第一图书网, tushu007.com

<<工学结合模式下高职高专市场营销专>>

图书基本信息

书名：<<工学结合模式下高职高专市场营销专业建设指导方案>>

13位ISBN编号：9787302264583

10位ISBN编号：7302264589

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学

作者：高职高专市场营销专业工学结合模式课程研究课题组

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

由胡德华主持，联合8所高职高专院校教师申报的清华大学出版社重点课题“高职高专市场营销专业工学结合模式的课程研究”于2008年7月立项，历经三年时间形成成果。
《工学结合模式下高职高专市场营销专业建设指导方案》是课题组的研究成果之一，为全国高职高专院校提供了工学结合模式下市场营销专业核心课程的课程标准，同时对市场营销职业标准、市场营销专业人才培养方案、市场营销专业考核手册，以及市场营销专业“工学结合”模式课程开发的精细化趋势等进行了探讨，对高职高专市场营销专业建设有一定的指导作用。
在《工学结合模式下高职高专市场营销专业建设指导方案》的指导下，策划出版了高职高专市场营销专业工学结合规划教材11本。

《工学结合模式下高职高专市场营销专业建设指导方案》反映的是课题组院校市场营销专业教学改革的一些情况，可供兄弟院校在市场营销专业建设过程中参考使用。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

市场营销职业标准
市场营销专业人才培养方案
《市场营销原理与实务》课程标准
《营销调研》课程标准
《商务谈判》课程标准
《推销技术》课程标准
《广告实务》课程标准
《销售管理》课程标准
《市场营销策划》课程标准
《公共关系实务》课程标准
《市场营销》课程标准.
《市场调查与分析》课程标准
市场营销专业课程考核手册
精细化——市场营销专业“工学结合”课程开发的必然选择

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页：插图：

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《工学结合模式下高职高专市场营销专业建设指导方案》由清华大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com