

<<雪茄服务>>

图书基本信息

书名：<<雪茄服务>>

13位ISBN编号：9787302269588

10位ISBN编号：7302269580

出版时间：2011-10

出版时间：清华大学

作者：荣晓坤//汪珊珊

页数：92

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<雪茄服务>>

内容概要

“雪茄服务”是酒店服务与管理专业的一门新兴专业课程。

《雪茄服务》在编写过程中，力求在内容上体现新知识、新技术、新工艺；体例上以任务为引领，通过设置工作情境，激发学生学习制作的兴趣；以信息页形式将主要知识及技能操作融为一体；通过填写任务单，完成知识与技能的结合，以掌握雪茄服务技能；通过任务评价检验学生的学习效果并予以激励。

《雪茄服务》涵盖了走进雪茄世界、探究雪茄工艺、见识雪茄养护及专业工具、体会雪茄服务、鉴赏雪茄品牌等内容。

《雪茄服务》可作为中等职业学校酒店服务与管理专业等相关专业的教材，还可供相关岗位培训及雪茄爱好者参考。

<<雪茄服务>>

书籍目录

单元一 走进雪茄世界

任务一 探秘雪茄的历史

活动探秘雪茄的历史

任务二 了解种植雪茄的国家

活动世界主要种植雪茄的国家

单元二 探究雪茄工艺

任务一 雪茄的构造及种植过程

活动一 雪茄各部分名称

活动二 由种植到加工处理

任务二 雪茄的制作工艺

活动一 雪茄的分类

活动二 茄衣的颜色

活动三 手卷雪茄工艺

单元三 见识雪茄养护及专业工具

任务一 雪茄的日常保养

活动雪茄的保养及保湿箱的使用

任务二 雪茄的专业工具

活动雪茄的专业工具

单元四 体会雪茄服务

任务一 雪茄的销售技巧

活动雪茄的销售技巧

任务二 雪茄服务的流程

活动一 开烟仪式

活动二 雪茄服务的过程

活动三 雪茄常识

活动四 雪茄礼仪

单元五 鉴赏雪茄品牌

任务一 古巴雪茄

活动古巴雪茄

任务二 Davidoff (大卫杜夫雪茄)

活动

大卫杜夫雪茄系列

任务三 Ashton (爱思顿雪茄)

活动爱思顿雪茄系列

任务四 雪茄的形状与尺寸

活动雪茄的形状与尺寸

任务五 开一家雪茄吧

活动开一家雪茄吧

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>