

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787302262008

10位ISBN编号：7302262004

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：林景良 编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

《管理学基础》是研究管理活动基本规律和一般方法的科学。

《管理学基础》阐述了管理的计划、组织、领导、控制四大职能，使学生理解管理的基本概念、基本理论和基本方法，提高学生决策、计划、组织、领导、沟通、激励、控制等基本能力，提升学生的管理素养和从事经营管理活动的能力。

《管理学基础》内容充实、形式新颖，包括管理理论、企业管理资料、管理故事、管理案例、管理游戏、管理练习等。

《管理学基础》采用中英文编写，有助于学生循序渐进地提高英语水平，提高就业竞争力。

附录有管理相关网站、《管理学基础》英文术语、国外合作办学的英文课业等，使学生全方位地接触管理实践，提高英语水平。

《管理学基础》适合高职高专院校经济管理类专业作为教材使用，同时可供一般社会读者阅读参考。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理学与管理者

- 1.1 管理概述
- 1.2 管理者
- 1.3 管理学的形成和发展
- 1.4 管理理论的发展历史

复习思考题

案例分析

第二章 计划工作

- 2.1 计划概述
- 2.2 目标管理
- 2.3 战略概述
- 2.4 计划评价

复习思考题

案例分析

第三章 管理决策

- 3.1 决策概述
- 3.2 决策过程
- 3.3 决策方法

复习思考题

案例分析

第四章 组织

- 4.1 组织概述
- 4.2 组织结构与设计
- 4.3 职权分配与职权关系
- 4.4 组织协调与变革

复习思考题

案例分析

第五章 人力资源管理

- 5.1 人力资源管理概述
- 5.2 人力资源管理
- 5.3 员工与薪酬及福利

复习思考题

案例分析

第六章 领导

- 6.1 领导概述
- 6.2 领导理论
- 6.3 领导者的素质
- 6.4 领导艺术

复习思考题

案例分析

第七章 激励

- 7.1 激励概述
- 7.2 激励理论
- 7.3 激励形式和方法

复习思考题

<<管理学基础>>

案例分析

第八章 沟通

8.1 沟通概述

8.2 沟通渠道

8.3 沟通障碍和沟通方法

复习思考题

案例分析

第九章 控制

9.1 控制的类型

9.2 控制的过程

9.3 控制技术与方法

复习思考题

案例分析

附录

Assignment1

Assignment2

术语表 (Glossary)

参考网站

参考文献

章节摘录

(1) 一般环境。

一般环境是指对某一特定社会中所有企业或其他组织都发生影响的环境因素，也称为宏观环境因素，如经济因素、政治因素、社会因素、技术因素等。

一般环境因素的影响通常是泛指，不一定涉及某一特定企业。

虽然一般环境因素对组织运行的影响较具体环境因素间接，但这并不意味着可以忽视这些因素。

有时一般环境因素的改变关系到组织的生死存亡。

(2) 具体环境。

具体环境是指与现实组织目标相关的那部分环境。

具体环境包括供应商、顾客、竞争者、公众。

每一组织都处于不同的具体环境之中，并且随条件的改变而改变。

管理当局通常将大量注意力集中在组织的具体环境上。

与一般环境相比，具体环境更能直接地给组织提供有用的信息，更易为企业人员所识别，而且一般环境的改变对组织的影响往往要通过具体环境对组织产生作用表现出来。

例如，技术环境因素是一般环境因素，但企业并不能直接从技术环境中感受到技术进步的影响，而往往是采用先进技术的竞争者使企业感受到技术进步带来的市场变化。

3.环境的不确定性 环境是不断变化的，而且大多数变化是管理当局不可预测的，因此环境具有一定的不确定性。

根据环境不确定性的程度，我们可以把环境分为动态环境和稳态环境。

动态环境是指组织环境要素大幅度改变的环境；反之，则称为稳态环境。

在稳态环境中，组织所处的环境较为简单，确定性较强，管理当局易于在稳态环境中做决策。

任何一个组织都希望自己处于一个较为稳定的环境中。

从某种程度上讲，这也有利于组织发展。

但组织并不总是处于稳态环境中，组织经常面临环境的变化，如新出现的竞争者，竞争对手的技术突破，竞争对手出人意料的经营决策等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>