

<<休闲学>>

图书基本信息

书名：<<休闲学>>

13位ISBN编号：9787302279310

10位ISBN编号：7302279314

出版时间：2011-12

出版时间：清华大学出版社

作者：郭鲁芳

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲学>>

内容概要

休闲活动的大量兴起呼唤休闲理论的指导。

本书是作者长期思考的结果，是在广泛收集，系统整理、归纳学术界关于休闲学研究成果的基础上完成的。

本书以理解休闲为起点，以休闲与未来为终点，重点介绍了休闲的本质与基本特征、休闲发展史、休闲环境、工作与休闲、家庭与休闲、生命周期与休闲、社会阶层与休闲、休闲动机与休闲制约、闲暇配置、休闲与体验、休闲产业、休闲消费、休闲政策与休闲教育、休闲城市及新时代休闲前景展望等内容。

《休闲学》框架结构新颖严谨，逻辑主线明晰而富穿透力，内容丰富充实，行文流畅灵动，时代感和创新性较强，特别是开篇导读、阅读资料和篇尾案例视野宏阔，紧扣章节主题，不仅增加了本书的趣味性和可读性，而且可以开阅读者视野，同时对提升个人休闲体验也具有积极意义。

学术性、前沿性与活泼性相融是本书的重要特点，因此它既适合一般人士阅读，也适合已开设休闲学课程的高等院校用作教材，尤其对那些旅游专业的学生而言，本书确实为一本很好的参考书。

作者简介

本书作者郭鲁芳系浙江工商大学旅游管理系主任、教授，经济学博士，浙江省旅游科学研究所休闲经济研究中心主任，浙江省高校旅游管理中青年学科带头人，担任多家学术期刊的评审人。近年来，她先后主持和参与了多项国家级、省市级课题，发表论文四十余篇。自2004年发表第一篇休闲研究论文以来，先后在《数量经济技术经济研究》，《经济学象》，《旅游学刊》，《浙江大学学报》等刊物发表休闲研究论文十余篇，由浙江大学出版社出版专著一部。

<<休闲学>>

书籍目录

第一部分 理解休闲

第一章 休闲与休闲学概述

开篇导读 为什么不去过悠闲的生活呢?

第一节 休闲溯源

第二节 休闲理论研究：历史与进展

阅读材料 联合国关于人权与休闲的宣言

第三节 休闲学的研究对象、研究内容与研究方法

篇尾案例 寻找生命的意义 .

复习思考题

本章参考文献

第二章 休闲发展史

开篇导读 泡在浴室里的罗马人

第一节 西方休闲发展史

第二节 东方休闲发展史

阅读材料 竹林七贤

阅读材料 日本的消闲阅读：漫画

第三节 东西方休闲文化比较

篇尾案例 世界是平的

复习思考题

本章参考文献

第三章 休闲环境

开篇导读 我国距离“休闲时代”还有多远?

第一节 休闲环境概述

第二节 休闲环境因素

阅读材料 芬兰人的桑拿情结，

第三节 休闲环境优化与创新

篇尾案例 未来是湿的

复习思考题

本章参考文献

第二部分 休闲与社会

第四章 工作与休闲

开篇导读 “贪婪”，让我们慢性中毒

第一节 理解工作

阅读材料 soho——一种弥合工作与休闲的新思路

第二节 工作与休闲的平衡

第三节 休闲化工作

篇尾案例 网生代，新职业

复习思考题

本章参考文献

第五章 家庭与休闲

开篇导读 家庭休闲：高质量的生活追求

第一节 家庭进化与休闲活动变迁

第二节 休闲活动与家庭

第三节 家庭休闲与休闲家庭 .

