

<<淘宝开店必胜绝招无师自通>>

图书基本信息

书名：<<淘宝开店必胜绝招无师自通>>

13位ISBN编号：9787302273738

10位ISBN编号：7302273731

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学

作者：爱上雯霖

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<淘宝开店必胜绝招无师自通>>

内容概要

《淘宝开店必胜绝招无师自通》是《无师自通》系列丛书之一，书中以通俗易懂的语言、翔实生动的实例，全面介绍了在淘宝网上开店的实用技巧。

本书共分10章，包括淘宝开店必备技巧、打造独特店铺的招数、买卖交流与交易绝招、网店营销策略与技巧、物流技巧、优良的售前与售后服务秘籍、网店安全秘籍、巧用淘宝助理、创立网店品牌必备绝招和在淘宝网上开店常见问题以及解决技巧等内容。

《淘宝开店必胜绝招无师自通》采用图文并茂的方式，使读者能够轻松学会在淘宝网上开店的技巧，无师自通。

本书双栏紧排，双色印刷，同时配以制作精良的dvd多媒体教学光盘，以便读者扩展学习。

此外，附赠的dvd光盘中除了包含20小时与图书内容同步的视频教学录像外，还免费赠送4~5套与本书内容相关的多媒体教学演示视频。

《淘宝开店必胜绝招无师自通》面向电脑初学者，是广大电脑初级、中级、家庭电脑用户，以及不同年龄阶段电脑爱好者的首选参考书。

<<淘宝开店必胜绝招无师自通>>

书籍目录

第1章 淘宝开店必备技巧

- 1.1 了解网店趋势
 - 1.1.1 网上开店的概念
 - 1.1.2 网上开店的现状
 - 1.1.3 网上开店的前提条件
 - 1.1.4 国内网上开店动态
 - 1.1.5 网店与实体店的联系
- 1.2 淘宝开店前的调研
 - 1.2.1 网店的经营方式
 - 1.2.2 网店的经营项目类型
 - 1.2.3 网店的类型
 - 1.2.4 网店卖家综合素质调查
 - 1.2.5 成功网店的经验之谈
- 1.3 淘宝开店的基本定位
 - 1.3.1 店铺定位
 - 1.3.2 商品定位
 - 1.3.3 顾客定位
 - 1.3.4 价格定位
- 1.4 寻找货源
 - 1.4.1 选择进货渠道的几种方法
 - 1.4.2 进货须知
 - 1.4.3 与供货商关系日常维系
- 1.5 网上开店的操作流程
 - 1.5.1 申请开设店铺
 - 1.5.2 发布商品
 - 1.5.3 售前服务
 - 1.5.4 交易
 - 1.5.5 信用评价
 - 1.5.6 售后服务
- 1.6 淘宝店铺开张前的各种准备
 - 1.6.1 准备商品图片
 - 1.6.2 美化宝贝
 - 1.6.3 商品描述
- 1.7 专家指点

第2章 打造独特店铺的招数

- 2.1 了解店铺装修的基本流程和要点
- 2.2 设计店铺名
 - 2.2.1 设计独特的店铺名称
 - 2.2.2 个性特色的店铺标志
- 2.3 精装修店铺页面
 - 2.3.1 确定店铺风格
 - 2.3.2 设计特色店招
 - 2.3.3 装修店铺公告
 - 2.3.4 设置店铺背景音乐
 - 2.3.5 安装店铺计数器

