

<<中国服务型制造企业案例集>>

图书基本信息

书名：<<中国服务型制造企业案例集>>

13位ISBN编号：9787302265993

10位ISBN编号：7302265992

出版时间：2011-11

出版时间：孙林岩、孔婷、梁冬寒 清华大学出版社 (2011-11出版)

作者：孙林岩，等 编

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国服务型制造企业案例集>>

内容概要

《中国服务型制造企业案例集》是在21世纪经济全球化背景下产生的新的商业模式、新的生产组织方式和新的制造模式，是中国制造业的转型发展方向。

《中国服务型制造企业案例集》以中国制造企业发展服务型制造的典型案例为主，结合服务型制造理论，从服务型制造的商业模式创新、价值创造方式、产品服务系统模式、生产组织方式、营销模式、战略实施模式、战略的动态演化以及网络模式等几个方面，分析和总结了中国制造企业服务型制造的实施模式。

《中国服务型制造企业案例集》旨在通过对中国服务型制造企业案例的研究，推动服务型制造模式的研究与应用，提升我国制造业的竞争力，促进我国制造业的发展。

《中国服务型制造企业案例集》可供致力于中国制造业发展的学者、研究生、政府官员和企业管理者阅读和参考。

<<中国服务型制造企业案例集>>

书籍目录

第1章 服务型制造商业模式创新案例1 服务型制造转型——陕西鼓风机（集团）有限公司案例2 服务视角的商业模式创新——远大集团第2章 服务型制造的产品服务系统案例3 破茧成蝶——华为技术有限公司的产品服务系统案例4 尚品宅配——定制家具的服务转型案例5 LV集团打印机的产品服务系统创新第3章 服务型制造的组织模式案例6 海尔集团的新型生产组织方式案例7 服务型制造下的服务性生产——比亚迪股份有限公司第4章 服务型制造的营销模式案例8 服务型制造的营销模式——三一重工陕西分公司第5章 服务型制造的实施模式案例9 “熔盛号”的服务型制造之旅案例10 服务型制造战略实施——陕西重型汽车有限公司第6章 企业服务型制造战略的演化案例11 基于动态知识能力的企业服务型制造战略演化——富士康的eCMMS制造模式第7章 产业集群的服务型制造网络案例12 “山寨机”服务型制造网络模式案例13 服务型制造网络的演化路径——温州低压电器产业集群的升级之路参考文献

章节摘录

版权页：插图：应商转型为提供动力成套装备系统解决方案和系统服务的服务商，并从产品经营企业转型为品牌经营与资本运作的服务型制造企业。

这一先进的商业模式既满足了客户的潜在需求，同时也提升了企业的竞争力，使企业拥有了远高于行业平均水平的盈利能力。

可以看到，陕鼓的服务型制造是从客户需求出发，以最大化客户价值为目标，依靠其技术优势，经过内部的组织变革、流程优化，外部与重点客户、配套厂商、外协厂商、金融机构、原材料供应商、科研机构等的战略合作，为客户提供各种各样的产品服务系统，通过品牌形象的多层次深入开发，良性发展、持续赢利。

从陕鼓的运作业绩可以看到，服务型制造这种新型的商业模式能够给制造型企业带来更广阔的利润空间，对企业的发展具有重大的意义。

依靠服务型制造，中国制造企业可以摆脱竞争日益激烈的红海，进入蓝海。

结合陕鼓的服务型制造转型历程，以及服务型制造理论，可以发现服务型制造在陕鼓得以成功推行的几方面重要原因。

（1）战略转变，采用新型的商业模式。

战略决定了企业未来的发展方向，新型商业模式保障了企业和客户的价值实现方式和途径。

（2）深入挖掘客户潜在需求，主动满足客户需求，将一次性购买盈利转变为持续的通过深度服务盈利，通过为客户提供系统服务实现客户与企业共赢。

在服务型制造中，客户需求的深刻挖掘是最重要的环节之一，通过需求挖掘明确客户的需求，进而设计出不同的产品服务系统以满足客户的个性化要求，提高客户效用。

（3）能力管理、服务型制造网络构建以及风险管理是企业成功转型的重要保障。

服务型制造对企业的能力管理提出了新的要求，企业一方面需要强化并提升核心能力，另一方面需要放弃或外包非核心的业务，实现业务流程和资源配置的最优化。

服务型制造网络的构建是服务型制造的重要特征，企业可以通过网络整合各个企业的优势，从而最终为客户提供全面的解决方案（产品服务系统）。

而风险管理则是保证整个服务型制造网络的安全稳定发展的必要手段。

<<中国服务型制造企业案例集>>

编辑推荐

《中国服务型制造企业案例集》是服务型制造丛书之一。

<<中国服务型制造企业案例集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>