

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787302263043

10位ISBN编号：7302263043

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：(美)劳顿, (美)劳顿 著

页数：653

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理信息系统>>

### 内容概要

《管理信息系统：管理数字化公司（第11版）》全面介绍了管理信息系统的概念、结构、技术和应用，以管理为出发点，分别从管理、组织及技术的视角来剖析管理信息系统。

## 作者简介

肯尼思·C.劳顿 (Kenneth

C.Laudon)，纽约大学Stern商学院信息系统教授。

劳顿教授在哥伦比亚大学获得博士学位，撰写了十余本关于电子商务、信息系统、组织与社会领域的教材，并发表了大量文章。

他当前的研究工作集中于大型信息系统和多媒体信息技术的规划和管理。

简·P.劳顿 (Jane

P.Laudon)，信息系统领域的管理咨询顾问。

她的研究兴趣包括系统分析、数据管理、软件评估等。

她在哥伦比亚大学获得博士学位，在哈佛大学获得硕士学位，曾在哥伦比亚大学和纽约大学任教。

<<管理信息系统>>

书籍目录

- 第1篇 组织、管理与网络化企业
  - 第1章 信息系统与当代全球商业
  - 第2章 全球电子商务：企业中的信息系统
  - 第3章 信息系统、组织与战略
  - 第4章 信息系统中的伦理和社会议题
- 第2篇 信息技术基础设施
  - 第5章 信息技术基础设施与新兴技术
  - 第6章 商务智能基础：数据库与信息管理
  - 第7章 电信、互联网和无线科技
  - 第8章 信息系统安全
- 第3篇 数字化时代主要的系统应用
  - 第9章 卓越经营与客户亲善：企业应用软件
  - 第10章 电子商务：数字化市场，数字化产品
  - 第11章 管理知识与协作
  - 第12章 提高决策水平
- 第4篇 系统构建与管理
  - 第13章 构建信息系统
  - 第14章 项目管理
  - 第15章 管理全球系统
- 附录
- 术语表
- 图片索引
- 索引

章节摘录

版权页：插图：Virtual Company Model. Another network-based strategy uses the model of a virtual company to create a competitive business. A virtual company, also known as a virtual organization, uses networks to link people, assets, and ideas, enabling it to ally with other companies to create and distribute products and services without being limited by traditional organizational boundaries or physical locations. One company can use the capabilities of another company without being physically tied to that company. The virtual company model is useful when a company finds it cheaper to acquire products, services, or capabilities from an external vendor or when it needs to move quickly to exploit new market opportunities and lacks the time and resources to respond on its own.

编辑推荐

《管理信息系统:管理数字化公司(第11版)》为清华MBA核心课程英文版教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>