

<<国际管理>>

图书基本信息

书名：<<国际管理>>

13位ISBN编号：9787302277088

10位ISBN编号：7302277087

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学

作者：海伦·德雷斯基

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际管理>>

内容概要

本书分析了当前激烈的全球化竞争环境对管理者提出的挑战，指导管理者如何行动，如何为制定和实施战略充实自己的技能，以及如何有效地进行跨国管理并处理海外分支机构的日常事务。

作者以清晰的理论知识为框架，以丰富翔实的案例为依据，系统分析了企业在开展国际化经营与管理中经常遇到的问题。

全书由四部分组成：第一部分介绍全球管理者面临的环境问题；第二部分介绍全球化管理的文化背景；第三部分介绍企业全球化战略的制定与实施；第四部分介绍全球化条件下的人力资源管理。

<<国际管理>>

书籍目录

第1部分 全球管理者面对的环境 .

第1章 环境评估：政治、经济、法律、技术

第2章 关系管理：社会责任与伦理道德

第1部分 综合案例

案例1 西门子公司的行贿丑闻(德国)

案例2 微软与联合国难民署的合作——公益性?(全球)

案例3 诺基亚：商业利益与德国的压力(芬兰 / 德国 / 全球)

第2部分 全球化管理的文化背景

第3章 理解文化的角色

第4章 跨文化沟通

第5章 跨文化谈判与决策制定

第2部分 综合案例

案例4 mtv电视台：在阿拉伯遇到的挑战(中东)

案例5 谷歌的异国体验：法国、德国、日本

第3部分 全球化战略的制定与实施

第6章 战略的制定

第7章 全球联盟与战略实施

第8章 组织结构与控制系统

第3部分 综合案例

案例6 ebay在日本：战略的失误与文化的错误(日本)

案例7 2009年克莱斯勒与菲亚特的战略联盟(意大利 / 美国 / 全球)

案例8 阿里巴巴：在中国和海外市场的竞争(中国 / 全球)

案例9 abb：战略的崛起、衰落与重生(1988—2008)(瑞士 / 瑞典 / 全球)

第4部分 全球人力资源管理

第9章 全球运营中的员工雇佣、培训与薪酬

第10章 建设全球化管理团队

第11章 激励与领导

第4部分 综合案例

案例10 拉丹·塔塔：带领塔塔集团迈向21世纪(印度 / 全球)

案例11 卡洛斯·戈恩：尼桑—雷诺公司的ceo、多元文化的领导者(法国 / 日本)

综合部分

综合项目

综合案例：国际红十字会的跨文化运营

术语表

尾注

章节摘录

版权页：插图：What makes Sir Richard a good leader——both strategically and personally? Motivating company employees who may be located in far-flung corners of the world can be a daunting task. Companies may have powerful brands, but weaker leadership can impinge smooth operations. In any company, corporate leadership requires two important areas: content leadership (leader's attributes and decision making skills) and context leadership (variables dealing with a particular situation) .4 Corporate leadership in global business becomes even more complex when compa-nies enter into other markets. Global managers understand that the magic formula for success is how to adapt their organizational skills to local cultures. This may include changing corporate and functional strategies on a regular basis. The challenge of working and dealing with people in the international environment can be a complex task. Virgin Group's Chairman, President, and CEO Sir Richard Branson is a good example, who in many categories fits well with the qualities needed to be a role model in global leadership.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>