

<<梦想照进现实>>

图书基本信息

书名：<<梦想照进现实>>

13位ISBN编号：9787302278511

10位ISBN编号：7302278512

出版时间：2012-6

出版时间：清华大学出版社

作者：陈中，赵秀芹，童佟 主编

页数：248

字数：261000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<梦想照进现实>>

前言

这是媒体人的宿命 2001年夏天的一个下午，我在老板的办公室，办公室里面没有我的老板，但却有另外一位贵客——周鸿祎先生。

当时他的公司3721还没有卖掉，按照当时舆论的说法，周鸿祎先生还只是一位可能的互联网新贵。一转眼，十年过去了。

十年一忽而过，互联网依然年轻，依然如同我们当初入行时那样活跃。

本书中的30位创业者，一些人已经在本书出版的时候企业成功，功成名就，而其中的大部分人仍然在实现自己梦想的路上。

但是，如果问所有的人、问本书中的所有创业者，他们的目标是什么？

他们创业的终结点是什么？

我想答案或许会五花八门，但是答案绝对不会是为了物质——实际上他们其中许多人早已锦衣玉食，完全不需要再经历赤手空拳、白手起家的艰辛；一些人甚至已经是在进行第二次甚至第三次的创业，却依然在屡败屡战、乐此不疲；还有一些人，他们在完成了一个又一个让人敬仰的成就之后，却仍然在互联网世界中继续奉献自己的才智。

他们是为了什么呢？

支撑他们不断前行的又是什么呢？

也许，我们只有听他们自己讲述才能够找到答案。

有幸的是，作为媒体人，搜狐IT编辑部的编辑记者近距离听到了这些创业者们自我的心灵剖白并结集成册。

是的，也许，一切的答案就在这本书里面。

在奇虎360上市前的5分钟，作为媒体人的我有幸打通了采访周鸿祎先生的电话，通话的内容其实并不重要，我想周先生也一定记不得我这个十年前和他讨论互联网的小孩。

重要的是，时光易逝，十年已失。

在这个十年中，英雄豪杰们、能人志士们，在中国互联网这个巨大的市场中酣畅淋漓地上演一出又一出大戏，并最终造就了中国互联网的繁荣之态。

如果用同样的问题来问我们、问搜狐IT这样一个与互联网共成长的媒体在这十年都做了什么，我们又该如何作答呢？

我想，我们可以毫不犹豫地回答，搜狐IT做成了一件事，那就是成为了这段历史忠实的记录者和观察者，我们并不后悔，这就是媒体人的宿命，这就是我们自己的梦想。

未来十年，相信中国互联网会仍然充满活力并挟裹中国社会发生更为令人惊叹的变革，而搜狐IT也仍然会在这个活跃的互联网世界中扮演好记录者和观察者的角色。

感谢所有曾经在搜狐IT频道战斗过的同学；没有他们这本书将无法出版。

感谢我的父母和家人给予我的各种帮助和支持，感谢某些人在漫长的时光中对于我的陪伴。

希望这本书能够对所有的互联网创业者有帮助。

<<梦想照进现实>>

内容概要

本书是对搜狐IT频道著名的互动栏目《博客训练营》历时两年的总结，从众多搜狐邀请的知名CEO中精选出最受现场观众和网友好评的30位，集中对他们的创业故事进行整理，这些经验的分享无疑将成为互联网创业者的宝贵教材。

本书故事性强，可读性好，适合IT从业者、互联网人士、在校大学生等各类读者阅读。阅读本书，听创造历史的人讲述历史，相信每个读者都能从中获得启发，从而获得实实在在的提升。

作者简介

《搜狐IT博客训练营》是由搜狐IT主办，以故事分享、交朋识友为主题的沙龙活动。每周五晚上，我们邀请互联网、IT、电信、财经、文化和媒体等领域的权威从业人士与各位博客进行互动交流。

互联网上有两类人，一类人是写博客的，另一类人是不写博客。

我们希望已经写博客的人通过训练营提升品质，我们也希望还没有写博客的人通过训练营成为博客。

我们会邀请已经创造历史的人来讲述历史，希望刚入行的新人能学到知识并熟悉业界，我们希望每一个分享都成为MBA式的经典案例，我们希望参加训练营的每一个博客都得到实实在在的提升。