篇尾案例 闲情万种的新西兰人

<<休闲学>>

复习思考题

本章参考文献

第六章 生命周期与休闲

开篇导读 生命成长的历程

第一节 生命周期

第二节 生命周期与休闲

阅读材料 杭州亲子游：与爱同行

第三节 生命周期不同阶段的休闲规划

篇尾案例 候鸟式养老

复习思考题

本章参考文献

第七章 社会阶层与休闲

开篇导读 世界各国的中产阶层

第一节 社会阶层与休闲

第二节 休闲：促进阶层融合的黏合剂

篇尾案例 国王、乞丐和阳光浴

复习思考题

本章参考文献

第三部分 休闲行为与休闲体验

第八章 休闲动机与休闲制约

开篇导读 你在生活中到底想要什么？

第一节 休闲价值观

阅读材料 休闲是时髦的，疯狂工作是过时的

第二节 休闲动机

第三节 休闲制约

篇尾案例 散漫的印度人

复习思考题

本章参考文献

第九章 闲暇配置

开篇导读 等死模式与穿越模式

第一节 闲暇配置概述

第二节 闲暇配置的测量指标

第三节 中国公众闲暇配置中存在的问题

阅读材料 装忙族与瞎忙族

第四节 乐活的生活形态与闲暇配置优化

篇尾案例 品味时间

复习思考题

本章参考文献

第十章 休闲与体验

开篇导读 休闲体验的价值几何

第一节 体验与休闲体验

阅读材料 你的时间足迹在哪里

第二节 中国公众的休闲体验现状、问题与目标

第二节 提升中国公众休闲体验的对策与建议，

篇尾案例 欧洲人的优雅。

复习思考题

本章参考文献

<<休闲学>>

第四部分 休闲与经济

第十一章 休闲产业

开篇导读 足球产业：世界第17大经济体

第一节 休闲产业的概念、特征及分类

阅读材料 拉斯维加斯——打造全球休闲产业高地

第二节 休闲产业大趋势——集群化

第三节 休闲产业与区域经济发展

篇尾案例 杭州十大特色潜力行业：多元共生型旅游休闲产业集群新模式

复习思考题

本章参考文献

第十二章 休闲消费

开篇导读 全球旅游市场方兴未艾

第一节 休闲消费的基本理论问题

第二节 时间约束与休闲消费模型

第三节 中国休闲消费结构分析

篇尾案例 网络化带来的休闲消费变革

复习思考题

本章参考文献

第十三章 休闲政策与休闲教育

开篇导读 带薪休假：制度离现实有多远？

第一节 休闲政策

阅读材料 休闲宪章 chapter of leisure

第二节 休闲教育

篇尾案例 国外中小学生学习闲暇时间怎么过？

复习思考题

本章参考文献

第五部分 休闲与未来

第十四章 休闲城市

开篇导读 圣塔芭芭拉：高品质的休闲城市

第一节 休闲城市的发展历程

第二节 中国休闲城市实践——成都与杭州的对比研究

第三节 休闲城市的设计与建设

篇尾案例 休闲，让城市更美好——后世博时代的休闲城市畅想

复习思考题

本章参考文献

第十五章 新时代休闲前景展望

开篇导读 万事达将“无价”进行到底：“梦想时刻” 中文网上线

第一节 “美学经济”时代的来临

阅读材料 各国英学经济新特性

四、休闲——“情绪性消费”的核心市场

第二节 “u时代”的休闲方式

第三节 迈向“创意时代”

篇尾案例 寻找平衡的时代——是时候重建思想和心灵了

复习思考题

本章参考文献

结束语

<<休闲学>>

章节摘录

休闲是神圣的，休闲的世界是一个复杂、多元而丰富、充盈的世界。无论古希腊的哲学伦理还是中国的儒释道思想，都十分重视休闲在生活中的作用。亚里士多德曾说过，人的本性追求不仅是能够胜任劳务工作，而且是能够享有休闲，而休闲正是全部人生的第一原理。

进入21世纪，人们生活水平逐渐提高，恩格尔系数不断降低，兴趣型消费兴起，“休闲时代”随之而来。

在这样的时代背景下，研究休闲学，解决什么是休闲、为何要休闲、如何去休闲并且最终如何借休闲来实现人类生命的价值等问题迫在眉睫。

第一节休闲溯源一、休闲起源 休闲最早出现在古希腊时期，被称作使人在生活中得到实现的文明之一。

A.J.Weal又指出，“休闲”一词最早出现在希腊文学中，理解为古希腊自由市民（并且是男性）在本阶层内所享有的玩乐状态，称作schole。

但是，schole是指好的、积极的、严肃认真的休闲活动，不同于追求享乐、消极的玩。

其实，希腊语schole意指休闲和教育活动，暗示休闲活动和教育活动两者是紧密地联系在一起的，认为休闲活动是以一定的受教育程度为前提的。

与休闲相关的教育就是近代兴起的休闲教育，与义务教育有区别。

其反义词A-schole指劳动、奴隶状况。

在拉丁语中，同样也能找到这种排斥关系，因为otium（休闲、闲逸）的反义词为neg-otium（事务、商业、劳动）。

而英语中，休闲leisure-词源于古法语loisir，意指人们摆脱生产劳动后的自由时间和自由活动；而loisir又是从拉丁语licere（被许可的、自由的）中派生出来的。

在我国，“休闲”最早作为一个词语出现的时候，指的是农田在一年或一季里不事耕作以恢复地力的措施，耕作者在农闲所构成的闲暇时空基础上衍生和创造一系列节庆、集会活动（文崇一，1995）。

休，乃“人倚木而息”，在《诗经·商颂·长发》中释“休”为吉庆、美善、福禄。

在《康熙字典》和《辞海》中被解释为“节庆、欢乐”的意思。

《汉语大辞典》解释“休”，一指休息，《诗经·大雅》中有“农亦劳止，汔可小休”；二指休假，《后汉书》中有“臣使吏张宛长休百日”；三指停止，《世说新语》中有“二贤若穆，则国之休”。“闲”最早指的是道德、法度。

《论语·子张》中有“大德不逾闲，小德出入可也”。

.....

编辑推荐

《当代浙学文库：休闲学》从历史、社会、体验、经济和发展五个维度构建全新的休闲学框架体系，结构完整严谨，内容丰富充实，案例紧扣主题，行文简洁流畅，可读性强，并可提供配套的电子课件。

“高起点、大视野、新角度、前瞻性”是本书的特色与亮点。

《当代浙学文库：休闲学》不仅是研习休闲学学生的首选之书，要是带领普通大众重新审视自我，实现生命回归的导读之物。

让观念回归生活，以价值激发快乐。

开卷，相信你套受益盍终身。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>