

<<平面设计>>

图书基本信息

书名：<<平面设计>>

13位ISBN编号：9787302269199

10位ISBN编号：730226919X

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：常樱

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计>>

内容概要

《平面设计——观念、规律、方法》是为了适应平面设计教学或自学的实际需要，在借鉴其他学科的思维方式、充分吸纳前人已有成果的基础上，围绕平面设计的核心知识点编写的。旨在帮助读者领会平面设计的本质，认识平面设计的营养源泉，进而启发读者开阔思路、不拘一格进行设计创新。

全书分为5章，分别讲述了平面设计的历史、平面设计的思维方式、形式表现、常见误区，以及中国各类传统视觉元素。本书立足于信息时代平面设计的社会性与应用性，以交叉学科的思维方式对平面设计进行了新的探索与反思，提出了很多具有逻辑性和可操作性的设计思维与表现规律，以此来满足读者学习的需要。

<<平面设计>>

书籍目录

第1章 理解理念基础 寻找风格根源——从艺术史的角度把握平面设计本质

- 1.1 平面设计的历史
 - 1.1.1 工艺美术运动
 - 1.1.2 新艺术运动
 - 1.1.3 现代主义设计
 - 1.1.4 图画现代主义
 - 1.1.5 观念形象设计
- 1.2 中外平面设计风格
 - 1.2.1 日本设计
 - 1.2.2 美国设计
 - 1.2.3 中国设计

第2章 梳理思维脉络 领悟创意法则——从文艺创作角度打开设计思维黑匣

- 2.1 创作行为的规律
 - 2.1.1 准备阶段
 - 2.1.2 孕育阶段
 - 2.1.3 明朗阶段
 - 2.1.4 验证阶段
 - 2.1.5 平面设计创作具体步骤
- 2.2 创意思维方式
 - 2.2.1 形象思维
 - 2.2.2 逻辑思维
- 2.3 创意思维方法
 - 2.3.1 发散思维法
 - 2.3.2 聚合思维法
 - 2.3.3 水平思考法与垂直思考法
- 2.4 联想、想象与创意
 - 2.4.1 联想
 - 2.4.2 想象
- 2.5 平面设计的修辞方法
 - 2.5.1 比喻
 - 2.5.2 象征
 - 2.5.3 拟人
 - 2.5.4 夸张
 - 2.5.5 反问
 - 2.5.6 排比
 - 2.5.7 对偶
- 2.6 基于视觉语言的创意方式
 - 2.6.1 与众不同
 - 2.6.2 3b原则
 - 2.6.3 美景塑造
 - 2.6.4 用事实说话
 - 2.6.5 感觉转化为视觉形式
 - 2.6.6 抽象内容具象化

第3章 穷尽形式变化 挖掘表现技巧——从形式创新角度创作新意风格

- 3.1 构图

<<平面设计>>

- 3.1.1 满版型
- 3.1.2 主体居中型
- 3.1.3 上下分割型
- 3.1.4 左右分割型
- 3.1.5 曲线型
- 3.1.6 斜线型
- 3.1.7 散点型
- 3.1.8 三角形
- 3.1.9 一角型
- 3.1.10 包围型

3.2 色彩

- 3.2.1 色相配合
- 3.2.2 色调配合

3.3 元素

- 3.3.1 绘画方式
- 3.3.2 点状方式
- 3.3.3 三维方式
- 3.3.4 破坏方式
- 3.3.5 框架方式
- 3.3.6 线条方式
- 3.3.7 替代方式
- 3.3.8 放大方式
- 3.3.9 重复方式
- 3.3.10 空白方式
- 3.3.11 移花接木
- 3.3.12 形中套物
- 3.3.13 变形方式
- 3.3.14 加减方式
- 3.3.15 正负方式

3.4 文字

- 3.4.1 文字编排
- 3.4.2 文字变形
- 3.4.3 文字解构
- 3.4.4 图文组合

第4章 反思现存问题 走出创作误区——从具体问题角度探讨学生普遍存在的障碍

- 4.1 灵感从何而来
- 4.2 用什么来表现
 - 4.2.1 用什么来表现主题
 - 4.2.2 把握“拿来主义”
- 4.3 形式问题
 - 4.3.1 “欠把火”的形式
 - 4.3.2 文字的处理
 - 4.3.3 拼凑不是设计
 - 4.3.4 拒绝粗糙制作
- 4.4 如何学习典范
 - 4.4.1 何为“典范”
 - 4.4.2 寻求突破点

<<平面设计>>

4.5 学会换位思考

4.5.1 受众第一

4.5.2 换位思考

4.5.3 受众需要解释

4.6 必要的情感酝酿

4.6.1 艺术作品的情感

4.6.2 平面设计的情感

4.6.3 平面设计的情感酝酿

4.7 平面设计的领域

4.7.1 招贴设计

4.7.2 书籍装帧设计

4.7.3 包装设计

4.7.4 标志设计

4.7.5 宣传卡册设计

4.7.6 网页设计

4.7.7 软件界面设计

第5章 立足传统文化 吸收民族精神——从“中国特色”角度寻找平面设计突破点

5.1 传统视觉艺术美学精神之民间精神

5.1.1 陶器

5.1.2 年画

5.1.3 剪纸

5.1.4 织绣

5.1.5 戏曲

5.2 传统视觉艺术美学精神之庙堂精神

5.2.1 青铜器

5.2.2 玉器

5.2.3 建筑

5.2.4 雕塑

5.3 传统视觉艺术美学精神之文人精神

5.3.1 书法

5.3.2 玺印章刻

5.3.3 瓷器

5.4 传统吉祥图案

5.4.1 各路神仙

5.4.2 鸟兽、植物和器物

5.4.3 历史传说、戏曲故事

5.4.4 生活场景

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>