书籍目录

创业要专注，不能有明显短板——58同城CEO姚劲波 1

- 创业一定要在一个阶段里专注做一件事情
- 创业不讲任何一个优势，应该有一些比别人强的地方，但是不能有明显的短板
- 58上面有的任何一个类别，一个创业者如果垂直去做，认真去做，都可以做得非常大，甚至可以做到上市的规模
- 2012年是互联网生活领域真正达到高峰的一年

把垂直领域做深做透的秘诀——酷讯网CEO张海军 11

一个成功的互联网公司，第一要专注且执着，把小事做到极致，做到最优秀，做到别人能记住你；第二要用户体验最大化；第三要抓住时机，要赶在一个好点上

- 垂直搜索核心价值是面向交易的搜索，不是为了让你消磨时光的，我们并不希望用户在我们网站上停留太长时间

真正要把一个垂直领域做深做透，其实光靠单纯对技术理解还不够，你需要理解这个产业在什么背景下存在着，这个产业里面利益是怎么被分配的

- 中国在线旅游还是起步阶段，还很小，但是未来一定是很大的产业，绝对的朝阳产业

细节做得越好，对手赶超机会就越小——乐淘CEO毕胜 21

- 我有三不：第一，不看报表；第二，不看收入；第三，不开董事会
- 我有两个建议：第一，大家创业的时候不要做电子商务。

第二，即便做电子商务也不要做鞋了

<<梦想照进现实>>

章节摘录

版权页：插图：主持人：各位搜狐网友大家好。

今天邀请到嘉宾是58同城CEO姚劲波先生。

姚劲波：搜狐的网友大家好，很高兴与大家交流。

主持人：姚总现在手里有两家很牛的公司，一家是之前刚刚上市的学大教育，另外一家是最近做得很好的58同城。

我想先让姚总给我们分享一下自己创业的经验。

最早的时候怎么会想到自己出来创业呢？

姚劲波：我1999年7月大学毕业后就开始创业，选择创业可能跟我的性格关系最大。

那时正是互联网最高潮的时候，美国纳斯达克已经达到5000点，而现在没有到5000点。

那时候很多中国公司都在美国上市，包括新浪、搜狐、网易。

我创业做的网站是域名交易的网站，叫做易域网，是国内很火的交易社区。

我一直对IT行业很有感情的，这个行业很多的聚会、会议都会邀请我去。

我了解互联网真的是从论坛和网站开始的。

后来我进入万网以后开始一点点扎实的学习技术，包括学习怎么样做产品，怎么做市场，怎么样做管理等等。

做学大是在进入万网之后，起因是我们几个同事觉得应该做点事。

主持人：那是已经被万网收购以后吗？

姚劲波：对。

我们觉得自己应该做点事情就做成了学大教育。

当时做了三种服务网站，一个是交易网站，一个招聘网站，还有一个家教网站。

其中做的最好的是家教网站，北京市大概30%大学生都是这个网站的用户。

慢慢地我们把别的业务砍掉只做家教业务，再后来只做教育服务本身。

当时别的公司的创业者可能不是互联网出身的，因此我们还是占有一些优势的。

我们公司还很小的时候，就知道教育公司也是可以瞄准上市来做的。

因此我们不在意短期的利益，而是把自己的IT系统打造得非常好。

我们非常注意利用互联网打造自己的平台，应用互联网来营销，同时我们在全国进行扩张。

现在学大已经上市了，58还在继续奋斗。

主持人：为什么离开学大做58呢？

姚劲波：我个人始终特别喜欢互联网，我自己也始终认为是互联网人。

我一直希望做一个让所有人都去用的互联网应用。

我认为分类信息网站可以做成一个用户基数很大的平台。

