

<<移动电子商务>>

图书基本信息

书名：<<移动电子商务>>

13位ISBN编号：9787302284734

10位ISBN编号：7302284733

出版时间：2012-5

出版时间：清华大学出版社

作者：覃征,曹玉辉,王卫红,覃璐

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<移动电子商务>>

内容概要

移动电子商务是近年来发展非常迅速的应用领域。

目前，中国已成为移动电子商务应用领先国家之一，拥有世界最大的移动电子商务市场。然而，相对于移动电子商务的迅猛发展而言，国内的移动电子商务的科研、教育等方面的书籍相对缺乏。

因此，在我国移动电子商务发展的强大需求背景下，《移动电子商务》从移动电子商务的概念出发，逐步阐述移动电子商务的基本框架、网络基础、软硬件环境、平台构建等内容，涵盖了计算机科学、管理工程、信息科学、通信科学等诸多学科；并通过探讨移动电子商务发展中的若干关键问题，力争给出移动电子商务产生的背景、主流技术和支撑环境以及移动电子商务对未来管理领域的影响等的整体视图。

《移动电子商务》适用于计算机科学、商务、管理等科研人员、工程技术人员及管理人员，同时可作为相关专业的本科生或研究生教材。

作者简介

覃征，清华大学信息学院 / 软件学院教授，计算机科学与技术系博士生导师，西安交通大学计算机技术系教授博士生导师，多次承担并完成国家973，863等重大项目，并多次获得奖励。

主要研究领域：复杂信息处理数据融合，软件体系结构，移动电子商务，软件工程与项目管理等。

曾玉辉，西安交通大学计算机科学与技术系博士，河北经贸大学副教授，曾多次承担并完成国家级省部级科研项目，并获得奖励。

主要研究领域：数据融合，移动计算，电子商务等。

王卫红，西安交通大学计算机科学与技术系博士，国家留学基金委派加拿大UBC大学高级访问学者，河北经贸大学教授，曾多次承担并完成国家级省部级科研项目，并获得奖励。

主要研究领域：数据挖掘，移动电子商务，分布式计算等。

覃征，英国雷丁大学商学院博士，英国曼彻斯特大学商学信息技术理学硕士，中国学生学者联谊会副主席CSSA-Reading；中国学生学者联谊会秘书长CSSA-Reading；雷丁大学商学院Business in formatics, systems and accounting博士生代表；获得国家留学基金委“建设高水平大学公派研究生”奖学金；雷丁大学商学院business in formatics, systems and accounting奖学金；曾多次参加国内外重要科研项目，并获得表彰；主要研究领域：风险管理，移动电子商务，企业架构等。