<<淘宝开店必胜绝招无师自通>>

- 2.3.6 设计个性化的宝贝分类
- 2.3.7 设计个性化的宝贝描述模板
- 2.3.8 美化店铺的常用代码介绍
- 2.4 不同类型的店铺装修大搜捕
 - 2.4.1 网游、在线充值旺铺装修
 - 2.4.2 数码产品旺铺装修
 - 2.4.3 家居饰品旺铺装修
 - 2.4.4 服装服饰旺铺装修
 - 2.4.5 美容护肤旺铺装修
 - 2.4.6 母婴用品、童装类旺铺装修
 - 2.4.7 食品和地方特产类旺铺装修
 - 2.4.8 音像书籍类旺铺装修
 - 2.4.9 奢侈品类旺铺装修
- 2.5 专家指点
- 第3章 买卖交流与交易绝招
 - 3.1 以诚待客, 留住买家
 - 3.1.1 主动介绍商品
 - 3.1.2 理性面对买家砍价
 - 3.1.3 买卖不成仁义在——交谈技巧
 - 3.1.4 打消顾客产生疑虑和异议
 - 3.2 开辟新买家
 - 3.2.1 查看店铺留言联系买家
 - 3.2.2 浏览求购信息寻找新买家
 - 3.2.3 派发红包邀请买家
 - 3.3 巧用阿里旺旺管理买家
 - 3.3.1 做好买家的分类
 - 3.3.2 为买家的昵称做好注释
 - 3.3.3 利用旺旺快捷短语提示买家
 - 3.4 买卖交易
 - 3.4.1 确认买家付款并发货
 - 3.4.2 修改交易价格
 - 3.4.3 为买家作出评价
 - 3.4.4 获得买家好评的妙招
 - 3.4.5 如何提高店铺的信誉
 - 3.4.6 处理买家退款申请
 - 3.4.7 从支付宝提取货款
 - 3.5 专家指点
- 第4章 网店全力营销策略与技巧
 - 4.1 开展营销活动提高人气
 - 4.1.1 一元拍——不求利润但求人气
 - 4.1.2 满就送与搭配套餐
 - 4.1.3 参加秒杀活动
 - 4.1.4 打造人气宝贝
 - 4.1.5 团购促销吸引买家
 - 4.1.6 提高人气的其他方法
 - 4.2 店铺推广
 - 4.2.1 网店内部宣传

<<淘宝开店必胜绝招无师自通>>

- 4.2.2 平台社区推广
 - 4.2.3 网络传播营销
 - 4.2.4 申请独立域名推广
 - 4.2.5 选用平台特色营销推广服务
 - 4.2.6 入驻淘宝商城
 - 4.2.7 媒体广告和纸质宣传
 - 4.3 关注同行
 - 4.3.1 确定关注对象
 - 4.3.2 明确关注内容
 - 4.3.3 收藏竞争店铺
 - 4.3.4 保持良好竞争
 - 4.4 专家指点
- 第5章 物流技巧——降低运输成本
- 5.1 物流概述
 - 5.1.1 认识物流
 - 5.1.2 物流公司概况和选择
 - 5.2 对物流费用精打细算
 - 5.2.1 学会计算运输费用
 - 5.2.2 利用快递公司——谈判技巧
 - 5.2.3 使用淘宝推荐物流
 - 5.2.4 学会如何降低运费
 - 5.2.5 利用打折邮票
 - 5.2.6 大批量货物如何在物流上省钱
 - 5.2.7 快递砍价的小窍门
 - 5.3 商品包装很重要
 - 5.3.1 让顾客满意的包装
 - 5.3.2 选择商品包装材料
 - 5.3.3 仔细检查商品包装
 - 5.3.4 了解包装保护技术
 - 5.3.5 不同商品的包装技巧
 - 5.3.6 包装后的注意事项
 - 5.4 注意避免发生物流纠纷
 - 5.4.1 认识物流公司的规则
 - 5.4.2 物流纠纷的解决办法
 - 5.4.3 快递运单条款的法律陷阱
 - 5.5 专家指点
- 第6章 优良的售前与售后服务秘籍
- 6.1 售前服务制胜法宝
 - 6.1.1 从导购服务体现网店素质
 - 6.1.2 从沟通技巧提升网店的亲和力
 - 6.1.3 导购服务中的技巧和注意事项
 - 6.1.4 协助顾客促进交易
 - 6.1.5 导购中做到真诚赞美
 - 6.2 发货细节决定成败
 - 6.2.1 为商品打好包装
 - 6.2.2 选择最佳的送货方式
 - 6.2.3 上门送货的注意事项