现在我看到很多人都在用58，虽然还有更多的人不用，但我们已经可以看到58拥有很大的提升空间。

一开始我做58很快就拿到了比较顶级的VC（风险投资）的投资。

当时市场上有很多同类型的网站，可能不止2000家。

当时看好分类信息就像现在看好团购一样。

分类信息网站淘汰得很快，2005年2000家，到2006年剩下1000家，到现在能够被用户记得住的可能就只有三五家了。

当时我认为团购可能会慢一些，因为团购网站每一天都会有交易流水发生。

但是我想商业规律还是会起作用，就像2003、2004年很多人做B2C网站一样。

慢慢地做得最好的还是会只有几家，会有几个品牌形成，然后这个行业的格局会慢慢形成。

创业要专注，应具备全方面的能力。

主持人：可能很多人很感兴趣，一个人做成一件事可能容易一些，您做成了两件事。

您觉得这么多年以来，促使自己不断成功或者不断前进的经验有哪些呢？

媒体关注与评论

愿搜狐《博客训练营》在企业与用户的思想碰撞中，激发更多的智慧火花！

——淘CEO 毕胜 很早就参加了搜狐IT《博客训练营》的录制，是一次非常难忘和愉快的访谈经历。

无论是主持还是观众，都非常专业，而且观点和视角也很独特，互动环节至今仍然记忆犹新。不知不觉，我们伴随中国互联网又走过了一个年头，经历了成长，见证了成功，期待着成就。

2011年，期待《博客训练营》成为更多企业家交流经验、获取新知的“大本营”。

——PPLive上海聚力传媒技术有限公司首席执行官 陶闯博士 上学的时候就是搜狐的用户，创业历程里也一直有搜狐IT的陪伴。

中国互联网的发展离不开专业媒体的监督和引导，也离不开专业媒体的支持和推进，期待通过搜狐IT结识更多的专业用户、创业伙伴、成功领袖。

2011年，期待《博客训练营》带我们探求更多的未知领域、获取更多的成功经验。

——PPLive上海聚力传媒技术有限公司总裁，PPTV网络电视（PPLive旗下媒体）总裁，创始人 姚欣 搜狐《博客训练营》是创业者敞开心扉的舞台，也是广大用户触摸互联网本质的课堂。

——北京六间房科技有限公司创始人兼首席执行官 刘岩 我们一直在追求唯美，虽然一路充满艰辛。

与搜狐IT《博客训练营》共勉。

——桔子酒店集团首席执行官 吴海 感谢搜狐《博客训练营》给予我们交流的机会。

我想大家分享的就是，如果心中有个梦想，就从现在开始去实现。

如果有人告诉你这不可能完成，你就用事实去改变他。

——51wan.com创始人、总裁刘阳 搜狐IT的《博客训练营》是一个很好的栏目，是一个高层次的交流平台，参加的博主们是一个与众不同的群体，他们既不会像记者那样过于追问某个细节来出稿，也不会像普通消费者那样去询问一些表象的问题，而是从一个企业、一个产业的角度去与嘉宾沟通，营造了一个很好的讨论和交流氛围。

愿《博客训练营》越办越好，推荐更多的企业来参加这个节目，在与博主的交流中获得启发。

——汉王科技股份有限公司董事长 刘迎建 搜狐《博客训练营》，分享业界第一手实战经验，真实再现企业经营故事、成长感悟。

——去哪儿网总裁&联合创始人 庄辰超 搜狐《博客训练营》是IT互联网业界最具影响力的高端互动沙龙节目，很荣幸能借助这个平台与广大网友就电子支付产业的发展进行交流。

从互联网新闻时代的单向阅读传播，到Web 2.0时代的博客互动，到现在全民微博的自媒体时代，搜狐始终涌动在创新的潮头，不断推动着互联网行业的发展，影响着时代的变革。