路靖，清华大学信息学院软件学院研究生，毕业于中国人民解放军理工大学、曾多次参加并完成国家级省部级科研项目，并多次获得奖励、主要研究领域：项目管理、软件工程等。

书籍目录

基础篇 第1章移动电子商务概述 1.1移动电子商务的定义及特性 1.1.1移动电子商务的定义 1.1.2移动电子商务的特性 1.2移动电子商务的应用 1.2.1应用类型划分 1.2.2移动电子商务的典型应用 1.3国内外移动电子商务的发展 1.3.1移动电子商务在世界各国的发展现状 1.3.2国外著名通信公司移动电子商务的发展现状 1.3.3移动电子商务在国内的发展现状 1.3.4国内著名通信公司移动电子商务的发展现状 1.3.5移动电子商务的发展趋势 1.4移动电子商务的体系模式 1.4.1移动电子商务的商业模型 1.4.2移动电子商务的体系架构 1.5移动电子商务发展中存在的问题 1.5.1移动终端自身的局限性 1.5.2移动电子商务的技术制约 1.5.3移动电子商务发展中的安全问题 1.5.4移动电子商务发展中面临的隐私和法律问题 1.6移动电子商务与电子商务的比较 1.7本章小结 参考文献 第2章移动计算理论 2.1移动计算的定义及特点 2.1.1移动计算的定义 2.1.2移动计算的特点 2.2移动计算体系结构 2.2.1抽象结构 2.2.2通信 2.2.3消息传输 2.2.4管理 2.3移动计算的形式化模型 2.3.1移动协议 2.3.2刻画移动特性的演算范型 2.4移动Agent计算模型 2.4.1Agent 2.4.2移动Agent 2.4.3基于移动Agent的分布式计算模型 2.5移动数据存储——移动数据库 2.5.1移动数据库概述 2.5.2移动数据访问 2.5.3移动数据查询及优化技术 2.5.4移动数据复制技术 2.5.5移动数据缓存技术 2.5.6移动事务处理 2.5.7数据广播技术 2.5.8现有移动数据库的商用产品 2.6本章小结 参考文献 第3章移动电子商务涉及的相关领域基础理论与技术 3.1移动营销 3.1.1基本概念 3.1.2移动营销市场发展现状 3.1.3中国移动营销市场业务分析 3.1.4世界主要无线广告营销运营模式 3.2移动支付 3.2.1电子支付的概念及特点 3.2.2移动支付的定义 3.2.3移动支付过程 3.2.4移动支付解决方案 3.3移动电子商务物流 3.3.1基本概念 3.3.2移动电子商务物流模式 3.3.3移动电子商务物流技术 3.4移动电子商务安全技术 3.4.1移动安全需求 3.4.2移动终端设备安全 3.4.3无线通信网络安全 3.4.4无线安全体系 3.4.5移动电子商务中的身份认证与安全问题 3.4.6手机病毒和黑客 3.5移动电子商务与法律 3.5.1电子商务的法律问题 3.5.2移动电子商务中的电子合同 3.5.3SIM卡与电子货币 3.5.4移动证券交易的法律问题 3.5.5移动电子商务中的小额电子资金的划拨 3.6新型管理模式 3.7新型人力资源管理 3.8本章小结 参考文献 技术篇 第4章移动电子商务的网络基础 4.1移动通信技术 4.1.1移动通信的基本概念及移动通信技术的发展 4.1.2移动通信系统 4.1.3卫星通信系统 4.1.4无线局域网(WLAN) 4.1.5蓝牙(Bluetooth)技术 4.2移动通信协议 4.2.1无线应用协议(WAP) 4.2.2移动IP 4.2.3IEEE802.11 4.2.4蓝牙(Bluetooth)协议 4.2.5WiFi协议 4.2.6WiMAX协议 4.3有线/无线通信环境 4.3.1有线/无线混合网络架构 4.3.2有线/无线网络环境比较 4.4本章小结 参考文献 第5章移动电子商务平台的软硬件支撑环境 5.1硬件环境 5.1.1移动终端设备 5.1.2无线路由器 5.2软件环境 5.2.1移动嵌入式操作系统 5.2.2移动计算中的中间件 5.3本章小结 参考文献 第6章移动电子商务平台的架构技术 6.1web服务器及开发技术 6.1.1ApacheHT' TPServer 6.1.2Tomcat服务器 6.1.3JSP 6.1.4XML。语言 6.2JavaME技术 6.2.1Java版本 6.2.2JavaME体系结构 6.2.3主要JavaME的web站点和讨论区 6.3移动应用开发工具 6.3.1高级开发工具 6.3.2集成开发工具 6.4移动数据库开发工具 6.4.1OracleDatabase。ite10g 6.4.2SQL, ite 6.4.3BerkeleyDB 6.4.4SybaseInformationAnywhere 6.4.5DB2EveryplaceEnterpriseEdition 6.5本章小结 参考文献 第7章移动电子商务平台案例 7.1案例简介 7.1.1案例背景 7.1.2案例系统预览 7.2案例需求分析与设计 7.2.1案例需求分析 7.2.2案例系统设计 7.3案例数据库设计 7.3.1移动数据库的设计方案 7.3.2移动嵌入式终端数据库的设计与实现 7.3.3服务器端数据库的设计与实现 7.4案例系统环境的搭建 7.4.1案例开发环境的搭建 7.4.2OracleDatabase。IOg安装与配置 7.4.3OracleDatabaseLitelOg安装与配置 7.4.4数据发布、同步与测试 7.5案例系统的实现 7.5.1购物车模块的业务逻辑 7.5.2购物车模块的效果截图 7.5.3购物车模块的关键代码 7.6网站的安装与运行 7.7本章小结 第8章移动电子商务应用及最新发展 8.1移动金融 8.2移动医疗 8.3移动传媒 8.4移动警务通 8.5移动电子商务的最新发展 8.6本章小结 参考文献

章节摘录

版权页：插图：第1章 移动电子商务概述 1.1 移动电子商务的定义及特性 1.1.1 移动电子商务的定义
随着Internet技术的发展，产生于20世纪60年代，发展于90年代，而今在全球范围内快速发展和迅速普及的电子商务对人们的生活方式和社会经济带来了前所未有的变革。

根据“中国报告大厅”的各年度世界电子商务发展研究年度报告，世界电子商务交易额呈现显著增长的趋势，在全球商品交易总额中的比例逐年升高。

同时，据报告中阐述，以美国为首的发达国家，仍然是电子商务主力军，以中国为代表的发展中国家电子商务异军突起，日益成为国际电子商务市场的重要力量；其中，B2B电子商务仍占主导地位，B2C、G2C、G2B、C2C等电子商务发展迅猛，呈现多元发展态势。

据报告中的预测，在今后的几年中世界电子商务将继续快速发展，成为经济全球化的助推器。

经过10余年的发展，电子商务具有较深的理论基础，支撑其发展的应用技术也日趋成熟；与此同时，基于电子商务的管理体制也日臻完善，这为移动电子商务的兴起奠定了理论、技术及管理方面的坚实基础。

目前电子商务已经提供了许多完善的服务和应用，如网上购物、电子银行、远程教学和资料查询等。但这些服务和应用都是基于固定位置访问的，也即用户只能在固定的场所享受服务和应用。

近年来无线通信与网络技术的发展，为用户提供了一种不同于Internet的数据传输环境，使用户能够随时随地地体验电子商务的服务和应用。

在无线通信网络中，移动用户只需利用移动电话（Mobile Phone，MP）、个人数字助理（Personal Digital Assistant，PDA）等无线手持设备（Wireless Hand-held Device，WHD），即可随时随地访问电子商务应用，不再限制于固定场所。

这种移动技术的无地域性、便利性和即时性使得移动电子商务应运而生。

移动电子商务（Mobile Electronic Commerce，M e—Commerce）从广义上讲，是指应用移动终端设备，通过移动互联网进行的电子商务活动；从狭义上讲，是指以手机为终端，通过移动通信网络连接互联网所进行的电子商务活动，它又被称为移动商务（M—Commerce或MC，Mobile Commerce）。

本书中给出如下定义：移动电子商务（M e—Commerce或MC（Mobile Commerce））是指利用手机、PDA、掌上电脑等移动通信终端设备，通过有线、无线通信技术的支撑，在有线、无线混合的复杂网络环境下所实现的一种快速、便捷的商务活动形式。

<<移动电子商务>>

编辑推荐

《移动电子商务》适用于计算机科学、商务、管理等科研人员、工程技术人员及管理人员，同时，可作为相关专业的本科生或研究生教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>