

<<职业院校学生创业指导>>

图书基本信息

书名：<<职业院校学生创业指导>>

13位ISBN编号：9787302282341

10位ISBN编号：730228234X

出版时间：2012-4

出版时间：清华大学出版社

作者：李肖鸣

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职业院校学生创业指导>>

内容概要

李肖鸣编著的《职业院校学生创业指导(高职高专经济管理类基础课规划教材)》是一本专门针对职业院校学生的创业指导手册,主要包括创业基础与创业案例两部分内容,共分7章。

其中创业案例篇是本书的重心,针对15个职业院校的热门专业创业案例和24个创业风险案例来进行有针对性的创业辅导。

本书中所有案例均来自于近几年我国青年创业的真实案例,既有成功案例,也有失败案例,重在剖析案例中应用到的创业学基础知识、规律以及创业中应该注意的问题和各种风险,具有较强的现实性和实用性。

《职业院校学生创业指导(高职高专经济管理类基础课规划教材)》既可用于职业教育创业管理相关课程的教材,也可供有志于创业和正在创业的读者阅读参考。

<<职业院校学生创业指导>>

书籍目录

第一篇 创业基础

第一章 创业素质

第一节 点燃创业激情

一、内部优势

二、外部环境

第二节 进行创业测评

一、大学生创业层次类别

二、创业潜质

三、创业素质测评

第三节 培养创业素质

一、创业意志

二、创业知识

三、创业能力

四、创业精神

五、创业意识

六、资本意识

第二章 创业基础知识

第一节 中小企业面面观

一、企业的概念和分类

二、中小企业特征

三、我国中小企业概况

第二节 如何开办企业

一、企业法律形式

二、企业的登记

三、企业的组建

四、创业方式

第三节 如何经营企业

一、打造企业文化

二、拓展企业市场

三、人力资源管理

四、财务管理

五、加强企业家自我管理

第四节 如何发展企业

一、制定企业发展规划

二、制定员工培训计划

三、打造企业核心竞争力

四、打造企业与外部各相关利益单位关系

第二篇 创业案例

第三章 学以致用——职业院校热门专业创业案例

一、航空服务专业

二、电子商务专业

三、动漫设计专业

四、焊接技术专业

五、经济管理专业

六、旅游服务与管理专业

<<职业院校学生创业指导>>

七、美容美发专业

八、烹饪专业

九、平面设计专业

十、汽修专业

十一、商务英语专业

十二、市场营销专业

十三、物流管理专业

十四、音乐舞蹈专业

十五、幼儿教育专业

第四章 创业财务风险与危机案例

案例1 不花一分钱当老板

案例2 不遗余力地控制成本

案例3 企业财务管理中的法律纠纷

案例4 企业财务管理中的融资渠道

案例5 现金流是企业的生命线

案例6 做好产品的价格定位

第五章 创业管理风险与危机案例

案例7 打造自己的品牌

案例8 连锁经营的秘诀

案例9 企业日常管理中的法律纠纷

案例10 勤奋是销售工作的第一要素

案例11 找到适合自己的促销方式

案例12 做好采购管理,提升竞争能力

第六章 创业市场风险与危机案例

案例13 创新模式求发展

案例14 打造产品的核心竞争力

案例15 企业市场竞争中的法律纠纷

案例16 善于拓展产品的销售渠道

案例17 善于在生活细节中发现市场需求

案例18 选择适合自己经营的项目

第七章 创业团队风险与危机案例

案例19 懂得分享是团队稳定的基础

案例20 合作能让1+1>2

案例21 能否共渡难关是对创业团队最大的考验

案例22 企业员工管理中的法律纠纷

案例23 人才是企业最大的资源

案例24 志同道合的创业伙伴

参考文献

附录 上海嘉定职教集团概况

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>