创新是互联网精神的代表，创新是持续发展的原动力，互联网时代的创新创造出前所未有的商业模式。

互联网也在改变着金融服务业，快钱积极致力于以创新型金融服务帮助各个行业提高资金效率，为促进社会经济结构调整尽绵薄之力。

让我们共同奋斗，不断突破，在这个创新的时代实现下一轮超越。

——快钱公司首席执行官 关国光 为了使自己对生活发生兴趣，我们曾经付出了多大的努力。

——分众传媒首席执行官兼董事局主席 江南春 博众家之长，创自己的路。

跳出无尽的文字理论，听过来人的精彩分享。

希望搜狐IT《博客训练营》影响到更多的博客与非博客，期待他们成长为未来各行业的权威人士，继续与大家分享。

——北京点击科技有限公司总裁 王志东 感谢搜狐IT，感谢《博客训练营》！

<<梦想照进现实>>

两年多来，你们不仅为期待成功的人们提供了CEO的智慧、成功的密码，更为彼此搭建了互相交流的平台。

对即将集结出版的《博客训练营》，我们充满期待，相信带给读者的将是更精彩的分享与经验提炼。祝搜狐IT《博客训练营》越办越好！

——PPS上海众源网络有限公司总裁 徐伟峰 依然清晰地记得在2008年10月的一天，我有幸参加了由搜狐IT主办的第10期《博客训练营》，和一些博客朋友们一起分享自己创业的经历和想法。

在节目里，大家犹如久违的老朋友，就共同感兴趣的话题进行真诚的交流、沟通，有分享也有收获。很期待搜狐在今后能举办更多像《博客训练营》这样形式新颖的沙龙活动。

在大的社会背景中，我们彼此都需要听取有更多价值的意见或想法，碰撞出的更多的火花。

——悠视网CEO 李竹

<<梦想照进现实>>

编辑推荐

《梦想照进现实:30位中国互联网企业家创业故事》编辑推荐：58同城CEO姚劲波、酷讯网CEO张海军、乐淘CEO毕胜、摩卡世界CEO宋啸飞、爱帮网CEO刘建国、拉手网CEO吴波、热酷CEO刘勇、汉王科技董事长刘迎建、UC优视科技CEO俞永福、去哪儿网总裁庄辰超、京东商城CEO刘强东、快钱CEO关国光、PPLive创始人姚欣、分众传媒CEO江南春、原新浪CEO、现点击科技董事长王志东、PPS总裁徐伟峰、暴风影音CEO冯鑫……晕了不？

！

全是腕儿！

！

见过一本书汇集这么多腕儿吗？

现在就让你见见！

！

梦想照进现实——带你听听30位中国互联网企业家的创业故事！

<<梦想照进现实>>

名人推荐

创业是一种历练和修行。

应运而生、顺势而为是主动作为的前提和背景，也只有当我们有了足够的沉淀后，才会知道能做什么，不能做什么。

尊重内心的坚持，尊重时间的力量，足矣。

——凡客诚品（北京）科技有限公司CEO 陈年 创业是一道选择题，无论条件如何变化，我们的答案只有一个：做真正对用户有价值的事。

——京东商城创始人兼CEO 刘强东 搜狐IT的《博客训练营》是一个很好的栏目，是一个高层次的交流平台，参加的博主们是一个与众不同的群体，他们既不像记者那样过于追问某个细节来出稿，也不会像普通消费者那样去询问一些表象的问题，而是从一个企业、一个产业的角度去与嘉宾沟通，营造了一个很好的讨论和交流氛围。

愿《博客训练营》越办越好，推荐更多的企业来参加这个节目，在与博主的交流中获得启发。

——汉王科技股份有限公司董事长 刘迎建 博众家之长，创自己的路。

跳出无尽的文字理论，听过来人的精彩分享。

希望搜狐IT《博客训练营》影响到更多的博客与非博客，期待他们成长为未来各行业的权威人士，继续与大家分享。

——原新浪CEO、现北京点击科技有限公司总裁 王志东 创业者一定要有理想，否则就容易半途而废。

但是，创业者也必须知道如何积累自己的实力。

现在这些成功的互联网企业家，在创业之前，都有在其他公司踏踏实实积累经验和见识的经历。

在其他公司认真干、拼命干的时候其实也是别人承认你的能力的时候。

等到时机成熟，有了天时地利人和，再创业，不仅有经验，有VC愿意掏钱，有团队愿意跟着你干，甚至老东家都不想错过你这个机会，愿意支持你。

这个时候，创业的成功率会大很多。

——奇虎360科技有限公司董事长 周鸿祎

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>