

<<文化产业策划实务>>

图书基本信息

书名：<<文化产业策划实务>>

13位ISBN编号：9787302263197

10位ISBN编号：7302263191

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学

作者：李锡东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业策划实务>>

内容概要

《文化产业策划实务》是一部全面剖析文化创意产业相关领域如何进行策划的工具书，它不仅有理论的基础，而且具有很强的实用性，力求达到一种从理论走向实际的应用效果。

《文化产业策划实务》填补了创意产业侧重文化产业方面的图书市场空白，是文化产业（影视、广告、媒体、出版等行业）相关人员学习入门及从业的必备图书。

<<文化产业策划实务>>

作者简介

李锡东，
在台湾从事文化出版产业二十多年，近年来积极推动海峡两岸的文化及出版事业的良性互动，努力倡导文化创意产业的发展及应用。
现任台湾红蚂蚁图书公司总经理、台北市出版商业同业公会理事长、中华出版伦理自律协会理事长。

<<文化产业策划实务>>

书籍目录

基础篇

- 第一章 文化策划的基本概念
- 第二章 文化策划的基本原理
- 第三章 文化策划的基本功和方法
- 第四章 影视文化产业的策划
- 第五章 畅销书的创意策划
- 第六章 商业展览活动中的公关策划
- 第七章 企业形象与品牌的文化策划
- 第八章 新闻媒体的文化策划
- 第九章 广告产业的文化策划
- 第十章 体育文化的策划
- 第十一章 饮食文化与书画艺术策划
- 第十二章 咖啡文化策划
- 第十三章 旅游经济的文化策划
- 第十四章 公法人公益团体文化策划

研究探讨篇

- 第十五章 世界著名的文化策划流派

<<文化产业策划实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>