4.2.1 阿里巴巴网站运营模式

4.2.2 诚信通会员

4.2.3 阿里巴巴网站操作流程

第5章 B2C电子商务模式

5.1 任务一：B2C电子商务模式分析

5.1.1 B2C电子商务的主要模式

5.1.2 B2C电子商务的企业类型及收益模式

5.1.3 B2C电子商务模式成功的条件

5.1.4 适合B2C电子商务模式优先发展的行业

5.2 任务二：B2C商城购物

5.2.1 B2C电子商务的主要流程

5.2.2 国内知名B2C商城平台简介

第6章 C2C电子商务模式

6.1 任务一：C2C平台购物——以淘宝店铺为例

6.1.1 C2C电子商务的运作模式

6.1.2 C2C电子商务平台的特征

6.1.3 C2C电子商务的赢利模式

6.1.4 我国C2C电子商务的发展状况

6.1.5 目前我国C2C电子商务发展中存在的问题

6.1.6 应对我国C2C电子商务问题的措施

6.2 任务二：C2C网上开店

6.2.1 开店前软硬件的准备

6.2.2 网店的定位

6.2.3 货源的选择

6.2.4 定价的技巧

6.2.5 网店名称的选择

6.2.6 宝贝名称及宝贝描述

6.2.7 商品最佳的上架时间

6.2.8 淘宝卖家规则

第7章 网络团购

7.1.1 Groupon模式分析

7.1.2 团购企业的赢利模式分析

7.1.3 团购的发展趋势

7.1.4 团购行业存在的主要问题

7.1.5 国内网络团购发展现状及产业规模

第8章 网络营销

8.1 任务一：网络营销与传统营销的分析

8.1.1 网络营销的概念

8.1.2 网络营销的主要内容

8.1.3 网络营销对传统营销的冲击

<<电子商务实务项目教程>>

8.1.4 网络推广

8.2 任务二：网上市场调研

8.2.1 网络市场调研的含义

8.2.2 网络市场调研的内容

8.2.3 网络市场调研策略

8.2.4 网络市场调研的方法

8.3 任务三：商务信息收集

8.3.1 网络商务信息的认识

8.3.2 网络商务信息收集的方法

第9章 电子商务与现代物流

9.1 任务一：企业物流活动的分析

9.1.1 物流及物流管理的含义

9.1.2 物流活动的要素

9.1.3 物流与商流、资金流、信息流的关系

9.2 任务二：物流模式的比较选择

9.2.1 自营物流

9.2.2 第三方物流

9.3 任务三：网上快递操作

9.3.1 快递公司的选择

9.3.2 网上快递业务服务规范

第10章 电子商务安全技术

10.1 任务一：了解电子商务安全问题

10.1.1 电子商务系统安全的概念

10.1.2 电子商务安全技术

10.1.3 电子商务安全协议

10.1.4 正确看待企业开展电子商务业务的安全问题

10.2 任务二：防火墙技术(Firewall)的应用

10.2.1 防火墙的概念

10.2.2 防火墙的功能

10.2.3 防火墙的主要类型

10.2.4 防火墙的优点

10.2.5 防火墙的缺点

10.3 任务三：防病毒技术的应用

10.3.1 计算机病毒的特征

10.3.2 计算机病毒的分类

10.3.3 计算机病毒传播途径

10.3.4 计算机病毒的防治

10.4 任务四：数据加密技术的应用

10.4.1 电子商务信息安全要求

10.4.2 数据加密技术

10.4.3 数字摘要

10.4.4 数字签名

10.4.5 数字时间戳

10.5 任务五：身份认证技术的应用

10.5.1 认证技术的概述

10.5.2 数字证书

10.5.3 认证中心

<<电子商务实务项目教程>>

第11章 电子商务的典型应用

11.1 任务一：网上保险

11.1.1 网上保险概述

11.1.2 网上保险的特点

11.1.3 网上保险的模式

11.1.4 网上保险的基本功能

11.2 任务二：网上证券

11.2.1 网上证券概述

11.2.2 网上证券的特点

11.2.3 网上证券的优势

11.2.4 网上证券交易操作过程

11.3 任务三：电子政务的应用

11.3.1 电子政务的概念

11.3.2 电子政务的作用

11.3.3 电子政务的具体内容

11.3.4 我国电子政务的发展趋势

11.4 任务四：网上旅游的应用

11.4.1 旅游电子商务的概念与内涵

11.4.2 旅游电子商务的特点

11.4.3 旅游电子商务网站的类型

11.4.4 旅游电子商务的功能

11.4.5 中国旅游电子商务发展前景

11.5 任务五：移动电子商务的应用

11.5.1 移动电子商务的概念

11.5.2 移动电子商务的特点

11.5.3 移动电子商务的服务

11.5.4 实现移动电子商务的技术

11.5.5 移动电子商务发展趋势

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>