<<淘宝开店必胜绝招无师自通>>

- 6.2.4 跟踪物流
- 6.3 完善的售后服务体现网店诚信
 - 6.3.1 注重售后服务细节的精髓
 - 6.3.2 设定合理的退货、换货政策
 - 6.3.3 及时处理买家投诉和纠纷
 - 6.3.4 买家的口碑相传带动更多顾客
 - 6.3.5 客户关系的维护
 - 6.3.6 引导买家修改中、差评
- 6.4 客服管理打造完美口碑
 - 6.4.1 重视客服质量
 - 6.4.2 客服能力培训
 - 6.4.3 制定客服管理制度
 - 6.4.4 树立服务品牌
 - 6.4.5 加强客服亲和力
 - 6.4.6 客服绩效考核
 - 6.4.7 打造专业客服的必修技巧
 - 6.4.8 员工关系管理技巧
- 6.5 专家指点
- 第7章 网店安全秘籍
 - 7.1 全员把关纠错
 - 7.1.1 商品发布
 - 7.1.2 客服
 - 7.1.3 下单
 - 7.1.4 提货
 - 7.1.5 贴单
 - 7.1.6 配货打包
 - 7.1.7 点单物流
 - 7.1.8 财务
 - 7.1.9 售后服务
 - 7.2 维护网店安全
 - 7.2.1 如何防范网络病毒、维护电脑安全
 - 7.2.2 密码安全不容忽视
 - 7.2.3 加强密码强度
 - 7.2.4 支付宝数字证书
 - 7.3 杜绝网店诈骗
 - 7.3.1 警惕中奖信息钓鱼网站诈骗
 - 7.3.2 网上进货的如何识别骗子
 - 7.3.3 防范发货骗术
 - 7.3.4 防止电话诈骗
 - 7.3.5 识别相似用户名
 - 7.3.6 代销陷阱
 - 7.3.7 网上交易常见骗术及应对技巧
 - 7.3.8 采用第三方平台进货和付款
 - 7.4 专家指点
- 第8章 巧用淘宝助理
 - 8.1 下载并安装淘宝助理
 - 8.1.1 下载淘宝助理

<<淘宝开店必胜绝招无师自通>>

- 8.1.2 安装淘宝助理
- 8.2 上传与下载宝贝
 - 8.2.1 上传宝贝
 - 8.2.2 下载宝贝
- 8.3 批量处理宝贝
 - 8.3.1 批量复制和修改宝贝模板
 - 8.3.2 批量修改宝贝信息
 - 8.3.3 批量添加店铺内类目宝贝
 - 8.3.4 查询宝贝信息
- 8.4 设置运费模板
- 8.5 备份和还原数据库
 - 8.5.1 备份和还原宝贝数据
 - 8.5.2 备份和还原数据库
- 8.6 淘宝助理交易管理
- 8.7 专家指点
- 第9章 创立网店品牌必备绝招
 - 9.1 打造淘宝店铺品牌
 - 9.1.1 了解网店品牌
 - 9.1.2 网店品牌分类
 - 9.1.3 明确网店品牌定位
 - 9.1.4 确定品牌的名称
 - 9.1.5 设计品牌形象
 - 9.1.6 品牌营销推广
 - 9.2 网店空间的不断创新和发展
 - 9.2.1 坚持正版
 - 9.2.2 突出时尚设计
 - 9.2.3 强调服务品牌
 - 9.2.4 自动销售与智能客服
 - 9.2.5 扩大影响力
 - 9.2.6 走出c2c网店平台
 - 9.2.7 品牌不断发展
 - 9.3 专家指点
- 第10章 淘宝开店常见问题解决技巧
 - 10.1 店铺里的问题
 - 10.2 店铺装修问题
 - 10.3 淘宝助理的问题
 - 10.4 售前客服常遇问题
 - 10.5 物流常遇问题
 - 10.6 社区问题
 - 10.7 专家指点

章节摘录

版权页：插图：

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>